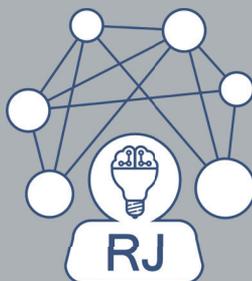
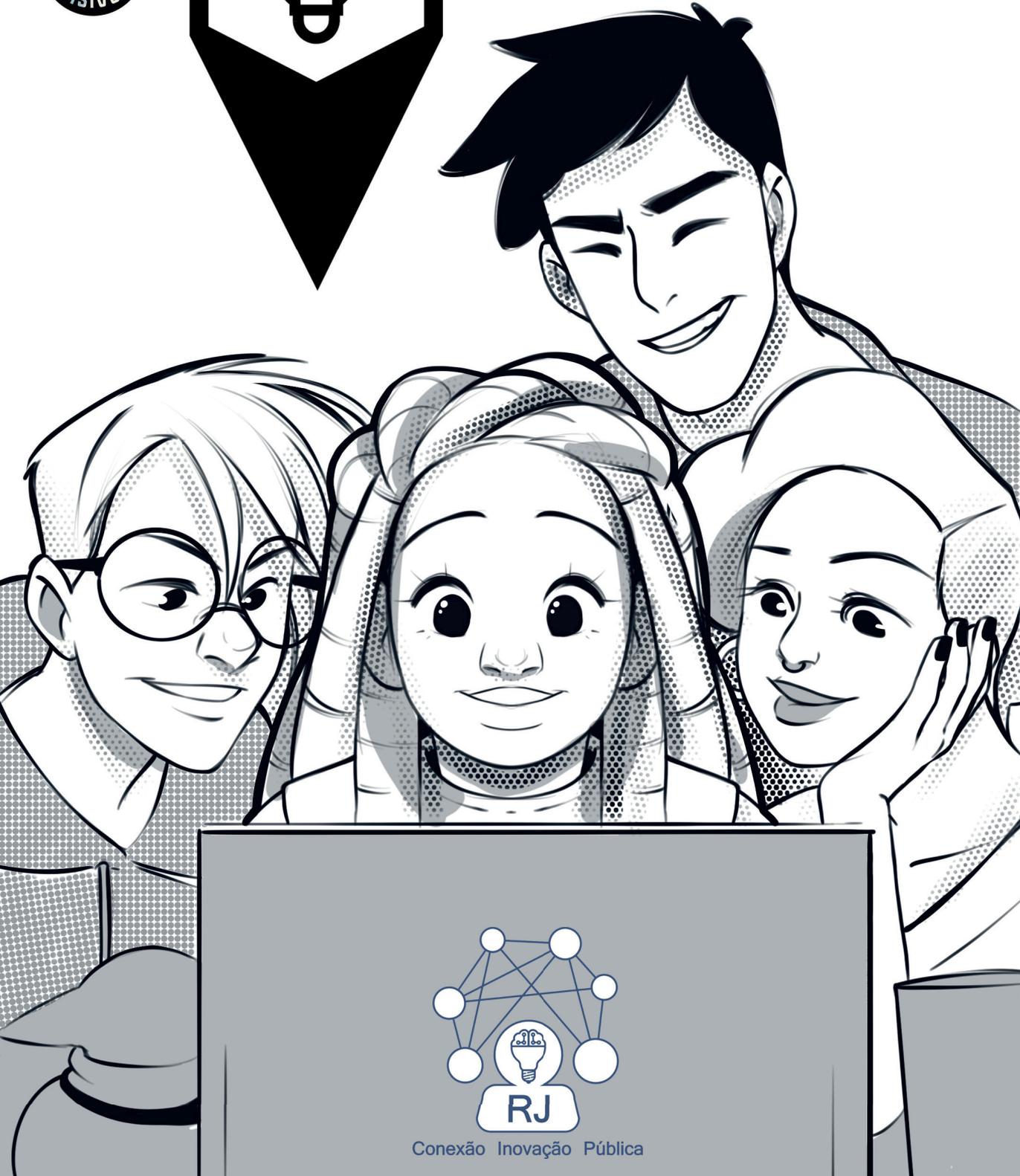
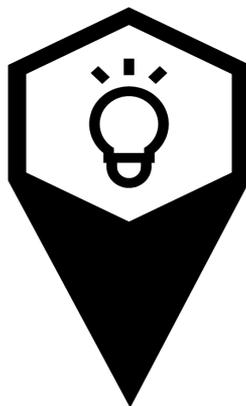


iLabthon



Conexão Inovação Pública



Editor

Leonardo Himura

Roteiro

M. Carvalho

Arte

Azuos

Letras

Allan Chaves

Produção

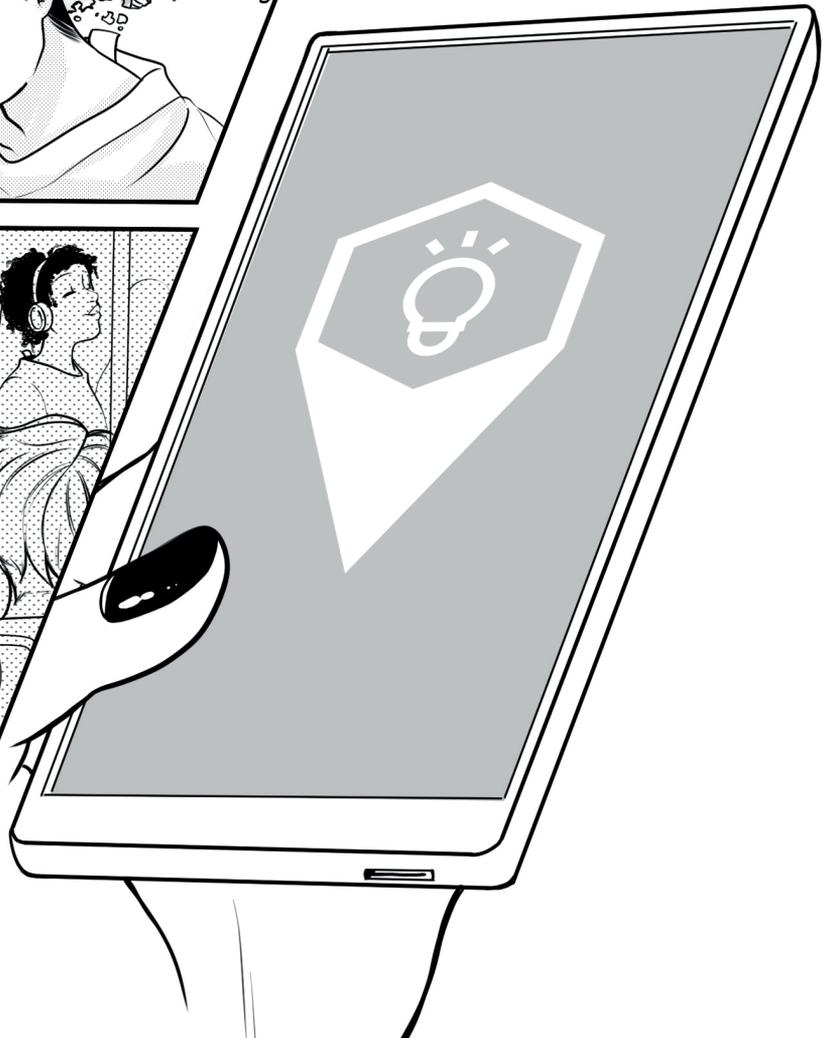
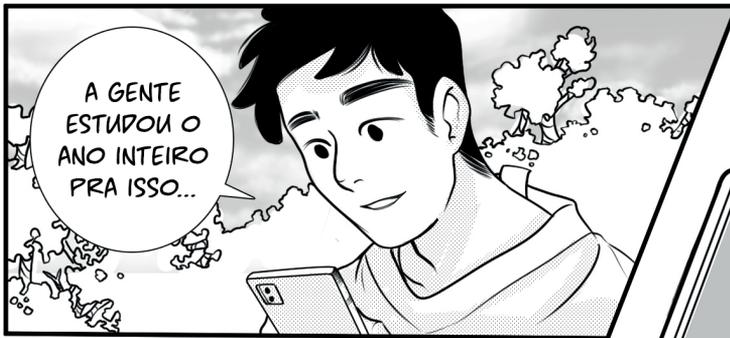
IndieVisivel Press

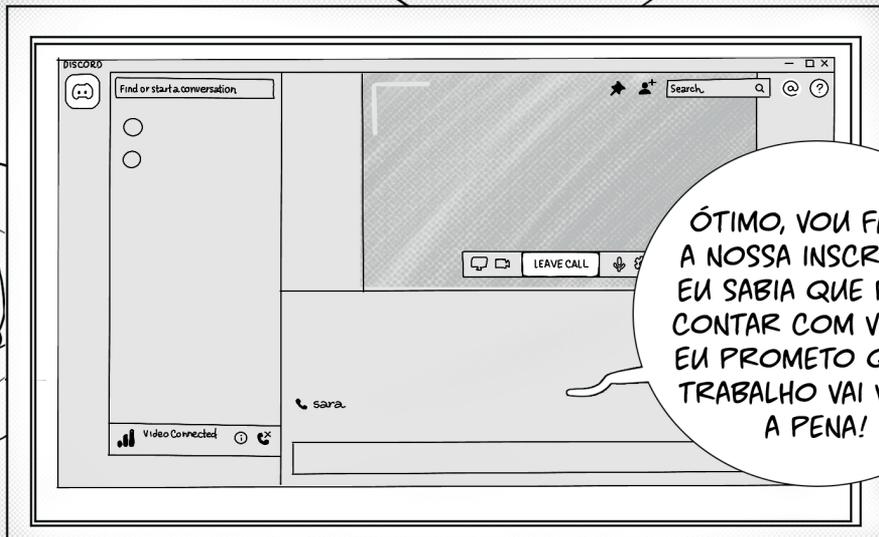
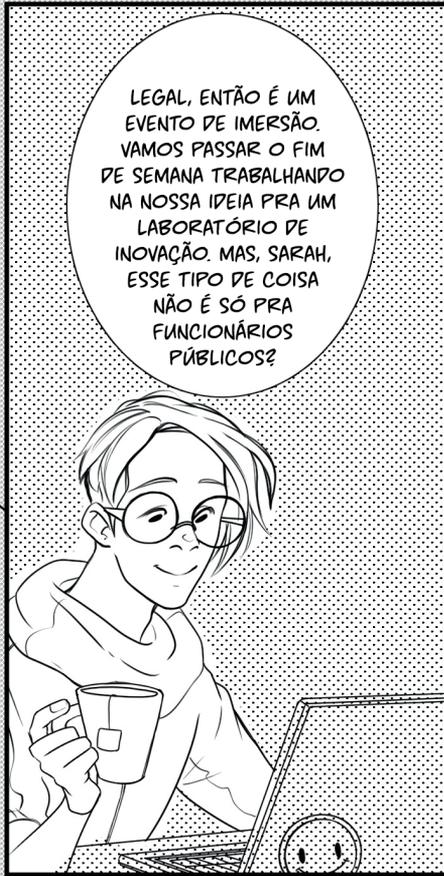
[instagram.com/indievisivelpress](https://www.instagram.com/indievisivelpress)

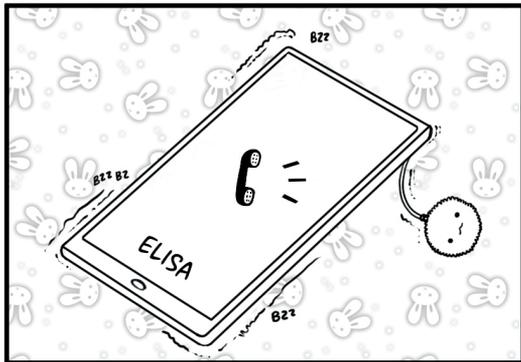
twitter.com/IndieVisivelP

[facebook.com/indievisivelpress](https://www.facebook.com/indievisivelpress)

tapas.io/indievisivelpress



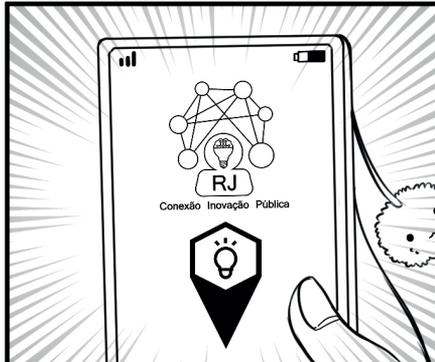




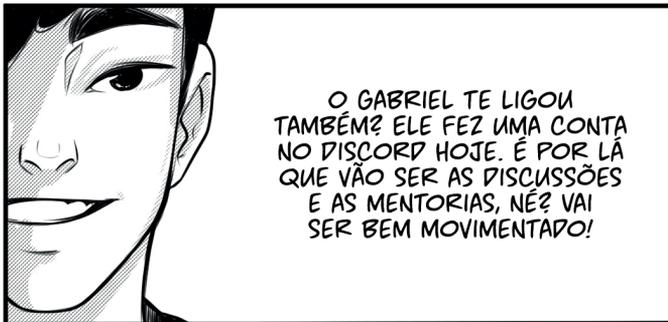
OI, ELISA!
O QUE FOI?
NÃO VEM ME DIZER
QUE DESISTIU!



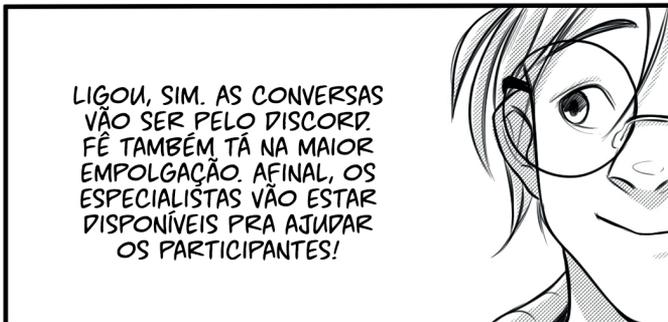
CLARO QUE NÃO!
MAS SEI QUE VOCÊ
É UMA ESQUECIDA,
TÁ QUASE NA HORA
DA PALESTRA DE
ABERTURA!



E TEM COMO
ESQUECER DISSO?
JÁ TÔ LIGANDO A TELEVISÃO.
JÁ QUE AS PALESTRAS SÃO
PELO YOUTUBE, QUERO VER
NA TELA GRANDE!



O GABRIEL TE LIGOU
TAMBÉM? ELE FEZ UMA CONTA
NO DISCORD HOJE. É POR LÁ
QUE VÃO SER AS DISCUSSÕES
E AS MENTORIAS, NÉ? VAI
SER BEM MOVIMENTADO!



LIGOU, SIM. AS CONVERSAS
VÃO SER PELO DISCORD.
FÊ TAMBÉM TÁ NA MAIOR
EMPOLGAÇÃO. AFINAL, OS
ESPECIALISTAS VÃO ESTAR
DISPONÍVEIS PRA AJUDAR
OS PARTICIPANTES!



DURANTE O
EVENTO, VAMOS TER
QUE DEFINIR VÁRIAS COISAS
SOBRE O LABORATÓRIO QUE
ESTAMOS CRIANDO, E
SEREMOS AVALIADOS POR
ESSAS DIMENSÕES.

OS SERVIÇOS,
QUE SÃO O QUE
OFERECEMOS E QUE
NECESSIDADES ATENDEMOS.
PRECISAMOS PENSAR DE
QUE FORMA O PÚBLICO
TEM ACESSO A ISSO, E
COMO CRIAR ESSES
PRODUTOS E
SERVIÇOS.

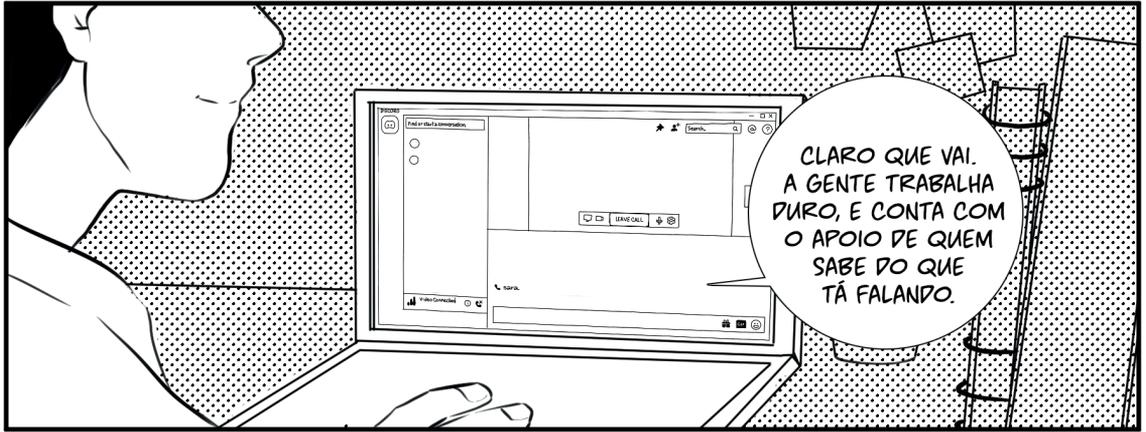
NA APRENDIZAGEM,
É PRA DEFINIR QUEM PRECISA
DE QUAL CONHECIMENTO, OS
MÉTODOS DE APRENDIZADO, AS
COMPETÊNCIAS QUE VAMOS
DESENVOLVER. ALIÁS, JÁ OUVIU
FALAR EM GESTÃO DO
CONHECIMENTO?

A ESTRATÉGIA. QUE
LABORATÓRIO É ESSE, QUE
PROBLEMA ELE ENFRENTA,
E DE QUE FORMA? TAMBÉM
É IMPORTANTE SABER QUEM É
O PÚBLICO-ALVO, E
A ÁREA DE ATUAÇÃO!

TEM A ESTRUTURA.
NÃO É SÓ ORGANIZAR
UMA SALA OU SITE E OS
RECURSOS, É SABER QUEM
SÃO OS PARCEIROS,
ENTENDER DE
GOVERNANÇA.

E NÃO DÁ
PRA IGNORAR
A COMUNICAÇÃO.
O QUE QUEREMOS
COMUNICAR, COM QUEM, E
COMO? SE NÃO PENSARMOS
NISSO, NOSSO TRABALHO
FICA INCOMPLETO!

NOSSA, GENTE,
UM FIM DE SEMANA
SÓ VAI DAR PRA
ISSO TUDO?



CLARO QUE VAI.
A GENTE TRABALHA
DURO, E CONTA COM
O APOIO DE QUEM
SABE DO QUE
TÁ FALANDO.



É IMERSÃO.



É DEDICAÇÃO.



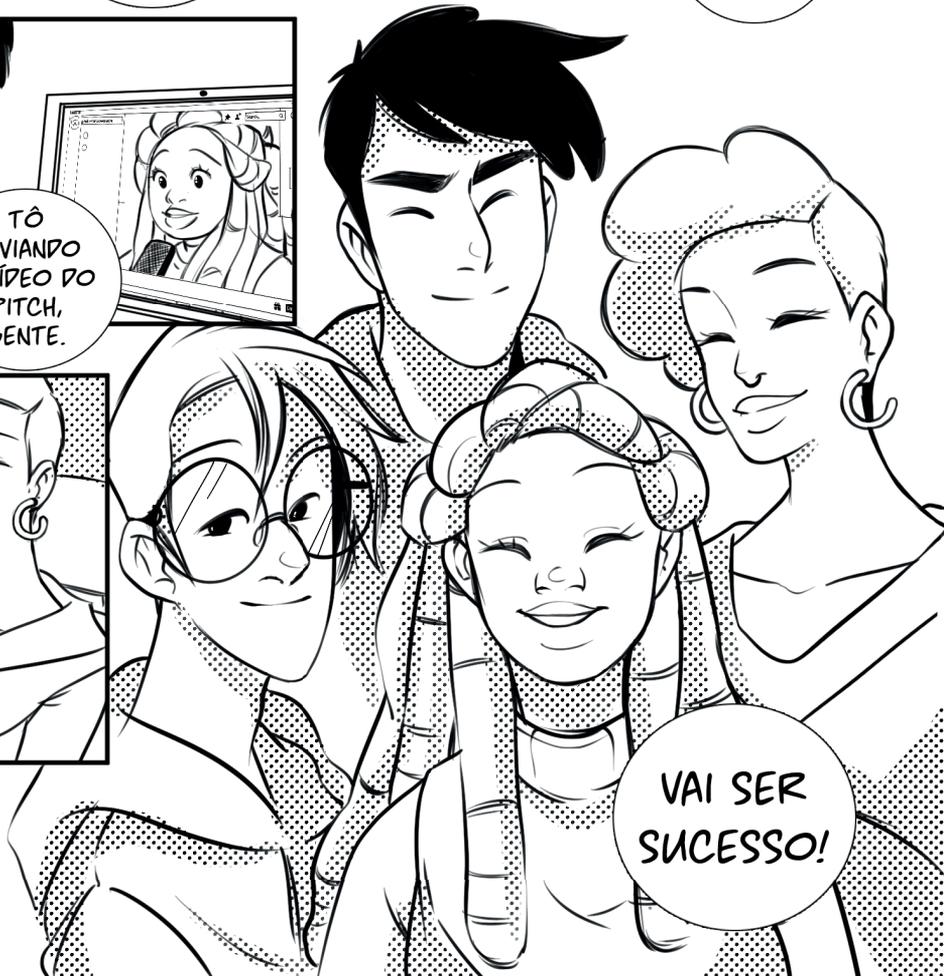
TEM QUE
IR COM
TUDO!



TÔ
ENVIANDO
O VÍDEO DO
PITCH,
GENTE.



AGORA É
SÓ AGUARDAR
O RESULTADO.



VAI SER
SUCESSO!