

Rally 2018: #RallyColombia



1. ¿Qué es el #RallyColombia?

En el marco del día Internacional de los Datos Abiertos (3 de marzo) la Secretaria de Transparencia de la Presidencia de La República, el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Open Knowledge Colombia y el Observatorio de Infraestructura Visible de la Universidad de los Andes, se suman a este día para acercar a la ciudadanía a los principios y uso de los datos abiertos.

Para ello organizamos “Rally Colombia”, cuyo objetivo es convertir a los participantes en veedores sociales de la obra pública y agentes de cambio a través del uso de los datos abiertos.

Los datos abiertos puestos a disposición para los participantes los encontrarán en el Portal de Transparencia Económica: <http://www.pte.gov.co> los cuales están priorizados en tres categorías Infraestructura deportiva, Infraestructura para la Paz y Vías terciarias para la Paz en los años 2017 y 2018. Estos datos no limitan la utilización de otros datos que los participantes consideren oportunos para la generación de sus evidencias documentales.

La manera de ingresar al listado de proyectos de infraestructura dentro del Portal es la siguiente:

- 1) Se debe buscar la pestaña *Convenios territoriales*.
- 2) Una vez allí se escoge la opción *Consulta por departamento* y se selecciona el año (hay proyectos para 2018 y para 2017 que aún están en ejecución).
- 3) Luego, se oprime el botón Buscar.
- 4) En el mapa que se despliega, se puede hacer clic sobre cualquier departamento. Se oprime el botón “Ver detalle”.
- 5) El globo que aparece, lleva a la gráfica de barras por tema y al detalle en forma de matriz de los proyectos disponibles por departamento. Se oprime el botón “Ver detalle”.
- 6) Los que tienen el símbolo del Rally () participan en el concurso. Algunos proyectos contienen el símbolo (), el cual permite llegar a la ubicación geográfica exacta en la herramienta Google maps.
- 7) Con las coordenadas exactas, usted podrá dirigirse directo a la obra pública para tomar las fotos o videos.

2. Dinámica

El **#RallyColombia** consiste en visitar y documentar el mayor número de obras de Infraestructura deportiva, Infraestructura para la Paz y Vías terciarias para la Paz, reportando el avance y ejecución de las mismas.

Esa documentación se realizará únicamente a través de redes sociales Facebook o Twitter **(ver numeral 4.1)**.

El Rally inicia el lunes 13 de febrero y finaliza el 27 de febrero. El día 3 de marzo se realizará un evento donde se presentarán los resultados de los equipos participantes y se elegirá al equipo ganador.

3. Los participantes

Puede participar cualquier persona natural, mayor de edad, residente en Colombia.

Deben conformarse equipos de 2 a 3 personas, quienes explorarán y utilizarán la información del Portal de Transparencia Económica para localizar y reportar el avance y ejecución de dichas obras de infraestructura.

El equipo puede inscribirse en cualquier parte del proceso, en arranque del evento el 13 de febrero a las 11:00h hasta el 27 de febrero a las 23:59h. Si el equipo sube todas las muestras documentales y no se inscribe en las fechas establecidas, no participa.

La inscripción se puede realizar en <https://app.sikuani.net/events/rallycolombia/register> **Solo debe hacer el registro el líder del equipo, él debe completar todos los campos del formulario y ponerle nombre a su equipo.**

Los equipos participantes deberán asumir por sus propios medios los traslados a los sitios donde quieran tomar las evidencias documentales. Los Organizadores no costearán los gastos de tiquetes aéreos o terrestres.

Al inscribir su equipo, todos están aceptando los términos y condiciones de esta actividad.

4. Evidencias documentales

Se suman puntos a través de diferentes muestras documentales:

1. La mayor cantidad de sitios visitados conteniendo evidencia fotográfica. (20 puntos por sitio visitado). Es indispensable que una de las fotos sea una selfie en el lugar de la obra para registrar que se hizo efectiva la visita al sitio. Pueden subir álbumes de fotos según los sitios visitados.
2. Realización sencilla de cortos video-reportajes (15 puntos por sitio visitado). Estos videos en los sitios de obra pueden informar sobre el estado de misma y dar información complementaria de su ejecución.
3. Infografías (15 puntos): los equipos que utilicen desde este punto la información de las bases de datos abiertos. Es decir, no solo publiquen que participan, sino que hablen sobre los proyectos de inversión y realicen operaciones o cruces de información con otros conjuntos de datos que se localicen en www.datos.gov.co (por ejemplo los datos del sistema de contratación pública **Secop**) o en los demás reportes

del [Portal de Transparencia Económica](#) (montos, productos esperados del contrato, etc.)

4. Notas de prensa (10 puntos): Si el equipo tiene o quiere generar un blog para documentar con un artículo o si tiene la posibilidad de hacer una publicación en algún medio digital, también sumará puntos adicionales por esta iniciativa.
5. Gana Fans (10 puntos): los 3 equipos con más interacciones en algunos de sus productos (compartir, me gusta, etc.) sumarán puntos.

IMPORTANTE Solo se tendrán en cuenta las publicaciones realizadas a partir del arranque del evento el 13 de febrero a las 11:00h hasta el 27 de febrero a las 23:59h. Se recolectarán todas las evidencias de cumplimiento y se contarán los puntos. Evidencias fuera de las fechas establecidas no se tendrán en cuenta.

4.1. Características para las publicaciones:

Sigue la cuenta oficial del evento en Facebook @RallyColombia. Comunica en tus redes sociales los proyectos que visitarás usando los hashtag #OpenDataDay, #RallyColombia, no olvides etiquetar a @STransparencia @MinHacienda @Ministerio_TIC @OpenKnowledgeCo

Para contabilizar tus puntos los equipos deberán, poner el **nombre del equipo** y además de incluir el lugar (coordenadas de ubicación geográfica) donde se encuentran haciendo el reporte para poder contabilizar la publicación. Es indispensable que las publicaciones en redes tengan carácter de “público”.

Las publicaciones solo las debe hacer el líder del equipo, en caso de que un miembro del equipo se encuentre en otro lugar y quiera documentar algo, lo puede hacer pero debe etiquetar al líder en la publicación.

5. Evaluación

Los criterios de desempate son en su orden: número de proyectos visitados, cruce de bases de datos adicionales y número de interacciones en redes sociales.

Solo se pre-seleccionarán 3 equipos con los puntajes más altos que pasarán a la final y el jurado seleccionará cual es el equipo ganador.

Los equipos pre-seleccionados deberán asumir por sus propios medios los traslados al sitio donde se desarrollará la premiación. Los Organizadores no costearán los gastos de tiquetes aéreos o terrestres.

En caso de que el equipo no pueda trasladarse al sitio de la premiación, el equipo puede estar de manera remota. (La conexión en remoto será coordinada entre los organizadores y el equipo).

El jurado se reserva la decisión final en caso de empate en todos los criterios.

6. Seguimiento

Todos los participantes recibirán asesoría/retroalimentación por parte de expertos del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, MinTIC, DNP, la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de La República y la Open Knowledge Colombia en materia de datos, utilización y difusión para fines sociales.

7. Premios

Los 3 primeros lugares recibirán constancia de ganadores del #RallyColombia y el 1er lugar recibirá el siguiente premio:

- **1er lugar:** Un viaje para una persona a Tiflis (Georgia) para asistir a la Cumbre Mundial de Gobierno Abierto. Este premio incluye tiquetes aéreos desde la ciudad de Bogotá, hospedaje y alimentación por tres días. Además de las entradas a los eventos de la Cumbre.

Este premio es único e intransferible y solo será para 1 miembro del equipo.

La persona elegida por el equipo ganador para viajar a Georgia, deberá tener pasaporte vigente.

Si el miembro del equipo seleccionado no puede realizar el viaje, debe expresarlo a los organizadores del evento por lo menos con 2 semanas de anterioridad a su realización.

8. Fechas importantes

- **Inscripción y registro de evidencias documentales a partir del 13 de febrero y hasta el 27 de febrero en -> <https://app.sikuani.net/events/rallycolombia/register>**
- **22 de febrero. 3:00 p.m a 4:00 p.m:** Facebook Live sobre el uso de las plataformas y preguntas respuestas sobre el Rally
- **27 de febrero:** cierre de inscripciones de equipos y de subir muestras documentales.
- **2 de marzo 1:00 a 5:00 p.m. Preselección de equipos finalistas (3 equipos)**
- **3 de marzo - Evaluación de jurados - Selección de ganadores**