

# Dialogue between the city & its people

Methodology for municipalities on civic participation in public realm projects

BEATRIČĖ UMBRASAITĖ  
GIEDRĖ PUZINAUSKIENĖ

2022-10





# Defining public space

## Open

Public or private

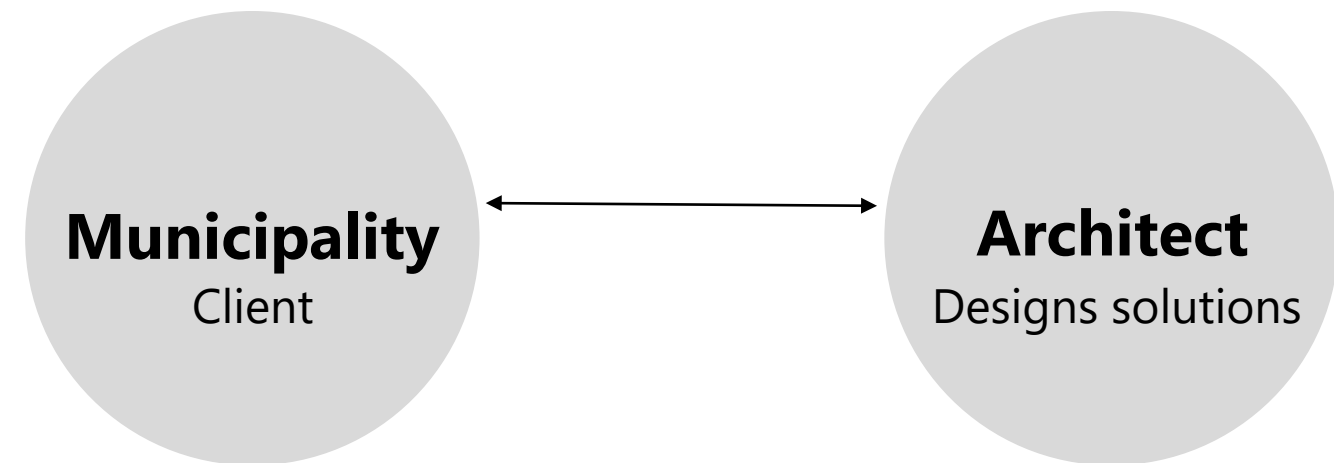
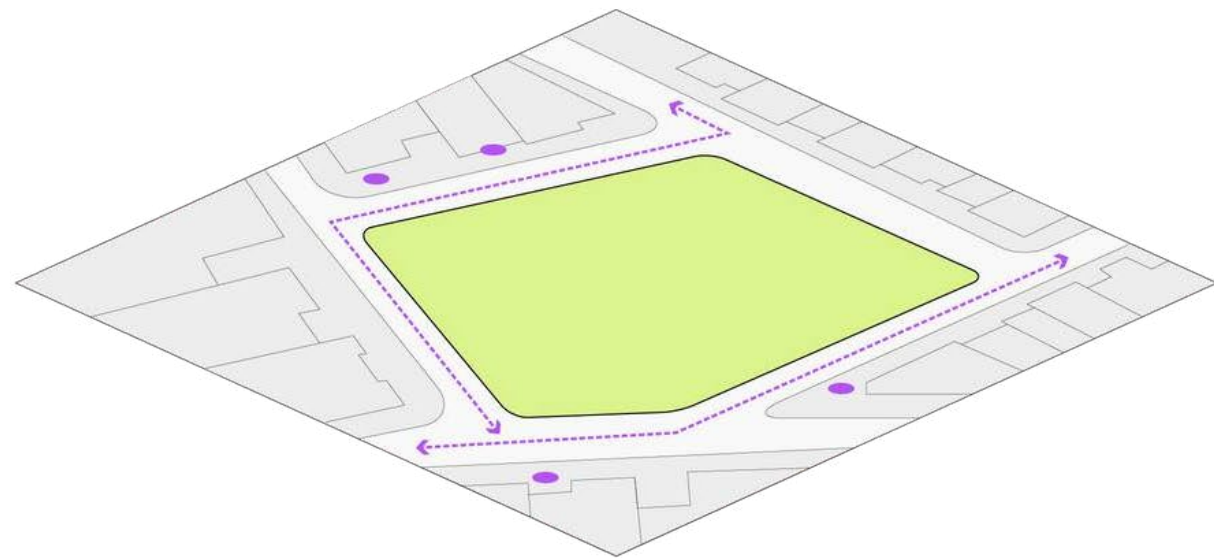
## Intended for common public interests

„An element of spacial structure of an urbanised territory of a residential area intended for common public interests“\*

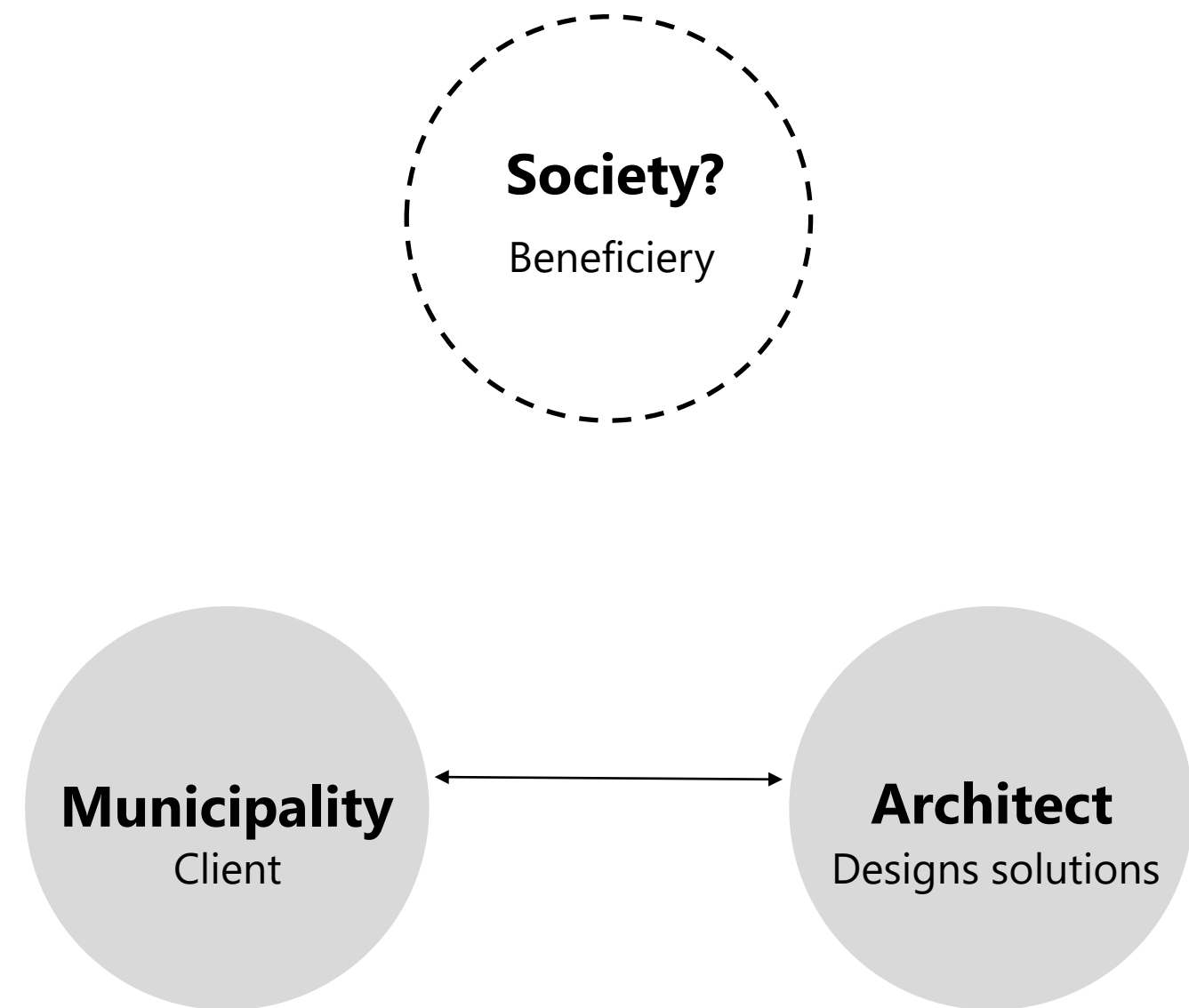
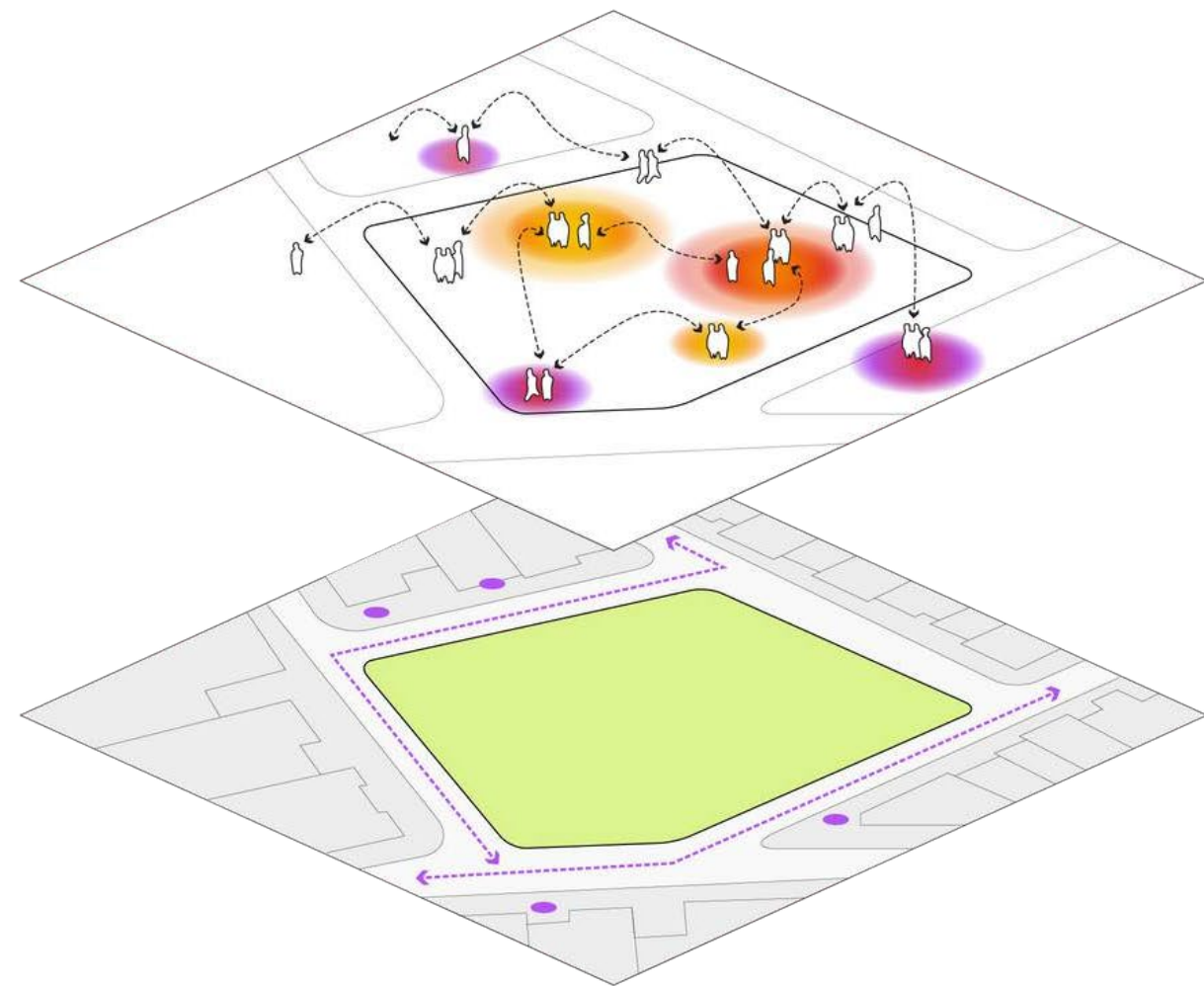
\*Republic of Lithuania Law on territorial planning



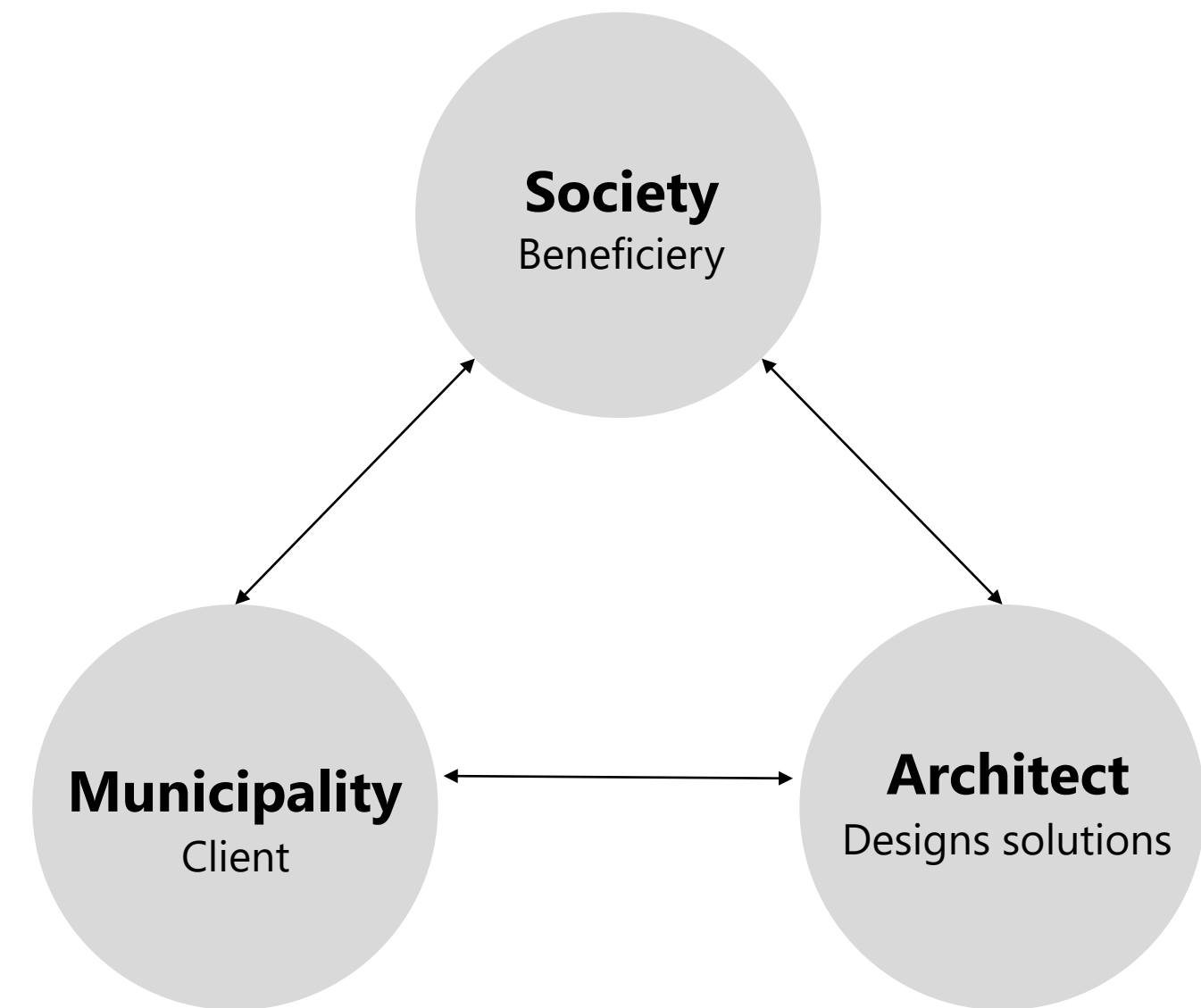
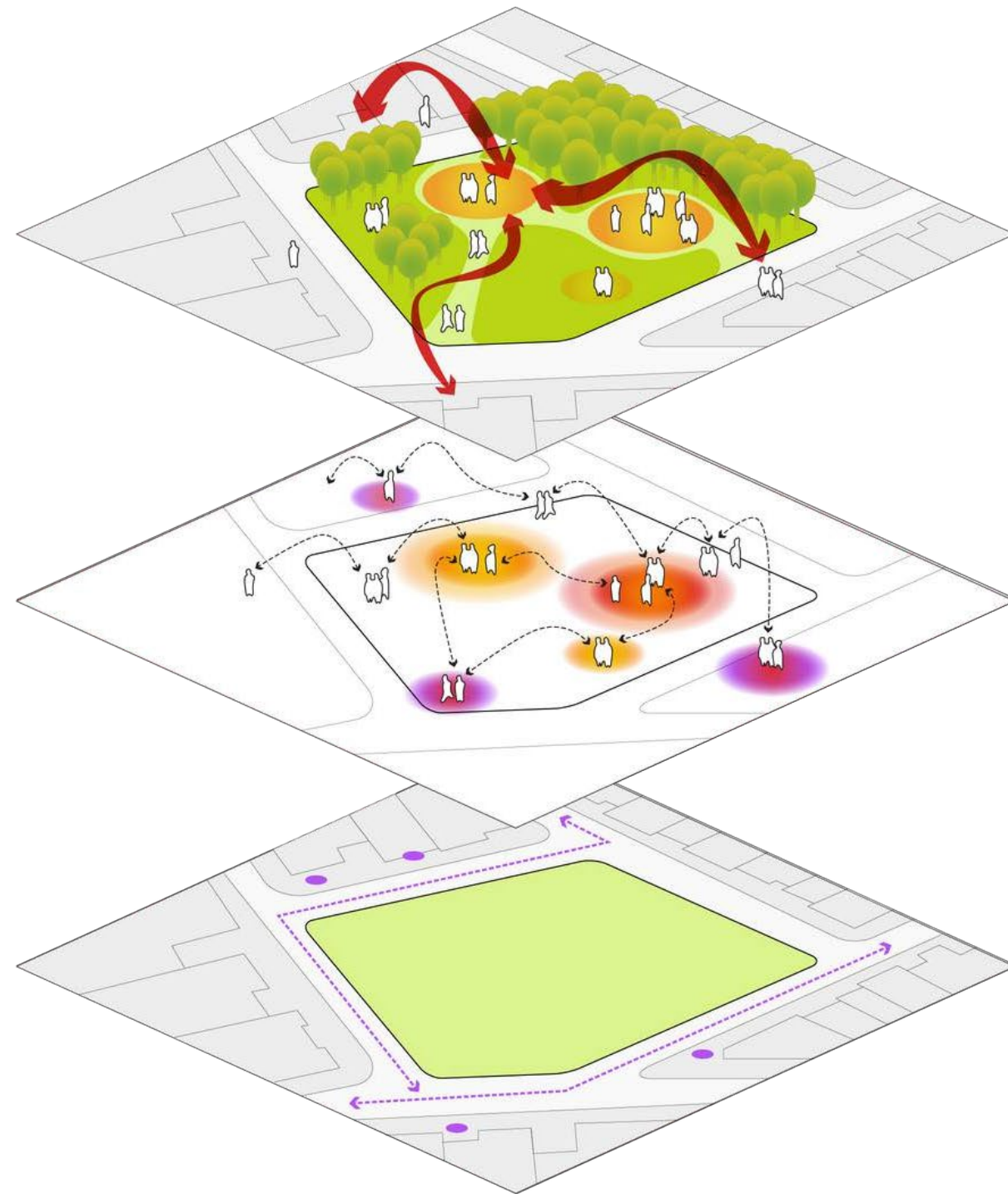
# Why we need the public to participate?



# Why we need the public to participate?



# Why we need the public to participate?





# Good practice

- Public space projects as a tool to invest in **social capital**;
- Public participation is a **process**;
- Participation combines **formal and informal** forms of dialogue.





# Lithuanian context

In 2019 there were protests against public space projects in all 5 major Lithuanian cities.

Sapiegų parko projektas sustabdytas: miestui jis jau kainavo šimtus tūkstančių eurų



Bandydami užkirsti kelią liepų kirtimui šiauliečiai prisirakino prie medžio  330

## Šančiuose nerimsta aistros dėl gatvės prie Nemuno: surengta protesto akcija

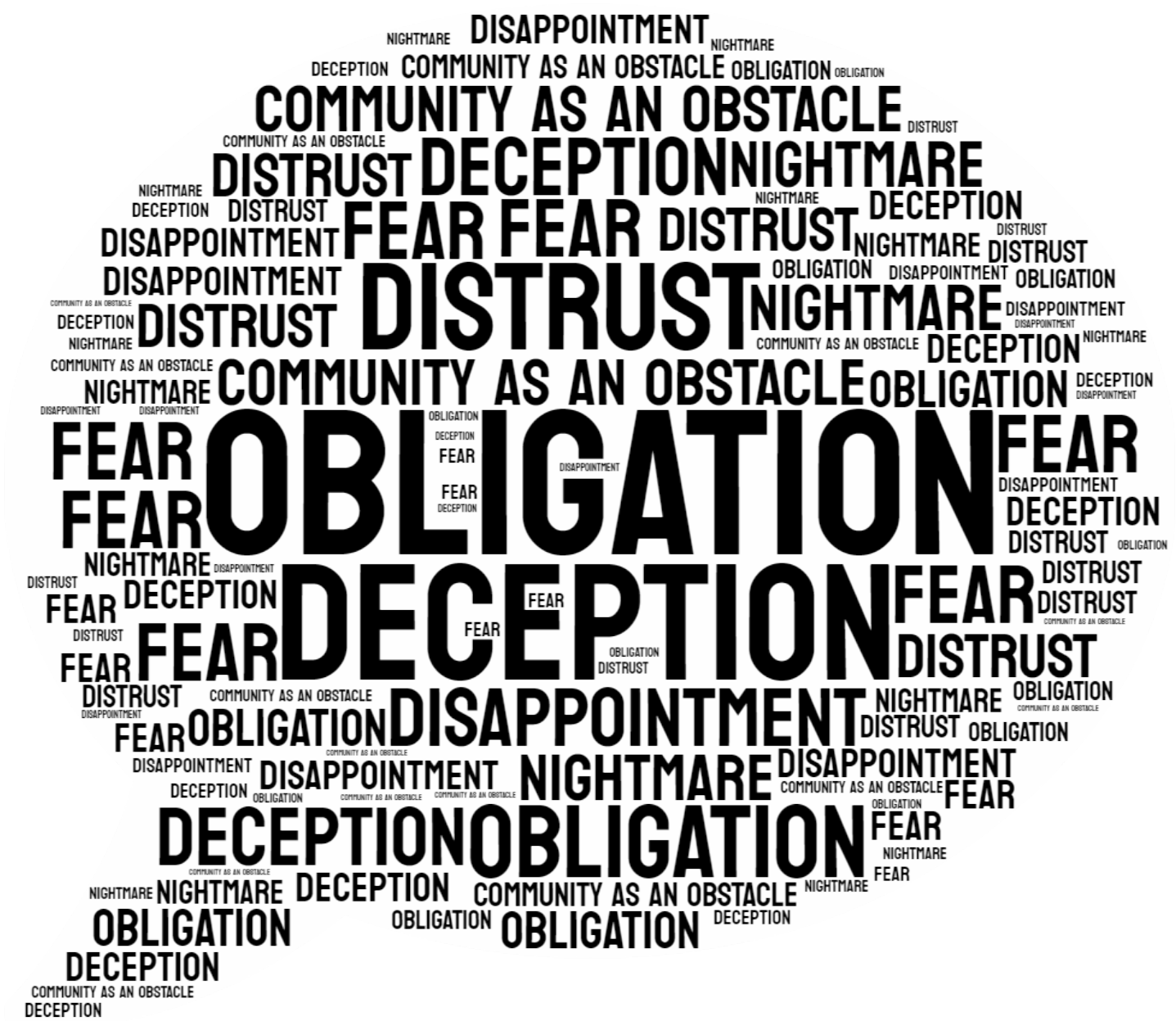
2021-03-20 12:23:00 | Kauno.diena.lt inf.

 Spausdinti Teksto dydis: 



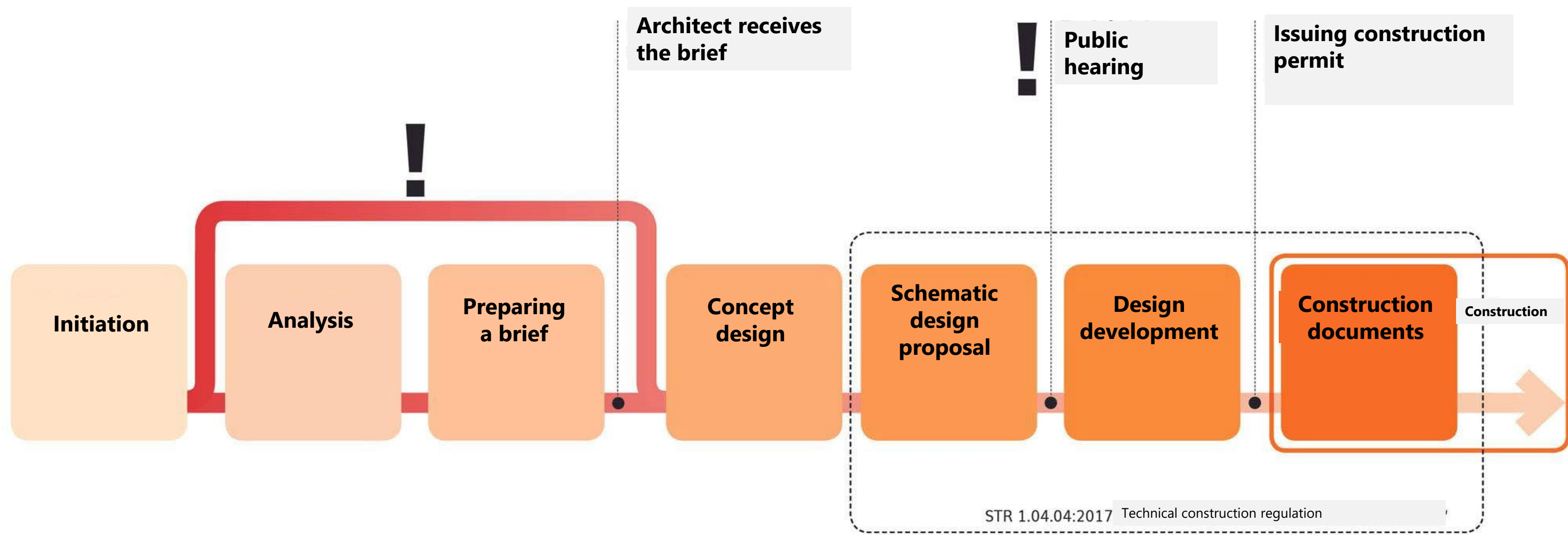


# How would you describe your experience in public hearings?



Data collected during interviews  
from September to November in 2021



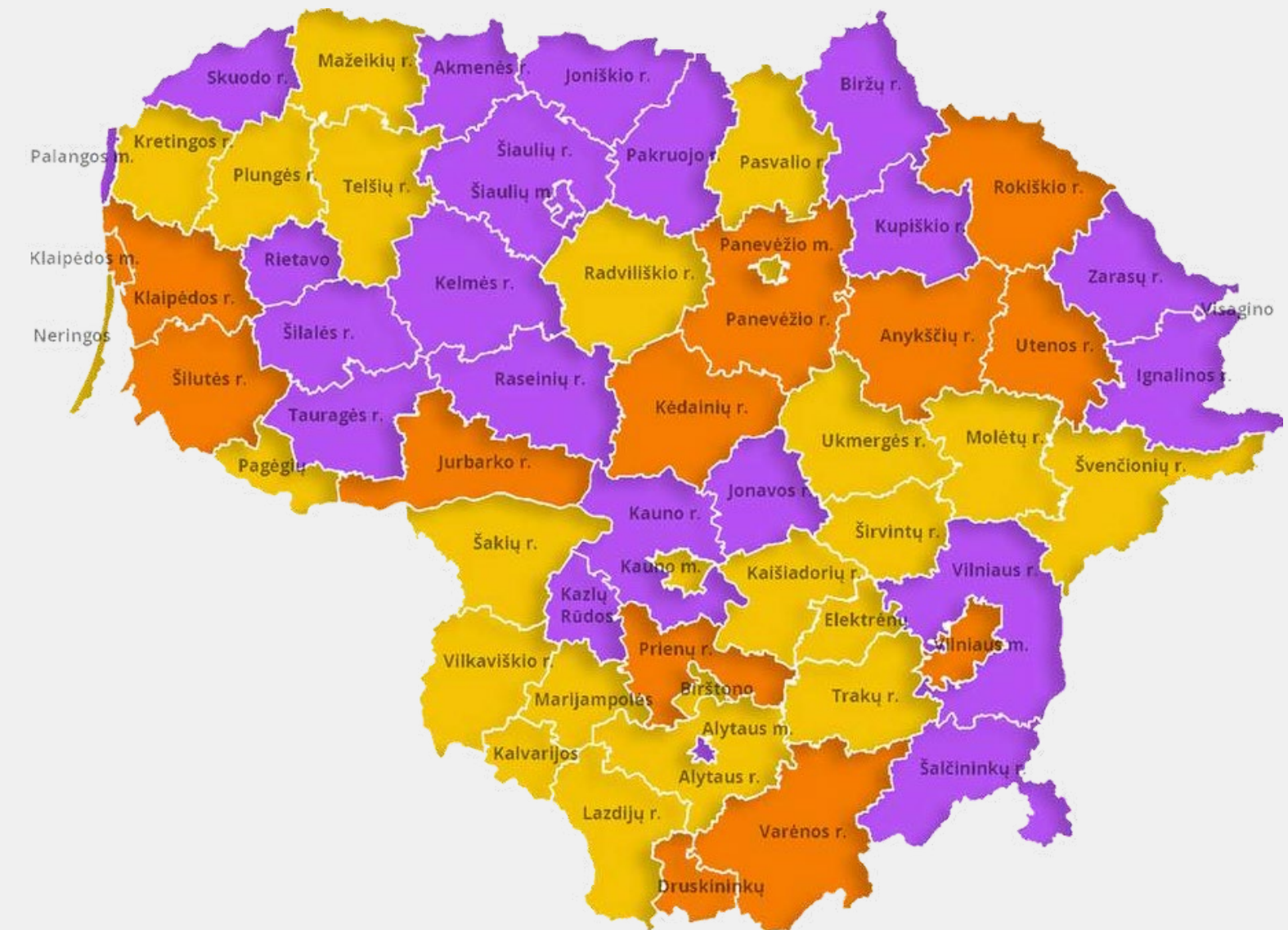


Project process



## Municipalities...

- **ALWAYS** involve society more than required by the law
- **SOMETIMES** involve society more than required by the law
- **ONLY INFORMS** society as required by law



Municipalities' survey data (2021 December)



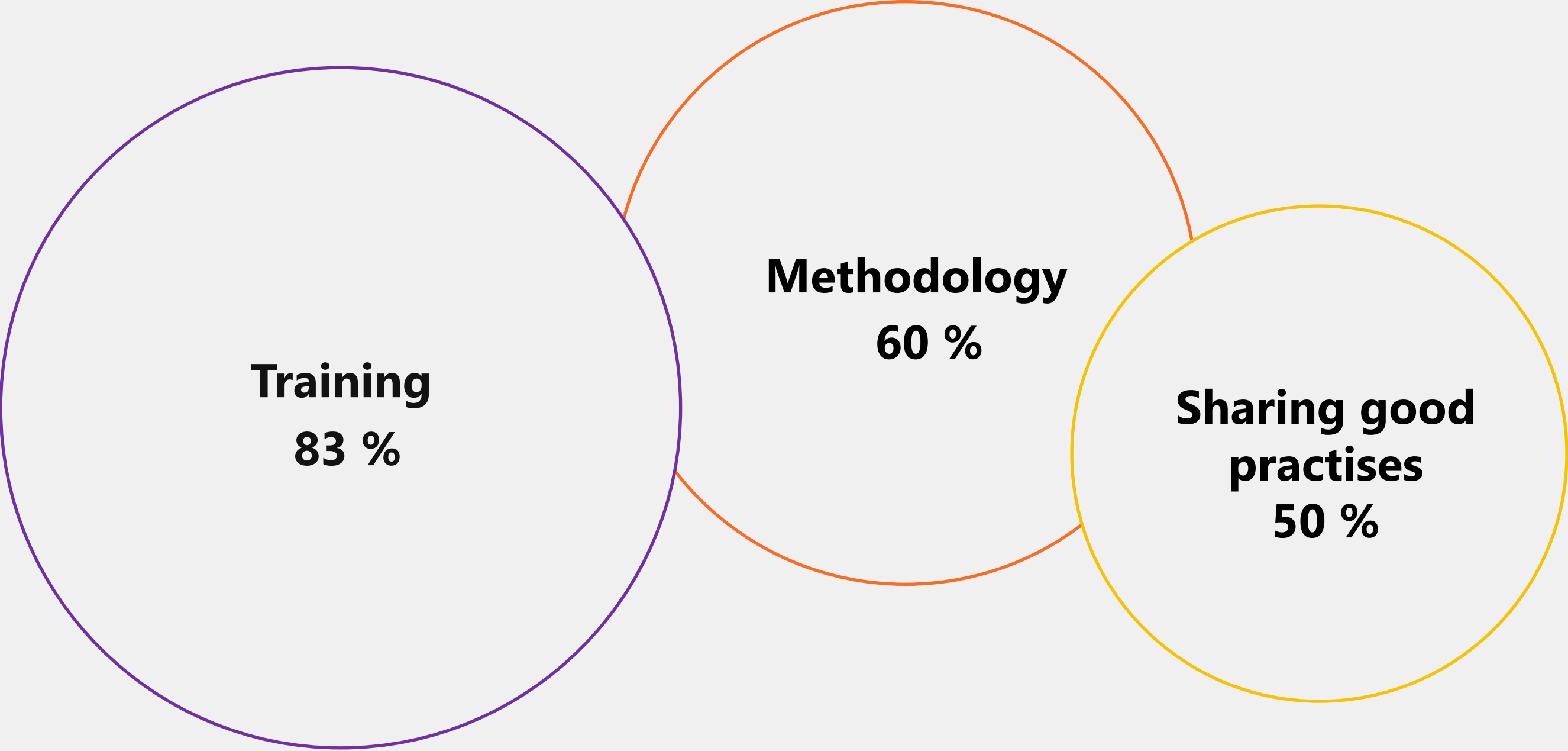
**58 out of 60 local authorities value public engagement but 50% of them don't have enough knowledge and experience to implement that in practice**

Problem

Data from all 60 local authorities survey undertaken in December 2021.



**What would help municipalities  
to organise public participation?**

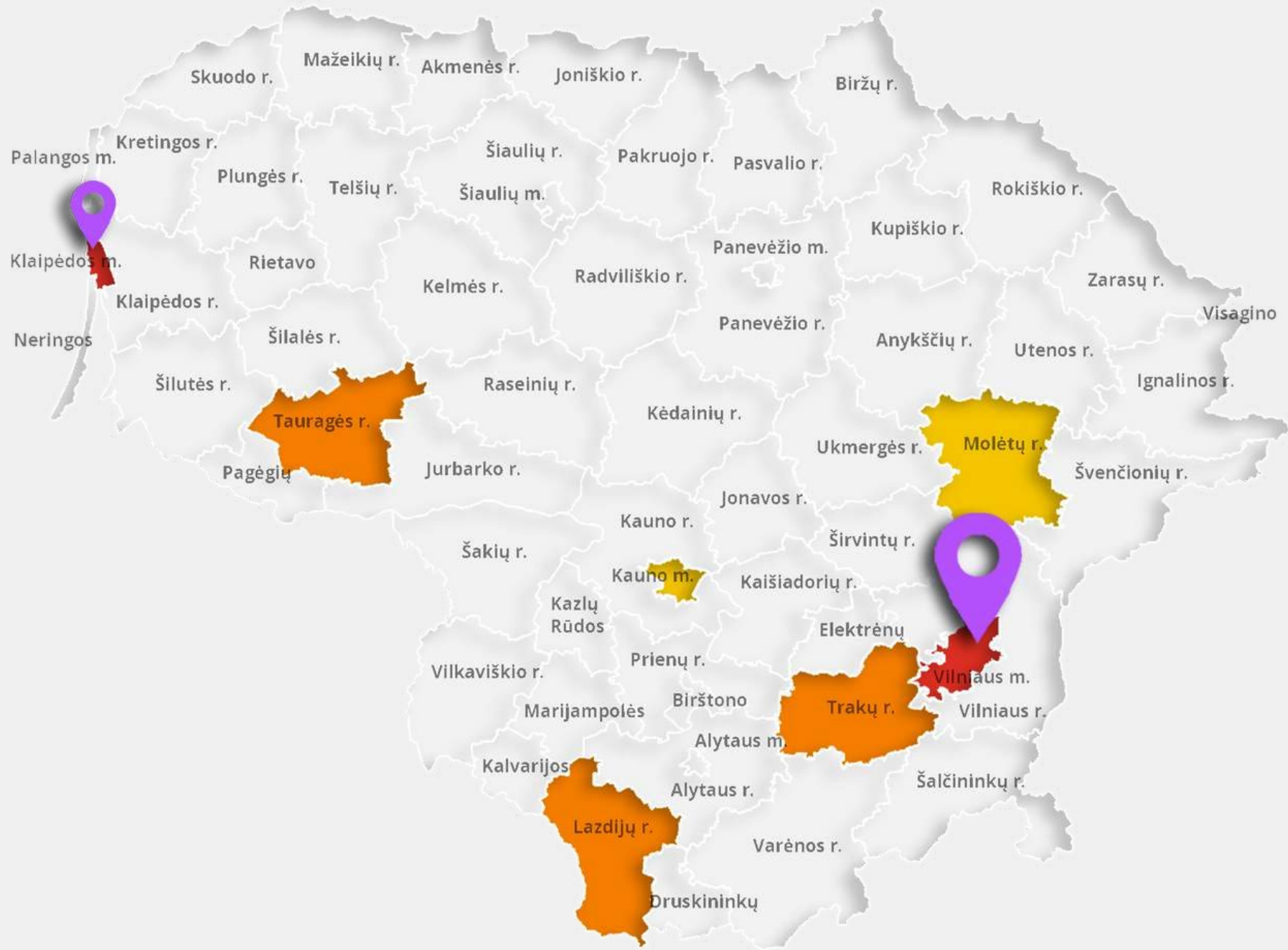


Data from all 60 local authorities survey undertaken in December 2021.

# Solution



Practical guide



Testing in practise



# Practical guide

## Turinys

03	1. Kodėl verta įtraukti visuomenę?
14	2. Pasiruošimas
	01 Suinteresuotųjų šalių analizė
	02 Vietos tyrimas ir projekto įvertinimas
	03 Visuomenės dalyvavimo ir komunikacijos planas
46	3. Įgyvendinimas
	04 Dalyvavimas
56	4. Rezultatai
	05 Apibendrinimas
	06 Grįžtamasis ryšys
	07 Monitoringas
62	5. Priedai
	Dalyvavimo metodai ir įrankiai
	Visuomenės dalyvavimo plano šablonai

## Autorės



**Beatričė Umbrasaitė**  
Vietokūros praktikė, komunikacijos specialistė



**Giedrė Puzinauskienė**  
Architektė, kraštovaizdžio architektė



**Brigita Mikolajūnaitė**  
Politikos mokslų ekspertė

## 1. Kodėl verta įtraukti visuomenę?

Kokybiškų viešųjų erdvių tinklas yra neatsiejama komfortiško gyvenimo miesto dalis. Kokybiška viešoji erdvė privalo atliepti miestiečių poreikius, būti orientuota į socialinio kapitalo statybą, socialinių problemų sprendimą, ekonominių veiklų skatinimą ir aplinkosaugos klausimų sprendimą, o tai įmanoma tik pačiai visuomenei dalyvaujant procese. Šioje srityje savivalda turi didžiulę reikšmę – formuoja naujas ir atnaujina esančias viešąsias erdves, siekdama sprendimų, kurie atliepia miestiečių poreikius (žr. 1.1 iliustr.).

Lietuvos savivaldybių apklausa, atlikta šio gido autorių 2021 m. gruodžio mėn., parodė, kad 58 iš 60 savivaldybių mato naudą visuomenės dalyvavime, tačiau net 50% mano, kad joms trūksta žinių, kaip kokybiškai įtraukti visuomenę į viešųjų erdvių formavimą. Kalbant apie dalyvavimo naudas respondentai identifikavo šias pagrindines: visuomenė labiau linkusi rūpintis erdve, prie kurios sprendimų pati prisidėjo; jaučiamas palaikymas savivaldybės projekto sprendinių atžvilgiu;

visuomenės dalyvavimas padeda išspręsti interesų konfliktus tarp suinteresuotųjų šalių ir kita.

Visuomenės dalyvavimas yra reikšminga ir ilgalaikė investicija į pasitikėjimą ir tarpusavio palaikymą grįstą bendradarbiavimą tarp savivaldos ir miestiečių.

Šis praktinis gidas skirtas Lietuvos savivaldybėms padėti kokybiškai įtraukti visuomenę į viešųjų erdvių projektus ir savarankiškai modeliuoti dalyvavimo procesus, tam kad visos pusės galėtų sklandžiai susitarti dėl geriausių sprendimų miestui.

Už naujų praktikų taikymą atsakingas architektūros (urbanistikos) skyriaus vadovas. Tačiau nuolatiniam organizacijos tobulėjimui būtinos komandinės pastangos:

1. Vadovų palaikymas ir lyderystė;
2. Darbuotojų ugdymas;
3. Bendravimas su kolegomis ir dalinimasis patirtimi;
4. Bandymai ir eksperimentavimas;
5. Pradėti nuo smulkių veiklų ir procesų.



1.1 Poreikų patenkinimo ir projektu sukuriamos vertės sątykis.

# Practical guide

## Turinys

03	1. Kodėl verta įtraukti visuomenę?
14	2. Pasiruošimas
	01 Suinteresuotų šalių analizė
	02 Vietos tyrimas ir projekto įve
	03 Visuomenės dalyvavimo ir ka
46	3. Įgyvendinimas
	04 Dalyvavimas
56	4. Rezultatai
	05 Apibendrinimas
	06 Grįžtamas ryšys
	07 Monitoringas
62	5. Priedai
	Dalyvavimo metodai ir įrankiai
	Visuomenės dalyvavimo plano š

## Autorės



Beatrice Ur  
Vietokūros pr



Giedrė Puz  
Architektė, krc



Brigita Miki  
Politikos maks

## 1. Kodėl verta įtraukti visuomenę?

Kokybiškų viešųjų erdvių tinklas yra neatsiejama visuomenės dalyvavimas padeda išspręsti interesų

### 400 m spindulio teritorija

Kaip minėta skiltyje Kaip identifikuoti suinteresuotąsias šalis? vienas iš suinteresuotų šalių identifikavimo radiklių yra teritorija. Tai svarbus radiklis, nes leidžia įvertinti labiausiai suinteresuotą pagal geografinę lokaciją ir užfiksuoti suinteresuotą vietos bendruomenę. Laikoma, kad socialiniai, komerciniai ir kiti panašūs ryšiai mezgasi pėsčiomis lengvai įveikiamu atstumu ir sudaro pagrindą kaimynystei formuotis. Šiuo aspektu objektyviu kriterijumi laikomas 400 m arba 5 minučių atstumas, kurį žmogus renkasi eiti pėsčiomis (o ne važiuoti).

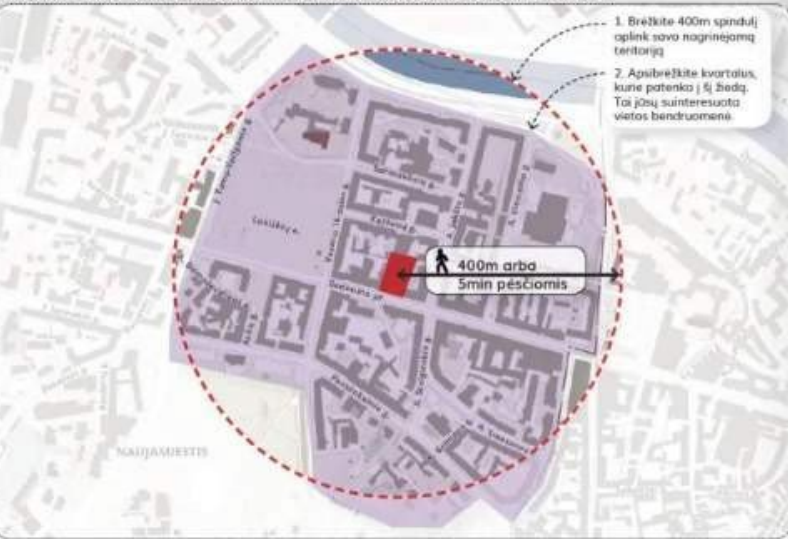
Taigi teritorijos įsivertinimui atliekama kartografinė analizė, susidedanti iš dviejų žingsnių:

1. 400 m spindulio apskritimas, apibrėžiamas aplink pasirinktą viešąją erdvę.
2. Apibrėžiami kvartalai, kurie patenka į šį žiedą. Tai jūsų suinteresuota vietos bendruomenė arba kasdieniniai viešosios erdvės lankytojai.

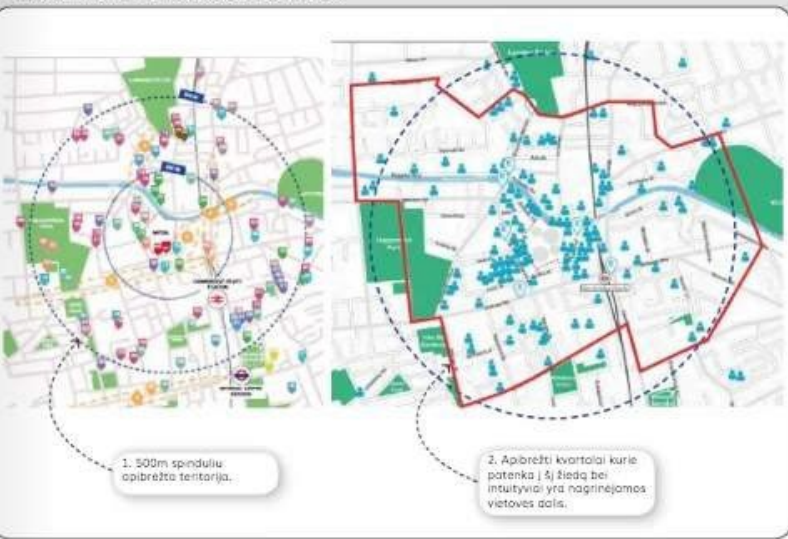
Verta atkreipti dėmesį į tai, kad miesto urbanistinis audinys nėra vienalytis, todėl į šį metodą reikėtų žiūrėti kritiškai ir atsižvelgti į šiuos aspektus:

- Viešoji erdvė gali būti 400 m spinduliu nuo tam tikro kvartalo, tačiau be palankaus gatvių išdėstymo bei rajono pralaidumo tikrasis atstumas daug didesnis. Tokiu atveju, siekiant nustatyti šį spindulį, galima naudoti geografinės informacijos sistemas (GIS) programinę įrangą, atliekant kelių tinklo analizę, arba pasitelkti internetinius žemėlapius (pavyzdžiui, „Google“ žemėlapius) ir pasitikrinti vidutinį eismo laiką.
- Viešosios erdvės vieta gali turėti įtakos spindulio dydžiui, jei ji yra mieste, kaime ar priemiestyje, šalia upės kranto, kalvotoje vietoje ir pan. Pavyzdžiui, vietai esant palei upės krantą ar geležinkelį, kuomet nėra pėjų. Tokios zonos yra atkirtos nuo nagrinėjamos teritorijos, nors žemėlapyje ir patenka į apskritimą.
- Jei tiksliniai vartotojai yra žmonės su negalia, pagyvenę žmonės ar vaikai, tai spindulys turėtų būti sumažintas iki 300 m.
- Gali egzistuoti pavojingos laikomos zonos, kurių žmonės vengia. Pasitikrinkite kriminogeninę situaciją (<https://maps.ird.lt/map/>) ir įvertinkite ar dėl sprendimų reikėtų konsultuotis su policijos atstovais.

Pavyzdys – 400 m spindulio kartografinė analizė, pritaikyta Vilniaus Žemaitės skverui



Pavyzdys – Marian Place Gasholder Site atvejis



Svarbu paminėti, kad bet koks suinteresuotų šalių sąrašas nėra baigtinis ir visada gali būti pildomas. Dalyvavimo procesai turi būti atviri visiems, norintiems dalyvauti, o į procesus turi galimybę įsitraukti savo iniciatyvą visi norintys nepriklausomai nuo jų gyvenamos vietos.

Savivaldybės skatinamos į 400 m spindulio kartografinę analizę žiūrėti lanksčiai ir pasitelkti intuityvų vietos pažinimą, kaip būdą pritaikyti šį metodą individualiai projekto situacijai. Tai ypač svarbu mažesnio tankio miesteliuose, kur apgyvendinimas yra sporadiškas, o 400m spindulys nebūtinai koreliuos su intuityviomis vietovės ribomis. Intuityvioms riboms identifikuoti apsilankykite vietoje, kalbėkitės su vietos lyderiais. Žemiau pateiktas pavyzdys iš Londone vykdomo Marian Place projekto. Jame taikomas 500m spindulys, bet apibrėžti kvartalai išeina už jo ribų, nes pasitelkus intuityvų vietovės pažinimą, vietos bendruomenės ribos pritaikytos pagal kitų viešųjų erdvių, kanalo ir gatvių tinklo išsidėstymą. Atkreipkite dėmesį, kad spindulio didinimas nebūtinai reiškia kokybiškesnį įtraukimą. Didesnis spindulys reikš didesnę imtį. Todėl pasverkite turimus resursus ir įvertinkite, ar sugebėsite kokybiškai išpildyti dalyvavimo procesą didesniame plote.



Practical guide

Turinys

03 1. Kodėl verta įtraukti visuomenę?

14 2. Pasiruošimas

01 Suinteresuotų šalių analizė

02 Vietos tyrimas ir projekto įve

03 Visuomenės dalyvavimo ir ka

46 3. Įgyvendinimas

04 Dalyvavimas

56 4. Rezultatai

05 Apibendrinimas

06 Grįžtamasis ryšys

07 Monitoringas

62 5. Priedai

Dalyvavimo metodai ir įrankiai

Visuomenės dalyvavimo plano š

Autorės



Beatrice Ur  
Vietokūros pro



Giedrė Puz  
Architektė, krc



Brigita Mik  
Politikos maks

1. Kodėl verta įtraukti visuomenę?

Kokybiškų viešųjų erdvių tinklas yra neatsiejama visuomenės dalyvavimas padeda išspręsti interesų

400 m spindulio teritorija

Kaip minėta skiltyje Kaip identifikuoti suinteresuotąsias šalis? vienas iš suinteresuotųjų šalių identifikavimo radiklių yra teritorija: radiklis, nes leidžia įvertinti labiausiai: pagal geografinę lokaciją ir užfiksuoti vietos bendruomenę. Laikoma, kad komerciniai ir kiti panašūs ryšiai medziūnais lengvai įveikiami atstumu ir sudėtingai formuoti. Šiuo aspektu kriterijumi laikomas 400 m arba 5 min. kurį žmogus renkas eiti pėsčiomis (o r

Taigi teritorijos įsivertinimui atliekami analizė, susidedanti iš dviejų žingsnių:

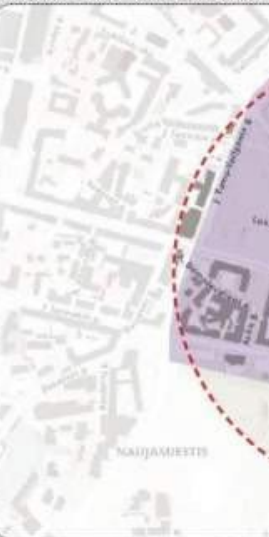
1. 400 m spindulio apskritimas, apibrėžiant pasirinktą viešąją erdvę.

2. Apibrėžiami kvartalai, kurie patenka į šią erdvę.

Tai jūsų suinteresuota vietos bendruomenės kasdieniniai viešosios erdvės lankytai.

Verta atkreipti dėmesį į tai, kad miesto audinys nėra vienalytis, todėl į šį matavimą žiūrėti kritiškai ir atsižvelgti į šiuos aspe

Pavyzdys – 400 m spindulio kartografavimas



• Viešoji erdvė gali būti 400 m spindulio nuo tam tikro kvartalo, tačiau be palankaus gatvių išdėstymo bei rajono pralaidumo tikrasis atstumas daug didesnis.

Savivaldybės skatinamos į 400 m spindulio kartografinę analizę žiūrėti lanksčiai ir pasitelkti intuityvų vietos pažinimą, kaip būdą pritaikyti šį

Svarbu paminėti, kad bet koks suinteresuotųjų šalių sąrašas nėra baigtinis ir visada gali būti pildomas. Dalyvavimo procesai turi būti atviri visiems.

Kaip skirtingai dirbti su suinteresuotomis šalimis priklausomai nuo viešosios erdvės reikšmės: rajono, miesto/miestelio ir nacionalinės?

**Lokalsios reikšmės viešoji erdvė**

Su vietos bendruomene dirbkite, kaip su bendrakūreiviais.

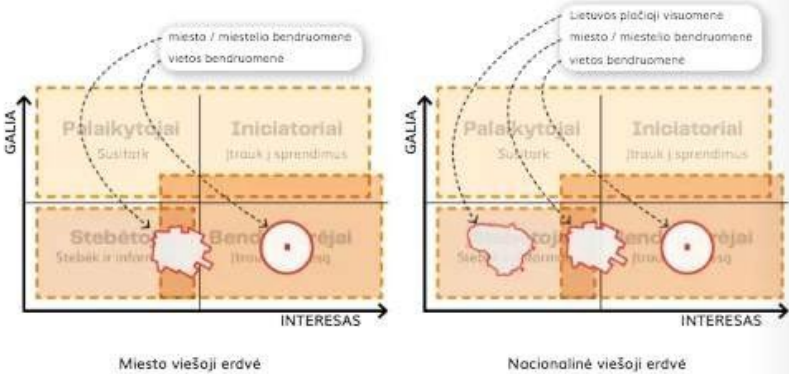
**Miesto/miestelio reikšmės viešoji erdvė**

Šiuo atveju šalia įprastai identifikuojamos vietos bendruomenės teritoriniu pagrindu pridėdame dar vieną šalį – miesto/miestelio bendruomenę. Galios ir intereso skalyje ši suinteresuota šalis turėtų atsirasti stebėtojų dalyje. Miesto bendruomenę reikia ne tik informuoti, bet ir suteikti galimybę dalyvauti norintiems įsitraukti. Vis dėlto, daugiausiai resursų turėtų būti skirta tam, kad į dalyvavimo veiklas įsitrauktų 400 m spindulio analizės metu identifikuotos suinteresuotos šalys. keisti į: Kurdami projektavimo užduotį ar pačią erdvės koncepciją, stenkitės tarpusavyje derinti vietos bendruomenės ir miesto/miestelio gyventojų poreikius.

**Nacionalinės reikšmės viešoji erdvė**

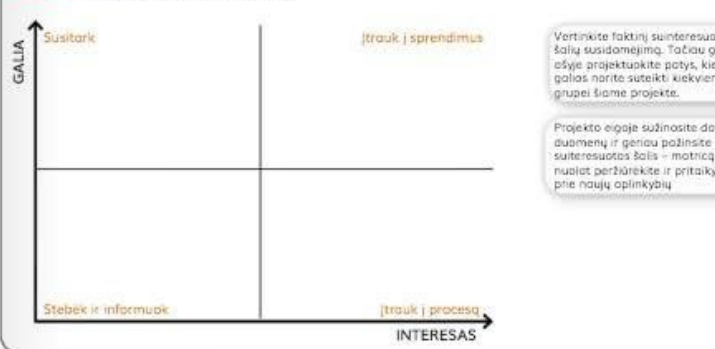
Viešajai erdvei turint nacionalinę reikšmę šalia vietos bendruomenės ir miesto/miestelio bendruomenės pridėdame naują suinteresuotą šalį – plačiąją visuomenę. Tokiu atveju interesų ir galios matricoje vietos bendruomenė ir miesto bendruomenė yra bendrakūreivė ar stebėtojų kvadrante, o šalies – stebėtojų.

Nacionalinės reikšmės viešosios erdvės atveju, į visuomenės dalyvavimo procesus reikėtų aktyviai įtraukti vietos ir miesto gyventojus, o plačiąją visuomenę turėtų būti informuojama ir turėti galimybę konsultuoti dėl viešosios erdvės sprendimų. Nacionalinės reikšmės objektuose tarpusavyje derinkite vietos gyventojų, miestiečių ir plačiosios visuomenės poreikius.



2.8 Miesto ir nacionalinės reikšmės viešosios erdvės projekto: vietos ir miesto bendruomenių išsidėstymas galios / intereso matricoje.

U3. Įsivardinkite suinteresuotas šalis ir sudarykite jų matricą. Numatykite, kaip skirtingai elgsitės su suinteresuotųjų šalių matricos ketvirčiais.



2.8 Projektas „Mūsų lydvė“ bendruomenės darbas. Vilnius. Miestr. Tada Rėvytė



Practical guide

Turinys

03 1. Kodėl verta įtraukti visuomenę?

14 2. Pasiruošimas

01 Suinteresuotų šalių analizė

02 Vietos tyrimas ir projekto įvertinimas

03 Visuomenės dalyvavimo ir komunikacijos planas

46 3. Įgyvendinimas

04 Dalyvavimas

56 4. Rezultatai

05 Apibendrinimas

06 Grįžtamasis ryšys

07 Monitoringas

62 5. Priedai

Dalyvavimo metodai ir įrankiai

Visuomenės dalyvavimo plano šablonas

Autorės



Beatrice Urmaitienė  
Vietokūros planuotoja



Giedrė Pužienė  
Architektė, kūrėja



Brigita Mikulė  
Politikos mokslų mokytoja

1. Kodėl verta įtraukti visuomenę?

Kokybiškų viešųjų erdvių tinklas yra neatsiejama visuomenės dalyvavimas padeda išspręsti interesų

400 m spindulio teritorija

Kaip minėta skiltyje Kaip identifikuoti suinteresuotąsias šalis? vienas iš suinteresuotųjų šalių yra teritorija, nes leidžia įvertinti labiausiai

pagal geografinę lokaciją ir užfiksuoti vietos bendruomenę. Laikoma, kad komerciniai ir kiti panašūs ryšiai nežinomi lengvai įveikiami atstumu ir sudėtingai formuoti. Šiuo aspektu kriterijumi laikomas 400 m arba 5 min. kurį žmogus renkas eiti pėsčiomis (ar ne).

Taigi teritorijos įsivertinimui atliekama analizė, susidedanti iš dviejų žingsnių: 1. 400 m spindulio apskritimas, apibrėžiant pasirinktą viešąją erdvę. 2. Apibrėžiami kvartalai, kurie patenka į šią erdvę. Tai jūsų suinteresuota vietos bendruomenė kasdieniniai viešosios erdvės lankytojai.

Verta atkreipti dėmesį į tai, kad miesto audinys nėra vienalytis, todėl į šią teritoriją žiūrėti kritiškai ir atsižvelgti į šiuos aspektus:

Pavyzdys – 400 m spindulio kartografinė



2.8 Miesto ir nacionalinės reikšmės viešosios erdvės projekto: viešosios erdvės

• Viešoji erdvė gali būti 400 m spindulio nuo tam tikro kvartalo, tačiau be palankaus gatvių išdėstymo bei rajono pralaidumo tikrasis atstumas daug didesnis.

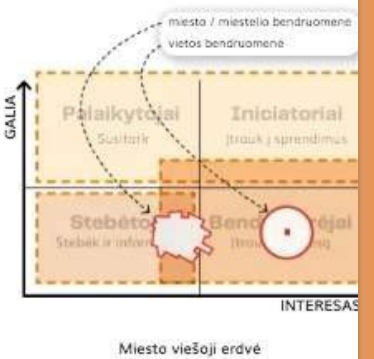
Kaip skirtingai dirbti su suinteresuotomis šalimis priklausomai nuo viešosios erdvės reikšmės: rajono, miesto/miestelio ir nacionalinės?

Lokalsios reikšmės viešoji erdvė

Su vietos bendruomene dirbkite, kaip bendradarbiaujate.

Miesto/miestelio reikšmės viešoji erdvė

Šiuo atveju šalia įprastai identifikuojamos vietos bendruomenės teritoriniu pagrindu pridėdami dar vieną šalį – miesto/miestelio bendruomenę. Galite ir intereso srityje žiūrėti į suinteresuotą šalį turint atsižvelgti į stebėtojų dalyvį. Miesto bendruomenės reikšmės viešoji erdvė reikalauja ne tik informuoti, bet ir suteikti galimybių dalyvauti norintiems įtraukti. Vis dėlto, daugiausia resursų turėtų būti skirta tam, kad į dalyvavimą įtrauktų 400 m spindulio analizės metu identifikuotas suinteresuotas šalis. Keisti į: Kurda projektavimo užduotį ar pačią erdvės koncepciją, stenkitės tarpusavyje derinti vietos bendruomenės miesto/miestelio gyventojų poreikius.



2.8 Miesto ir nacionalinės reikšmės viešosios erdvės projekto: viešosios erdvės

03 Visuomenės dalyvavimo ir komunikacijos planas

Šiame etape jau žinote, kokio kokybinio dalyvavimo lygmens reikalauja jūsų projektas. Susipažinkite su kiekvienam lygmeniui keliamais tikslais ir planuokite procesą taip, kad užtikrintumėte šių tikslų išpildymą.

	1 INFORMAVIMAS	2 KONSULTAVIMASIS	3 ĮTRAUKIMAS	4 BENDRADARBIAVIMAS	5 ĮGALINIMAS
Visuomenės įtaka priimant sprendimus	Jokios / labai maža	Maža	Vidutinė	Didelė	Visuotinė
Galimi tikslai	Informuoti suinteresuotąsias šalis apie problemą, projektą ar sprendimą taip, kad jį būtų lengva rasti, paprasta suprasti ir įdomu skaityti. Suteikti informacijos, kuri padėtų suprasti temą, pasirinkimo galimybes ar sprendimus. Mobilizuoti suinteresuotąsias šalis ir paruošti kitiems dalyvavimo etapams.	Gauti grįžtamąjį ryšį apie suinteresuotųjų šalių problemą, projektą ar sprendimą. Atsižvelgti į grįžtamąjį ryšį kuriant sprendinius. Informuoti dalyvius apie tai, kaip buvo atsižvelgta į jų pastabas formuojant sprendinius.	Dirbti tiesiogiai su suinteresuotomis šalimis, kurti sprendinius kartu su dalyviais. Sprendiniai turi atlikti procese iškeltas pastabas. Suteikti grįžtamąjį ryšį dalyviams apie tai, kokią įtaką jų dalyvavimas turėjo sprendiniams.	Priimti suinteresuotąsias šalis kaip partnerius, kurie turi tokią pačią galia sprendimams, kaip ir projekto vadovas. Planuoti ir kurti sprendinius kartu su suinteresuotomis šalimis. Prireikus, kartu kurti sprendimų alternatyvas. Suteikti grįžtamąjį ryšį dalyviams apie tai, kokią įtaką jų dalyvavimas turėjo sprendiniams.	Perduoti sprendimo galia suinteresuotoms šalims. Įgalinti suinteresuotąsias šalis veikti savarankiškai. Suteikti trūkstamus resursus, kad suinteresuotąsias šalis galėtų savarankiškai įgyvendinti savo idėjas.

2.14 Galimi tikslai dalyvavimo proceso planui sudaryti.

U3. Įsivardinkite suinteresuotas šalis ir sudarykite jų matricą. Numatykite, kaip skirtingai elgsitės su suinteresuotu šaliu

Dalyvavimo planui sudaryti rekomenduojame naudotis užduotėje U8 pateiktu šablonu, kuriame išdėstyti numatomi projekto etapai, jiems porinksite tinkamiausius įrankius bei visam procesui priskirsite įgyvendinimo terminus.

Visų pirma jums reikės įsivertinti, iki kada tęsėte dalyvavimo procesą:

- iki projektavimo užduoties suformavimo (tai reiškia, kad kartu su visuomene formuosite užduotį, o toliau darbus perims projekto architektas); arba
- iki projektinių pasiūlymų viešinimo procedūros (tai reiškia, kad visuomenė dalyvaus projektavimo procese su projekto architektu)

Užfiksavus projekto etapus, galima pereiti prie tinkamiausių metodų ir įrankių pasirinkimo. Įrankių aprašymus rasite šio gido skyryje 5. Priedai. Įrankiai suskirstyti pagal dalyvavimo kokybinius lygmenis nuo informavimo iki įtraukimo (nuo 1 iki 5 lygmens).

Atkreipiame dėmesį, kad visas dalyvavimo procesas grafiškai turėtų būti panašus į kreivę – t.y. dalyvių įtraukimo intensyvumas nuosekliai auginamas ir antroje proceso pusėje vėl grįžta į nuosaką, o pats procesas sudėdada iš keturių etapų:

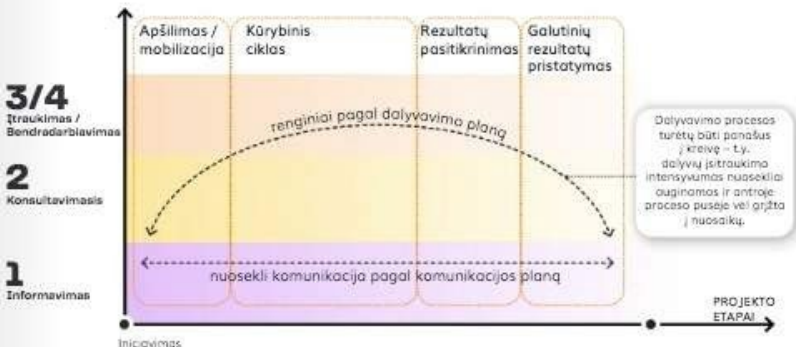
- Apšilimas / mobilizacija – skirtas supažindinti su vystomu projektu ir nuteikti aktyviam dalyvavimui. Tai pirmas susipažinimas, tad labai svarbus tolimesnio bendradarbiavimo sėkmei.
- Kūrybinis ciklas – skirtas intensyviai dirbti ir rezultatų generavimui. Šiame etape pasiekiate užduotėje U7 užsibrėžtą kokybinį lygmenį.
- Rezultatų patikrinimas – kūrybinio ciklo renginių metu gautus rezultatus apdoroja projekto užsakovas ir architektas, įvertina, ką galima panaudoti, integruoja į sprendinius bei pristato pakeitimus/



2.15 Svejanų klečia kūrybinės dirbtuvės Kauno šilainių mikrorajone „Urban Eco“ festivalyje. Nuotraukos: Umbrasalės

patobulinimus dalyvavusiai visuomenei. Šiame etape dalyviai gali išsakyti pastabas ir prisidėti formuojant tolimesnį rezultatą, bet jų įtaka jau mažesnė negu kūrybiniame cikle.

- Galutinių rezultatų pristatymas – šiame etape projektavimo užduotį arba projektiniai pasiūlymai (priklausomai kiek vykdomas dalyvavimas) jau suformuoti ir neformaliai pristatomi visuomenei.



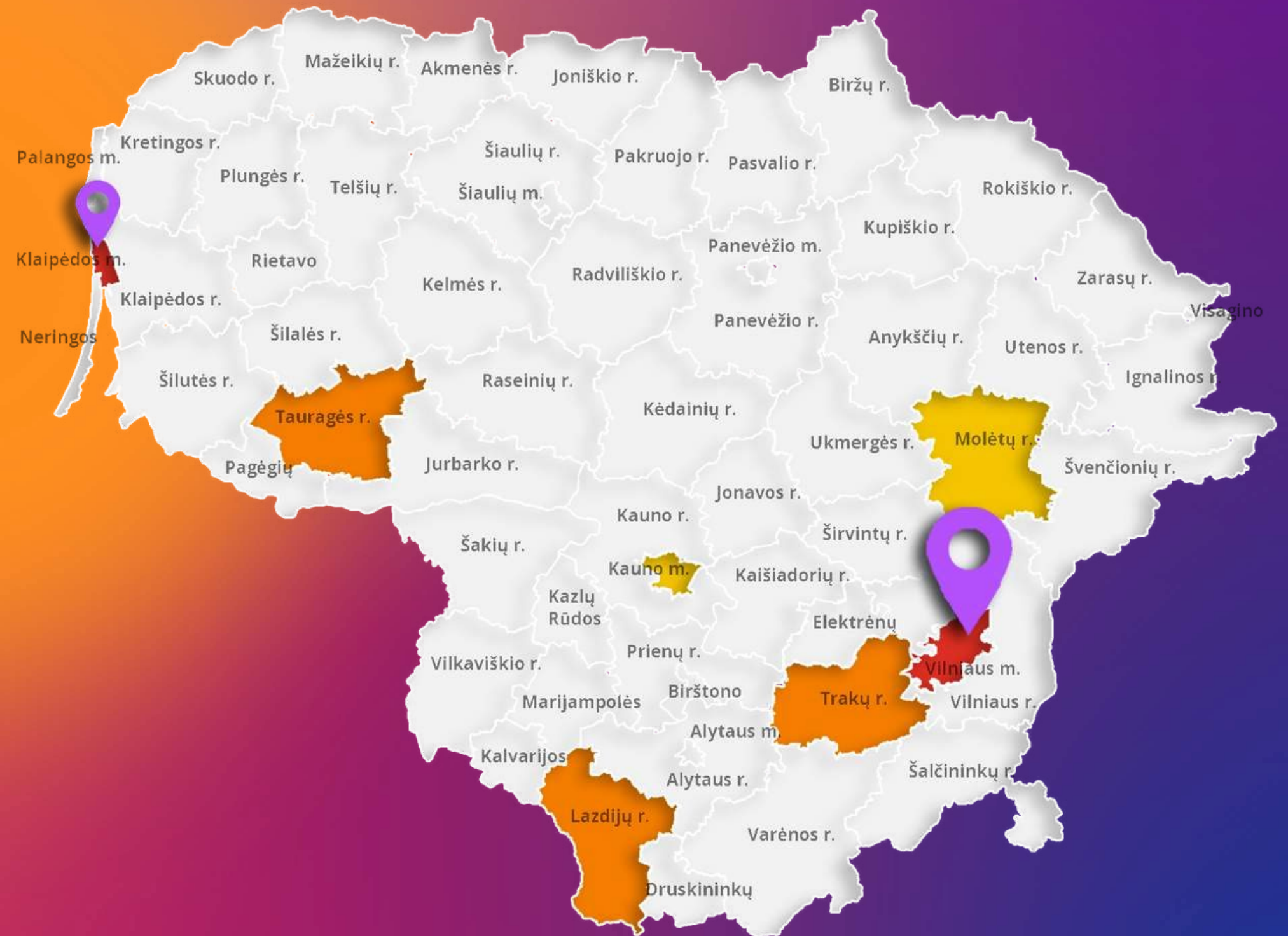
2.16 Dalyvavimo proceso plano schema



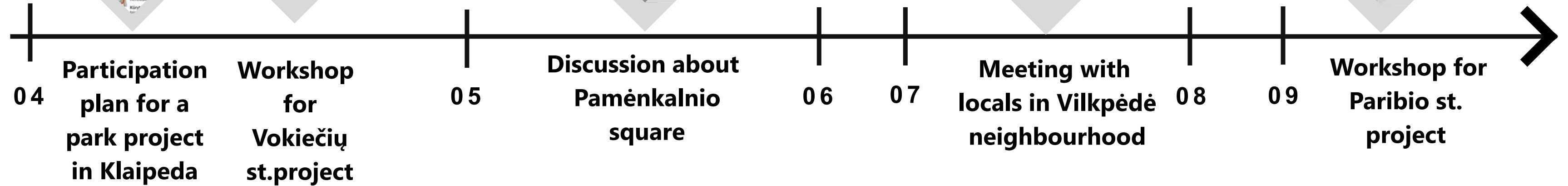


in 5 public space projects in  
2 municipalities

in 3 training sessions for municipalities

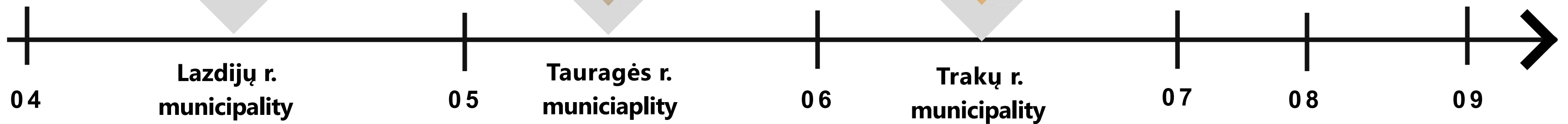






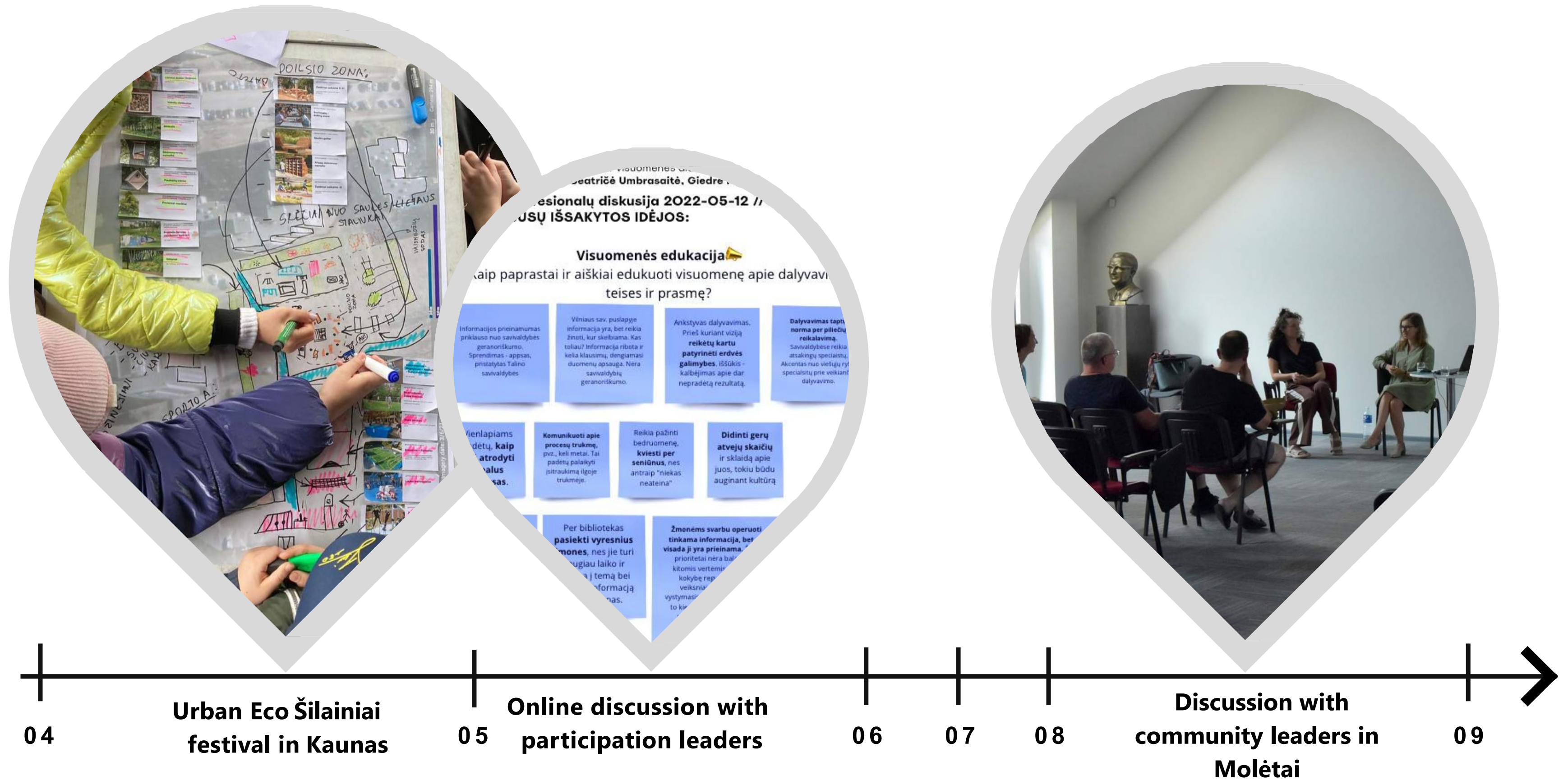
Pilot projects





Savivaldybių mokymai



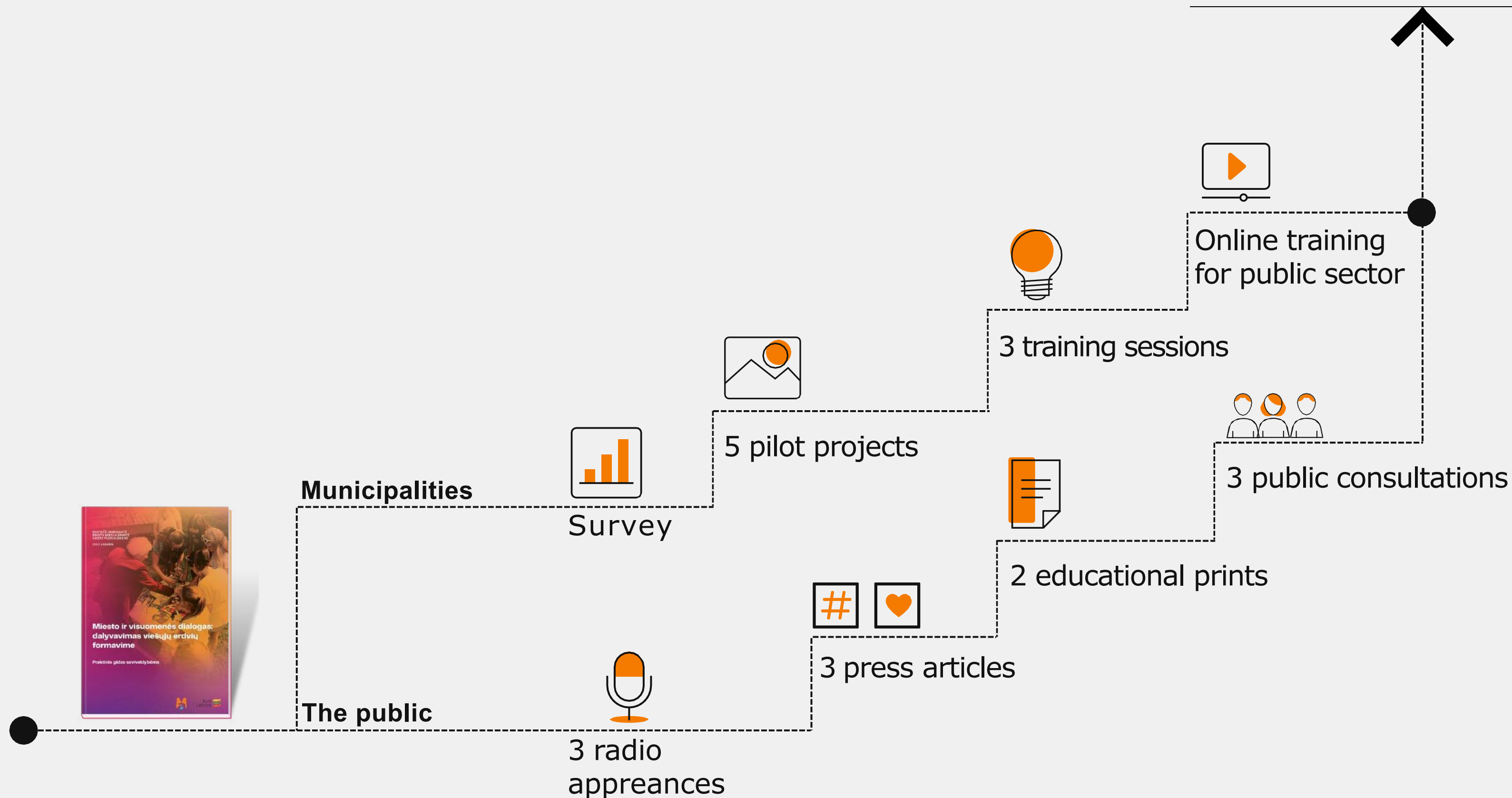


Discussions with communities





# Development & growth of participatory culture



# Impact

**Short-term**  
**2021/09-2022/09**



5 municipalities applied  
the guide

200 public sector specialists  
participated in guide  
training

3 public participation  
events organized in Vilnius



# Impact

**Short-term**  
**2021/09-2022/09**

**Long-term**  
**from 2022/09**

5 municipalities applied  
the guide

200 public sector specialists  
participated in guide  
training

3 public participation  
events organized in Vilnius

Ministry of environment's  
leadership in forming  
public participation  
policy and culture

Public participation  
implemented through  
municipalities'  
architecture departments

# Project partners



**Beatričė Umbrasaitė**

Communication specialist, placemaker



**Giedrė Puzinauskienė**

Architect, landscape architect