



# MAKE. ORG

Présentation



## Mission

**Engager les citoyens, les associations, les institutions,  
les entreprises et les médias  
dans la transformation positive de la Société**



## Opérations

**Grandes Causes**

**Grands Débats**

**Consultations  
d'Engagement**



Transformer  
directement la Société  
par la société civile

Transformer les  
institutions et la  
démocratie par  
les citoyens

Transformer les  
entreprises et les  
administrations par  
les collaborateurs



## Objectifs

# Méthodologie de transformation de la société par le consensus

Consultation massive du corps social pour identifier les **Consensus Engageants** (10 000 à 2M de participants)

Co-construction d'**Actions de Transformation** par la collaboration de toutes les parties prenantes sur les Consensus Engageants

Financement et mise en œuvre des Actions de Transformation pour obtenir un **Impact Réel** sur la Société



# Consultation : 4 étapes différenciantes

## #1 : Recruter massivement les citoyens là où ils sont

### Email



Bases Make.org,  
clients et  
collaborateurs  
partenaires

### Community management



Coordination des actions  
des partenaires

### Campagnes digitales



Recrutement sur base  
représentative  
(de 500 000 à 2M)

### Partenariats Media



Outils propriétaires d'insertion  
de la consultation au sein  
des articles media digitaux

# Consultation : 4 étapes différenciantes

## #2 : Engager les participants par une question ouverte

- Comment rendre la culture accessible à tous ?
- Comment mieux prendre soin de nos aînés ?
- Comment mieux travailler ensemble dans la fonction publique ?
- Comment lutter contre les violences faites aux femmes ?

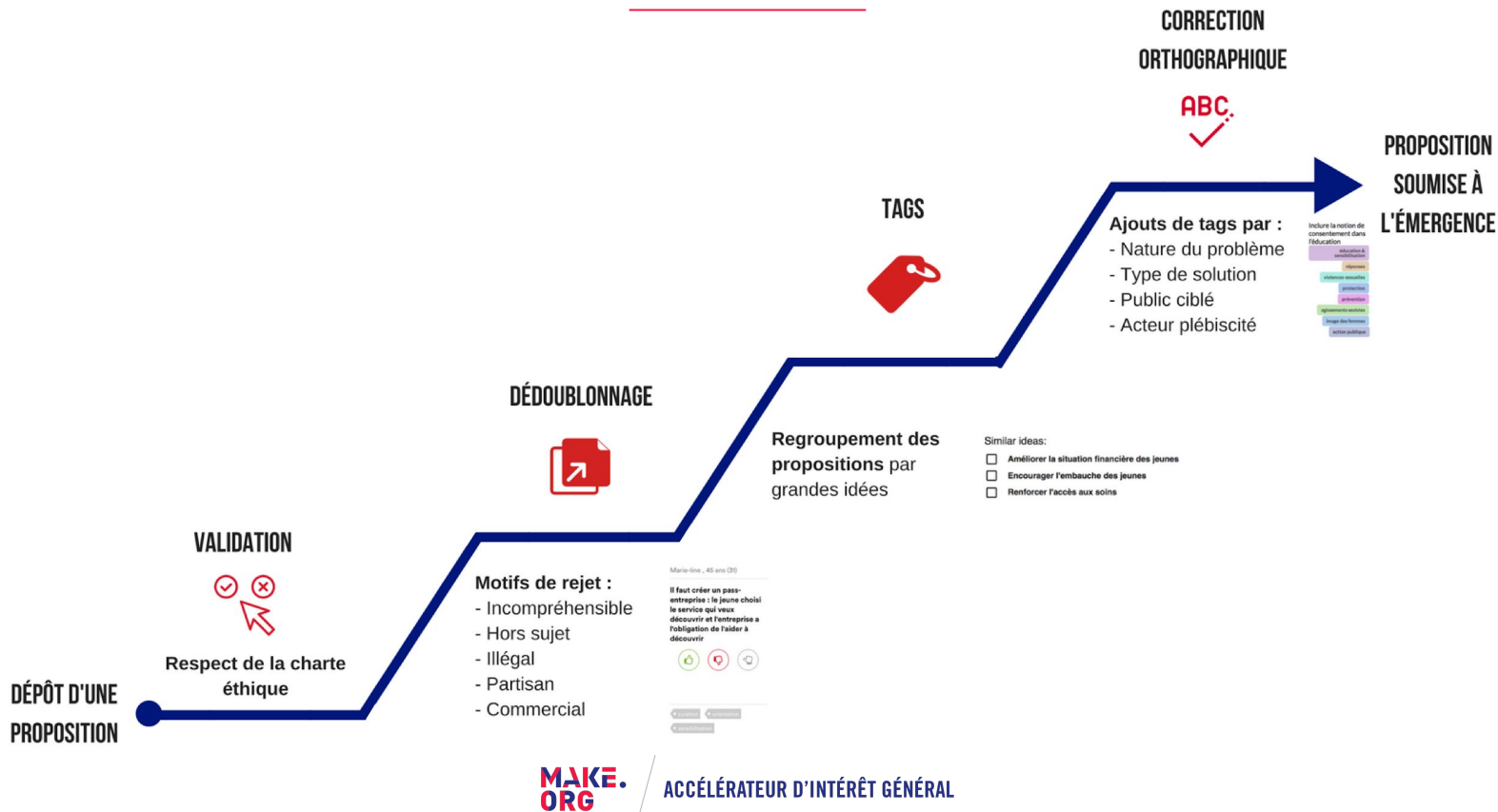
Des questions ouvertes et non binaires, consensuelles dans leur formulation et compréhensibles par les citoyens



Un module d'engagement performant :  
voter / proposer / qualifier

# Consultation : 4 étapes différenciantes

## #3 : Une modération systématique humaine assistée par ordinateur



# Consultation : 4 étapes différenciantes

## #4 : Traitement data pour permettre l'émergence des Consensus

Algorithmie  
4 process clés

Supervision modération

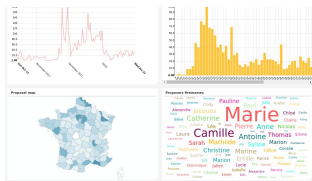
Scoring d'engagement

Scoring d'adhésion

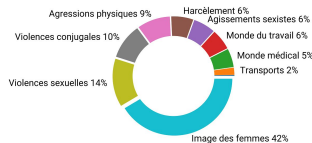
Scoring anti-trolling

**Engageants**  
Business intelligence :  
4 pilotages automatisés

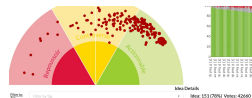
### Live monitoring



### Par Thème et Tag



### Par Idée et Proposition



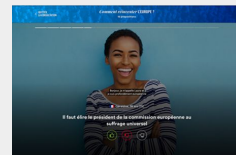
Outputs :  
3 clés de la transformation

### Géographie de l'engagement

Top "actionable"  
Top "controverse"  
Top "repoussoir"  
Rapport complet

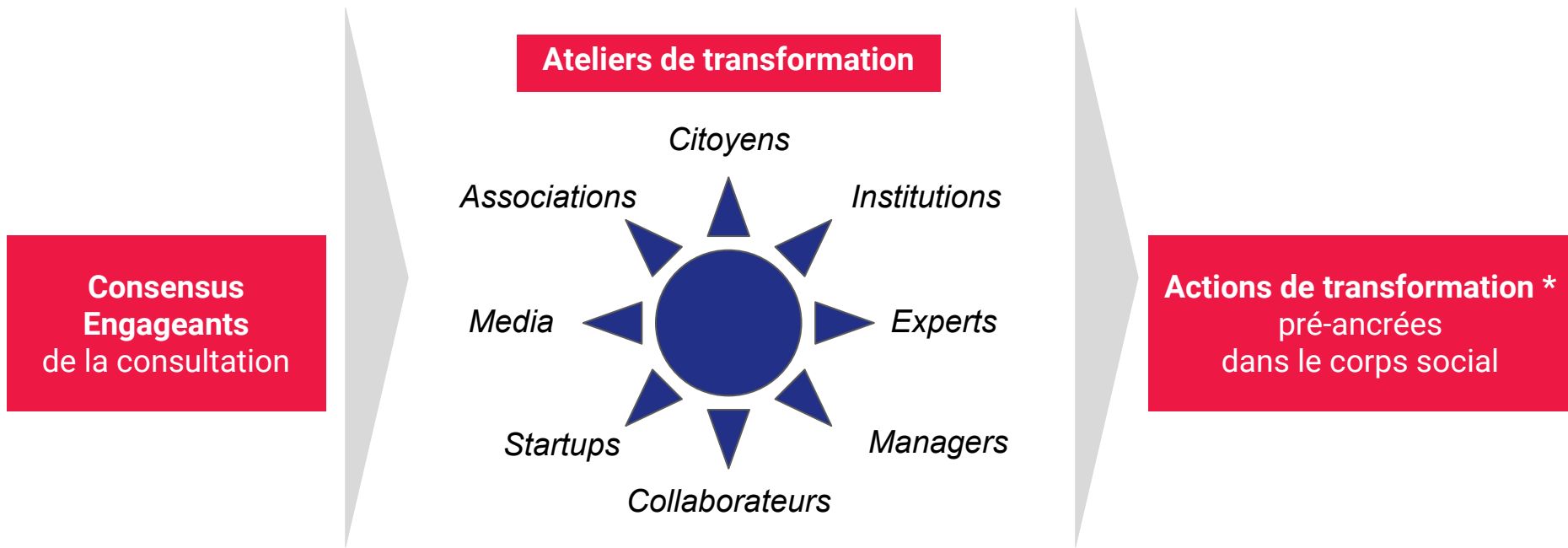
**Communauté des contributeurs  
engagés dans la transformation**

**Incarnation des résultats par les  
contributeurs des propositions  
émergentes :**



# Transformation :

## Faire collaborer toutes les parties prenantes sur les Consensus Engageants



\* Make.corp est compatible avec des cabinets de conseil en organisation & transformation pour le déploiement des actions



# Action :

## Aboutir à des actions concrètes de transformation

MAKE.  
ORG  
FOUNDATION

COMMENT FACILITER CONCRÈTEMENT  
LE TRAVAIL DES *agents publics ?*

Action de transformation de la fonction publique issue des propositions les plus populaires des agents publics



PREMIER MINISTRE



STOP <sup>aux</sup> VIOLENCES  
*faites aux femmes*

**Mémo de vie** : Un service d'enregistrement rapide des agressions (témoignage et photos) pour faciliter le dépôt d'une plainte



facebook



ELLE



**Salon Mipim 2019** : engagement de la filière immobilière dans des projets concrets pour la ville de demain



**22 mars 2019** : Séance extraordinaire au parlement européen pour confronter les candidats aux européennes aux propositions émergentes dans les 27 pays européens !

UNE CHANCE  
POUR CHAQUE JEUNE

**Loge toi vite** : Un Permettre à chaque jeune de trouver un logement adéquat pendant ses études en offrant un avantage aux propriétaires (réduction taxe foncière, incentive de son entreprise)



BNP PARIBAS

ACCOR HOTELS



Hauts-de-France



VIVA

TECHNOLOGY



LA QUESTION  
*citoyenne*

**Question citoyenne au gouvernement** : Lors des séances de questions au gouvernement les questions les plus populaires auprès des citoyens sont posées aux parlementaires qui y répondent

MAKE.  
ORG

ACCÉLÉRATEUR D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

# Un format innovant de consultation :

## Pour rectifier les erreurs usuelles des consultations

---

### Consultation traditionnelle

- Faible portée
- Contributions sur-pondérés des groupes d'intérêts
- Pas de gestion des doublons
- Pas d'émergence statistique
- Pas de mobilisation citoyenne induite

### Consultation Make.org

- Très forte portée (10k à 500k contributeurs)
- Consultation populaire : chaque idée a autant de chances
- Dédoublonnage des propositions similaires
- Emergence statistique rigoureuse
- Forte mobilisation citoyenne induite
- Transformation en actions concrètes

### Une infrastructure sécurisée unique

Anti-trolling - Données individuelles protégées - Montée en charge - Open source

A background image of a crowd of people, with a person in the foreground raising their fist. The image is overlaid with a semi-transparent red and purple gradient.

# MAKE. ORG

## Grandes Causes



## Plan d'action de la société civile

8 actions pour changer la donne en 3 ans



### 1. CERTIF SOUTIEN FEMMES

Élaborer une formation continue qualifiante de grande ampleur des personnes en relation directe avec les femmes victimes de violences



### 2. CARTOON +

Intégrer le sujet des violences faites aux femmes dans les scénarios de dessins animés



### 3. 3919++

Renforcer le dispositif du 3919 à destination des femmes victimes de violences en particulier grâce à la mise en place d'un chat



### 4. ABRI D'URGENCE

Mettre à disposition temporairement des nuitées d'hôtels pour les femmes victimes de violences conjugales ou intrafamiliales



### 5. MÉMO DE VIE

Offrir un service d'enregistrement rapide des agressions (témoignages et photos) pour garder une trace et faciliter le dépôt de plaintes lorsque la victime est prête



### 6. CAMPAGNE TÉMOINS

Développer la mobilisation des témoins par le biais d'une campagne de communication dans les transports



### 7. SUIS-JE SEULE

Proposer une plateforme de mise en relation entre victimes d'un agresseur commun dans le milieu professionnel, en entreprises ou à l'universités



### 8. JE SUIS CITOYEN.NE

Développer et diffuser une appli de services d'entraide entre citoyen.ne.s, en particulier en faveur des femmes

The background of the slide is a photograph of a crowd of people, overlaid with a semi-transparent magenta/purple gradient. In the center-right of the image, a person's arm is raised with a clenched fist, a common symbol for protest or solidarity. The overall mood is one of social activism or public engagement.

# MAKE. ORG

## Grands Débats

# WeEuropeans

## Engager massivement les électeurs dans un débat sur ce qui les rassemblent

**27**

pays

**24**

langues

**38 millions**

de personnes touchées

**1,7 million**

de participants

**30 000**

propositions



Décembre 2018 : **1 grand appel dans la presse**

Février - mars 2019 : **2 mois de consultation**

**10 propositions pour réinventer l'Europe** proposées et plébiscitées par les Européens eux-mêmes :

1. Il faut créer un programme de recyclage à l'échelle européenne. Les matières premières doivent être réutilisées plutôt que détruites.
2. Il faut interdire aux criminels (p. ex. évadés fiscaux) de travailler dans le secteur public ou de se présenter à des élections en Europe.
3. Il faut protéger les forêts au moyen d'une gestion efficace, et recréer des forêts de feuillus. Pour 1 arbre coupé, 5 arbres sont plantés.
4. Il faut cesser les niches fiscales accordées aux multinationales. Les impôts doivent être payés dans le pays où sont générés les bénéfices.
5. Il faut investir dans l'enseignement et la recherche.
6. Il faut protéger les droits des travailleurs dans tous les pays de l'UE.
7. Il faut coordonner les limitations de produits chimiques, notamment dans l'industrie alimentaire.
8. Il faut encourager les projets d'énergie renouvelable dans les villes.
9. Il faut disposer d'informations claires et transparentes sur l'ensemble des projets et accords au sein de l'UE.
10. Il faut s'assurer que tous les citoyens de l'UE peuvent être soignés dans les pays de l'UE avec une carte européenne d'assurance maladie.



# Grand Débat National par Make.org

## La première synthèse faite par les Français eux-mêmes

### 20 Consensus

1. Lutter contre la fraude et l'évasion fiscale
2. Taxer davantage les multinationales
3. Remettre à plat le système d'imposition
4. Supprimer les privilèges des élus
5. Exiger des élus un casier judiciaire vierge
6. Prendre en compte le vote blanc
7. Réindexer les retraites sur l'inflation
8. Baisser la TVA sur les produits de première nécessité
9. Simplifier le "mille-feuilles" administratif
10. Réduire les privilèges des hauts-fonctionnaires
11. Développer l'offre de transports en commun
12. Limiter les emballages en plastique
13. Promouvoir la production et la consommation locale
14. Taxer le carburant du transport aérien et maritime
15. Développer le ferroutage
16. Lutter contre les déserts médicaux
17. Améliorer la prise en charge dans les hôpitaux et les Ehpad
18. Limiter l'usage des pesticides
19. Favoriser le développement du bio
20. Revaloriser l'emploi dans les secteurs en tension

### 7 Controverses

1. Instaurer le Référendum d'Initiative Citoyenne
2. Rétablir l'ISF
3. Diminuer l'impôt sur les successions
4. Créer un revenu universel de base
5. Supprimer la journée de carence des fonctionnaires
6. Légaliser le cannabis
7. Modifier le droit du sol

**GRAND DÉBAT NATIONAL**  
par Make.org

**2,5 millions**

de personnes touchées

**146.000**

participants

**8.500**

propositions

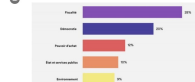
**740.000**

votes



#### La synthèse de notre grand débat qui met tout le monde d'accord

Vous ne voulez pas en perdre une seule discussion avec Make.org, voici les 20 propositions qui font consensus.



**HUFFPOST**

**LCI**

**france  
bleu**

**nice-matin**  
LE GRAND QUOTIDIEN DU SUD-EST



The background of the slide is a blue-tinted photograph of a group of people in a meeting. They are gathered around a table, looking at documents and laptops. One person in the foreground is holding a pen over a document. A white mug is visible on the right side of the table. The overall atmosphere is professional and collaborative.

# MAKE. MAKE. CORP GOUV

Consultations d'Engagement

# Consultations d'Engagement

---



Transformer une organisation de façon inclusive



Consultation “collaborateurs”



Embarquer son organisation dans une cause d'intérêt général



Consultation “citoyens”



Co-élaborer avec son écosystème l'amélioration d'un service ou d'un produit



Consultation “clients”

# Exemple de consultation “citoyens”

## Comment faire émerger des champions européens du numérique ?

### ➤ Principe :

L’Institut G9+, Roland Berger, Bpifrance et Croissance Plus se positionnent pour faire avancer le sujet d’intérêt général de la souveraineté numérique européenne.

### ➤ Recrutement :

Les citoyens sont recrutés de manière représentative géographiquement et démographiquement.

Consultation de 40 000 citoyens français

Consultation de 10 000 citoyens allemands

### ➤ Finalité :

Utiliser les zones de consensus massif pour concevoir des projets concrets de transformation que la société civile ou les pouvoirs publics vont déployer.



# Exemple de consultation “collaborateurs”

## Agents publics : comment lever les blocages que vous rencontrez au quotidien ?

### ➤ Principe :

La DITP consulte, via les directeurs d'administrations, 5 millions d'agents publics. Les agents publics ont la possibilité de participer de manière anonyme.

### ➤ Recrutement :

Campagne CRM des 2100 directeurs d'administrations centrales et déconcentrées qui diffusent auprès de leurs agents.

### ➤ Finalité :

Co-construire la future politique de réforme de la fonction publique en engageant massivement les agents.



PRÉMIER MINISTRE



# Exemple de consultation “clients”

## Comment améliorer le nouveau service Ma French Bank ?

---

➤ Principe :

La banque postale souhaite engager les nouveaux clients du service ou produit dans sa transformation.

➤ Recrutement :

Campagne CRM hebdomadaire auprès des nouveaux clients Ma French Bank.

➤ Finalité :

Co-construire en recueillant rapidement les retours les plus populaires des utilisateurs d'un service



# Make.corp : Les règles de fonctionnement

---

- Make.org reste maître de l'acceptation d'une consultation et de la formalisation d'une question, notamment en ce qui concerne :
  - Le fait qu'elle soit d'intérêt collectif (validé par notre Comité Éthique)
  - Le fait qu'elle ait un véritable potentiel de mobilisation
  - Le fait qu'elle soit conforme à notre charte
  - Le fait qu'elle soit ouverte et non binaire
  - Le fait qu'elle puisse engendrer des innovations ou actions transformatives
- Make.org reste maître de son processus de consultation, notamment en ce qui concerne son protocole de recrutement, ses algorithmes d'écoulements et d'analyse des résultats.
- Make.org anonymise le contributeur vis à vis de l'entreprise sauf accord de sa part
- Make.org rend public les résultats de la consultation aux participants
- Make.org présente (et restitue) directement les résultats approfondis au client mais reste propriétaire des données individuelles.

# Make.corp : La sécurité

---

- Make.org est conforme à la nouvelle réglementation RGPD depuis avril 2018
- Make.org dispose de CGU qui protègent et garantissent la transparence vis à vis de l'utilisateur
- Make.org dispose d'un système anti-trolling permettant d'éviter la participation massive des groupes d'intérêts
- Make.org utilise, pour l'hébergement de son infrastructure, le leader français et européen de l'hébergement OVH, les données sont stockées dans des data-centers en France.



# MAKE IT HAPPEN

---

**MAKE.  
CORP.**

ACCÉLÉRATEUR D'INTÉRÊT COLLECTIF