

CORLAB MAGAZINE

Tecnología, emprendimiento e innovación en Córdoba

Revolución govtech: emprendedores y gobiernos unidos para mejorar la vida de los ciudadanos

Las nuevas tecnologías y el nacimiento de una nueva generación de startups enfocadas al sector público se combinan para dar lugar al govtech. La ciudad de Córdoba no es la excepción a esta tendencia: Alpha G, Ualabee y MuniDigital son sólo algunos ejemplos de emprendimientos locales que mejoran la gestión pública. **Pág. 6 a 13**



Emprendimientos innovadores ya pueden aplicar al Fondo Córdoba Ciudad Inteligente

El Fondo promueve la inversión en emprendimientos innovadores de alto impacto que generan beneficios positivos para la sociedad, el ambiente y la economía de la ciudad de Córdoba. **Pág. 4 y 5**

Índice



Página 3

EDITORIAL: "Hacia un gobierno más simple, eficiente y transparente", por Dr. Martín Llaryora, intendente de la ciudad de Córdoba.



Páginas 4 y 5

NOVEDADES: Fondo Córdoba Ciudad Inteligente: promoviendo la inversión en emprendimientos innovadores de alto impacto. Está orientado a emprendimientos de alto impacto que generen beneficios positivos sobre la sociedad, el ambiente y la economía de nuestra ciudad.



Páginas 6 a 13

NOTA DE TAPA: Govtech: emprendedores y gobiernos unidos para mejorar la vida de los ciudadanos. La ciudad de Córdoba no es ajena a esta tendencia de generación de startups enfocadas al sector público. CorLab Magazine habló con tres emprendimientos del sector: Alpha G, Ualabee y MuniDigital.



Páginas 14 y 15

ACTUALIDAD: Relación entre startups y gobierno. A partir de las opiniones relevadas se realizó un análisis para identificar puntos clave en términos de desafíos y estimuladores de estrategias govtech.



Páginas 16 y 17

OPINIÓN: Enrique Zapata y Rafael Ramos. Oportunidades y retos de invertir en innovación tecnológica del sector público latinoamericano: el caso de las govtech.



Páginas 18 a 21

OPINIÓN: Natalia Laguyas - Carolina Piedrafita - Idoia Ortiz de Artiñano. Las soluciones innovadoras llegan a lo público: los nuevos ecosistemas govtech.



Páginas 22 y 23

OPINIÓN: Alejandra Torres. El Gobierno abierto en la construcción de ciudades inteligentes.



Páginas 24 y 25

ACTUALIDAD: UNICEF destaca en un estudio a las supermanzanas de Córdoba. Se trata de una iniciativa en donde se aplicó inteligencia artificial para conocer la percepción ciudadana sobre estos espacios.



Páginas 26 y 27

NOVEDADES: Startup Córdoba Monitor. Inició la edición 2021 del censo de startups de la ciudad de Córdoba.

CORLAB MAGAZINE





Una revista del Laboratorio de Innovación Pública y Social de la Municipalidad de Córdoba

Coordinación general: **Luciano Crisafulli**
Producción periodística: **Natalia Riva**

Para Comunicarte con CorLab, escribinos al mail corlab@cordoba.gov.ar

La dirección postal: Chacabuco 737 piso 9, ciudad de Córdoba, Argentina.

Otra opción para contactarte es a través de las redes sociales de CorLab.

 [corlabgov](#)  [Corlab](#)  [corlabgov](#)  [Corlab](#)



Hacia una administración más simple, eficiente y transparente

El rápido cambio tecnológico y las crecientes expectativas de la ciudadanía hacen que la importancia de la innovación digital sea cada día mayor para los gobiernos de toda la región. Como menciona un informe del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), hoy los ecosistemas Govtech ofrecen una oportunidad única para poner al Estado en "modo emprendedor" y construir un nuevo tipo de alianzas público-privadas que facilite la transformación y la innovación pública en la era digital.

En esta línea, la implementación de una estrategia de innovación abierta con enfoque Govtech nos permite acelerar el proceso de transformación digital del Estado a partir de la adopción de soluciones desarrolladas por startups tecnológicas que, mediante la utilización de datos, tecnologías avanzadas y metodologías ágiles e innovadoras, contribuyen a resolver problemas públicos en materia de gestión administrativa, el diseño y provisión de servicios públicos, la actualización de la infraestructura digital y el involucramiento de la ciudadanía en el proceso de transformación de nuestras ciudades en ciudades inteligentes, integrando a todos los vecinos y vecinas e impactando positivamente en su sostenibilidad social, ambiental y económica.

Esta tendencia brinda la oportunidad de contar con gobiernos más eficientes, ágiles, abiertos y tecnológicamente avanzados. En Córdoba capital, tal como sucede en las principales ciudades a nivel global, han surgido durante los últimos años un número significativo de startups lideradas por emprendedores que con mucho talento desarrollan soluciones innovadoras a muchos de los desafíos que enfrentan las administraciones públicas y las ciudades. Es por ello que, hemos avanzado, a través de nuestro

Laboratorio de Innovación Pública y Social, CorLab, en la implementación de políticas y estrategias para fortalecer nuestro ecosistema emprendedor local y para generar cada vez más vinculaciones entre los desafíos públicos y las soluciones innovadoras desarrolladas por nuestros emprendedores.

Para que la estrategia de innovación abierta funcione y genere sinergias entre el gobierno y el ecosistema emprendedor de impacto, es clave contar con financiamiento inteligente. Por eso hemos creado el Fondo "Córdoba Ciudad Inteligente", el primer fondo Govtech de Latinoamérica. Se trata de un instrumento de política pública que pone a la ciudad de Córdoba a la vanguardia en materia de innovación pública. Este Fondo, funciona no sólo como una herramienta que da impulso al crecimiento de la oferta de emprendimientos Govtech, sino que al mismo tiempo permite financiar la experimentación e implementación de soluciones innovadoras que favorezcan la modernización de la administración pública municipal y que generen impactos positivos sobre el desarrollo de nuestra ciudad.

En esta nueva edición de **CORLAB MAGAZINE** vamos a abordar la temática Govtech, porque va de la mano con el cambio de paradigma que desde la Municipalidad de Córdoba estamos haciendo, buscando hackear lo preestablecido. La decisión está tomada: vamos hacia un modelo de gestión más transparente, ágil y descentralizado para mejorar la calidad de vida de vecinas y vecinos de la ciudad.

Dr. Martín Llaryora
Intendente de la Ciudad de Córdoba



Fondo Córdoba Ciudad Inteligente: promoviendo la inversión en emprendimientos innovadores de alto impacto

Ya pueden aplicar al Fondo emprendimientos que generan beneficios positivos para la sociedad, el ambiente y la economía de la ciudad de Córdoba.

El Fondo Córdoba Ciudad Inteligente tiene por objeto contribuir con la modernización del Estado y con la consolidación de la ciudad de Córdoba como una ciudad inteligente a través de soluciones desarrolladas por Emprendimientos de Base Tecnológica en etapa de comercialización.

La modalidad de inversión que se utilizará para beneficiar a los emprendimientos una vez que sean seleccionados, será la modalidad de inversión con implementación de la solución del emprendimiento en la ciudad de Córdoba. Es decir, los emprendimientos beneficiarios deberán utilizar parte del beneficio recibido para implementar su solución en el ámbito de la ciudad de Córdoba, generando impacto positivo en términos de la modernización del Estado y/o la consolidación de una ciudad inteligente.

Según los datos arrojados por el Startup Córdo-

ba Monitor del año pasado, elaborado por el Laboratorio de Innovación Pública y Social de la Municipalidad (CorLab), en la ciudad hay 167 startups que generan más de 1.300 puestos de trabajo. En este marco, el proyecto de Fondo busca fortalecer a este sector, no sólo con aporte de capital sino también generando un mercado para que estos emprendedores prueben desarrollos tecnológicos en la ciudad.

¿Cuáles son las verticales?

Modernización del Estado

Startups con soluciones que contribuyan a mejorar la administración pública y/o los servicios públicos, incluyendo -pero no limitando a- la aceleración de la transformación digital de los gobiernos, el aporte de agilidad, nuevas tecnologías y procesamiento y analítica de datos a la gestión pública, el desarrollo de la infraestructura pública y la promoción de transparencia, rendición de cuentas, participa-

ción e involucramiento ciudadano en la toma de decisiones.

Ciudades inteligentes

Startups con soluciones que aporten a la conformación de ciudades inteligentes, mejorando la calidad de vida y el funcionamiento de las ciudades en sus diferentes dimensiones, entre ellas -pero no limitando a-: desarrollo humano (cultura, inclusión, ejercicio de derechos, educación, salud, seguridad, accesibilidad, entre otros), planeamiento urbano (transporte, movilidad, vivienda, espacios urbanos: públicos, verdes y de esparcimiento, entre otros) y ambiente (calidad ambiental, gestión de recursos, circularidad, ecología urbana, resiliencia, entre otros).

¿A quiénes va dirigido?

El Fondo acompaña el crecimiento de startups radicadas, o que quieran radicarse, en la ciudad de Córdoba y que cumplan con uno o más de las siguientes características:

- > Que su modelo de negocio se encuentre apalancado en nuevas

tecnologías.

- > Que su modelo de negocio sea escalable y que contemple la posibilidad de crecimiento fuera del ámbito de la ciudad de Córdoba.

- > Que tengan el potencial de contribuir positivamente en la sociedad y/o el medio ambiente.

La calidad del equipo emprendedor es clave para alcanzar los objetivos estratégicos de crecer y de generar valor público. Es por eso que el Fondo se orienta a apoyar a equipos que reúnan las siguientes características:

- > Capacidad técnica e idoneidad para lograr el propósito del emprendimiento.

- > Complementariedad de género, formación y habilidades para llevar adelante la gestión del emprendimiento.

- > Vocación de generar impacto positivo en la sociedad y el ambiente.

MÁS INFORMACIÓN: fondocci.cordoba.gob.ar

Qué opinan los especialistas sobre inversión govtech

En un relevamiento realizado por CorLab, en donde se entrevistó a referentes locales y regionales en los sectores de innovación, tecnología, emprendimientos y gobierno con respecto a prácticas de innovación abierta e inversión govtech, surgió que la mayoría (94%) de los especialistas consultados está de acuerdo con la utilización de recursos públicos para establecer fondos de apoyo y colaboración con emprendimientos govtech.

Junto con esa respuesta positiva, los actores destacaron el efecto multiplicador de la asignación de recursos, la necesidad fundamental para poder impulsar el ecosistema y las oportunidades para una tercerización estratégica con startups. Además, varios referentes hicieron énfasis en que la innovación como destino de los recursos públicos es un gran motor de cambio y desarrollo para el gobierno y la sociedad.

Más aún, al ser consultados concretamente sobre si están de acuerdo con la implementación de un programa público de inversión e innovación abierta govtech en la Municipalidad de Córdoba, la gran mayoría (94%) manifestó un alto nivel de acuerdo. En este sentido, los referentes mencionaron a la Municipalidad como un actor por demás relevante con el potencial de generar un impacto económico y social directo. A su vez, destacaron la posibilidad de realizar alianzas locales e internacionales para ejecutar el programa.



Govtech: emprendedores y gobiernos unidos para mejorar la vida de los ciudadanos

Las nuevas tecnologías y el nacimiento de una nueva generación de startups enfocadas al sector público se combinan para dar lugar al govtech, un enfoque transformador capaz de revolucionar y adaptar a los gobiernos del mundo a la realidad del siglo XXI. La ciudad de Córdoba no es la excepción a esta tendencia: Alpha G, Ualabee y MuniDigital son sólo algunos ejemplos de emprendimientos locales que mejoran la gestión pública.

La transformación digital en las administraciones públicas consiste en la implementación de herramientas tecnológicas que contribuyan a hacer más transparente, participativa y eficiente la gestión. En este contexto, surge una nueva oportunidad para los emprendimientos y startups que aportan soluciones innovadoras en este sentido.

En una nota publicada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se define como govtech a toda startup cuya tecnología puede aplicarse a la mejora de los servicios públicos (salud, educación, movilidad), la gestión administrativa (registros, toma de decisiones, agilización de procesos), la infraestructura pública (wifi público, drones o sensores para la conectividad en las calles), o a la participación política de la ciudadanía (procesos electorales, toma de decisiones de política pública, comunicación con las instituciones, organización social...etc).

Hay varias razones para pensar que la nueva colaboración público-privada entre entidades públicas y startups viene para quedarse. Según un informe publicado por Accenture y la aceleradora británica Public, hay factores que hacen a las startups más competitivas en el espacio govtech: "las expectativas del ciudadano digital, las restricciones presupuestarias de las administraciones, las nuevas regulaciones de contratación pública que promueven la compra pública de productos y servicios a pequeñas y medianas empresas, el cambio generacional de los funcionarios públicos, el acceso a tecnologías más baratas como por ejemplo, la nube, o el fin de la vida útil de mucha infraestructura tecnológica".

También se publicó recientemente la segunda edición de la Lista IE Govtech 2021, elaborado por CAF-banco de desarrollo de América Latina-, un índice que mide el uso de solucio-

nes digitales en el sector público y el grado de madurez de los emprendimientos innovadores que aportan valor a la gestión de los gobierno. En este relevamiento, Brasil y Argentina lideran la participación latinoamericana entre las 100 Govtech 2021 de Iberoamérica.

“La recomendación más importante de este índice es el enorme potencial y el creciente dinamismo de estas startups digitales que tienen vocación pública y quieren mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Las govtech proponen nuevas alianzas público-privadas para acelerar la transformación digital de las administraciones públicas. Su contribución será clave para la recuperación de la crisis del covid-19, que estará marcada por la aceleración de la transformación digital del Estado”, expli-

ca Carlos Santiso, director de la Dirección de Innovación Digital del Estado de CAF.

La ciudad de Córdoba no es la excepción a esta tendencia y, según datos del Radar Smart Cities elaborado por CorLab (espacio de emprendimientos locales que cuentan con soluciones para contribuir a una ciudad más inteligente, sostenible e inclusiva), existen más de 50 emprendimientos govtech. Debajo te mostramos qué hacen tres emprendimientos cordobeses que brindan soluciones para los gobiernos.

“Se define como govtech a toda startup cuya tecnología puede aplicarse a la mejora de los servicios públicos, la gestión administrativa, la infraestructura pública, o a la participación política de la ciudadanía”.



Emprendimiento: Alpha G

“Las startups Govtech aportan mayor conocimiento a los ciudadanos ya que acceden a información de lugares en cualquier momento”

“Por un segundo imaginen que pueden mostrar un producto físico a un cliente ubicado en algún lugar remoto, o visitar algún lugar sin moverse de casa. Hoy más que nunca desplazarse es un desafío. En Alpha G transformamos experiencias virtuales en reales mediante uso de realidad aumentada, virtual e inteligencia artificial”, cuenta Sergio Cusmai, fundador de este emprendimiento y especialista en QA e Inteligencia Artificial.

Así, con fuerte especialización en realidad aumentada, inteligencia artificial y plataformas de teletrabajo, la empresa Alpha-G, complementa su trabajo con dos proyectos de responsabilidad social. Uno de ellos, orientado al uso de estas tecnologías en educación de manera gratuita y el otro enfocado a formar público en general que quiera desarrollarse profesionalmente en el ámbito tecnológico con el aprendizaje de software, con lo que quienes completan la formación pueden comenzar inmediatamente a generar ingresos.

Cusmai agrega que independientemente de este contexto de pandemia, “la presencia aumentada permite que, por ejemplo, se brinde soporte de mayor calidad ya que un especialista puede guiar a distancia: ya sea un médico en una cirugía, un ingeniero especialista a un operario en planta o

un maestro a un alumno entre muchos otros fines”. De esta manera, se reducen costos y riesgos de desplazamientos, se optimizan tiempos de reparaciones como beneficios directos. “En el mercado en general esta tecnología se utiliza con fines lúdicos, sin embargo vemos que cada vez más surgen iniciativas con objetivos similares.

Estadío del emprendimiento y desafíos

El emprendimiento se encuentra con ventas, desarrollando el producto y a punto de implementar su estrategia de expansión regional. “Los avances realizados nos valieron reconocimientos inspiradores como Emprendedor Digital 2020 y los premios Mercurio de Tecnología y Gran Mercurio de Oro. Esto nos motiva y confirma la necesidad de tecnología que ayude a optimizar ventas y soporte de ventas de una manera innovadora. El desafío actual es el crecimiento regional, poder replicar los beneficios mencionados en empresas de Latinoamérica durante 2022”, dice Cusmai.

Actualmente la empresa tiene presencia en las verticales de Salud, Agro, Industria 4.0, Entretenimiento, Gobierno y ERPs de Argentina, USA, México y Brasil. La proyección es fortalecer la presencia en esos mercados y también generar clientes de países vecinos.



Las startups govtech que utilizan tecnología como la nuestra aportan mayor conocimiento a los ciudadanos ya que les permite acceder a información de lugares en cualquier momento, conocer el pasado y el plan futuro de obras, lo que le da transparencia al gobierno en la gestión de sus planes de trabajo. Además, aporta visibilidad a espacios que sólo se visitaban físicamente como por ejemplo los museos.

Sergio Cusmai



Emprendimiento: Ualabee

“Las startups govtech aportan a los gobiernos herramientas, soluciones y datos claves que permiten mejorar la toma de decisiones y la comunicación recíproca con los ciudadanos”

Ualabee es una plataforma colaborativa de movilidad que resuelve los viajes urbanos de la forma más rápida y segura posible, combinando transporte público, servicios de micromovilidad y ride-hailing (taxi, Cabify, Beat). Si bien es una startup con base operativa en Argentina, se encuentra en proceso de expansión y tiene presencia en Latam.

“La idea comienza en 2012 para resolver el problema de la falta de información de transporte público. En 2015 lanzamos la primera versión de la aplicación con el nombre de “MiAutobus”. A partir de ese momento fuimos acelerados y apoyados por un gran equipo de mentores, logrando reinventar el proyecto al centrarnos en las necesidades de nuestros usuarios para lanzar “Ualabee” en 2019, alcanzando más de 3 millones de usuarios en 25 ciudades de todo Latinoamérica”, cuenta Alexis Picon, uno de los fundadores, junto a Joaquín Di Mario (CEO), Franco Rapetti (CTO) y José Montalvo (CFO).

Para los emprendedores, las startups govtech aportan a los gobiernos herramientas, soluciones y datos claves que permiten mejorar la toma de decisiones y la comunicación recíproca con los ciudadanos.



Es una necesidad latente la de eficientizar los acuerdos y la colaboración público-privada. Este desafío implica adaptaciones de ambas partes, y es de suma importancia para que todos aquellos proyectos, ideas y planes de trabajo puedan llevarse a la acción en forma conjunta, aportando desde las compañías tecnologías y herramientas para que el sector público pueda ser cada vez más eficiente, optimizar procesos y crear mejores políticas públicas.

Alexis Picon



Actualmente, Ualabee está trabajando bajando con la ciudad de Córdoba, con un convenio de colaboración activo, en el cual brindan una plataforma al usuario final para resolver sus viajes cotidianos, así como también acceso a diversos reportes e informes que permiten conocer el estado del transporte público de la ciudad y la percepción de calidad de todos los pasajeros, lo que lleva a una gestión basada en datos y centrada en los usuarios.

Una problemática regional

Latinoamérica lidera el ranking de ciudades con peor tráfico del mundo. Las ciudades seguirán creciendo y así lo hará el tránsito y la contaminación, impactando en el planeta y en la autonomía de las personas, perdiendo 300 horas al año por congestión. “El impacto social, ambiental y económico que puede generar Ualabee en el mundo nos hizo apostar por este negocio que trasciende múltiples verticales productivos de un país, no solamente lo que implica un traslado, sino también todo lo equivalente a la economía y a la sustentabilidad”, destaca el emprendedor.

El valor diferencial de Ualabee es la comunidad de usuarios y el entendimiento sobre la movilidad en la Región, lo que permite mapear el transporte en mercados emergentes, con una comunidad de editores que puede procesar y

ofrecer información en tiempo real más precisa que cualquier otro asistente de viajes, lanzar nuevas ciudades y firmar convenios de colaboración con gobiernos en poco tiempo. “Nuestra información surge de problemas reales. Los usuarios pueden conocer el horario de arribo a una parada, a qué hora llegarán a su hogar o trabajo, o bien reportar una parada insegura, un piquete espontáneo o un paro imprevisto que pueden cambiarle el día a una persona o a toda una comunidad”, enumera Picon.

Proyecciones y desafíos

La compañía se encuentra en etapa de expansión de sus soluciones a nuevas ciudades y compañías de todo Latam, buscando una facturación de US\$ 1,5 millones para 2022. “Nuestro desafío actual es cerrar 2021 con una facturación de US\$ 350.000, logrando 10 contratos con big tech, con al menos un gran cliente de la industria automotriz o electromovilidad y cerrar la ronda de inversión recientemente abierta que nos permitirá acelerar las operaciones”, cuenta el emprendedor y agrega que, actualmente, tienen presencia en 25 ciudades de seis países (Argentina, Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay), y proyectan escalar a 50 ciudades en los próximos dos años.



Emprendimiento: MuniDigital

“En los tiempos que corren, el espacio govtech es fundamental ya que los vecinos necesitan respuestas rápidas y eficientes”

MuniDigital es una empresa dedicada al desarrollo de soluciones para gobiernos que buscan incrementar su eficiencia, mejorar sus procesos de transparencia y participación ciudadana a través de herramientas tecnológicas. Fue creada por Martín Bono y Mauricio Sestopal. Inicialmente surgió como un sistema de gestión de incidentes municipales que permitía registrar y atender los reclamos que habitualmente se producen en la vía pública como baches, veredas rotas, entre otras. Actualmente es una plataforma que ofrece más de 16 módulos que solucionan y efectivizan las principales funciones de todas las áreas en cada municipio. El crecimiento exponencial de este sistema permite la implementación no sólo a nivel municipal sino también a nivel provincial, regional y/o nacional.

Innovación y aceleración

Según cuentan sus fundadores, la innovación dentro de MuniDigital se puede evidenciar desde dos puntos de vista: “Por un lado, a nivel tecnológico estamos constantemente a la vanguardia trabajando en el desarrollo de sistemas, aplicaciones y machine learning. Por otro lado, el grado de innovación de nuestras

soluciones va de la mano del análisis particular que hacemos de la realidad de cada municipio para ofrecerle un producto que se adapte a sus necesidades. Somos conscientes que no todos los organismos públicos tienen acceso al mismo nivel de tecnología, ni enfrentan las mismas dificultades o desafíos, por lo que brindamos servicios de seguimiento, lo cuales permiten desplegar soluciones a medida”, explica Sestopal.

Actualmente, la empresa atraviesa un proceso de aceleración: en los últimos ocho años han crecido exponencialmente y hoy están en seis países, con más de 200 municipios que usan MuniDigital diariamente, además de 2 millones de usuarios activos en sus plataformas. “Millones de incidentes se procesan a través de nuestra plataforma mes a mes; hemos logrado que ciudades como Córdoba pueda saber el estado, porcentaje de avance y la localización de todas sus obras públicas. Además abrimos este portal a todos los ciudadanos, para contribuir con la transparencia y demostrar que con tecnología se puede avanzar de manera más eficiente”, agrega el emprendedor.

En cuanto a los desafíos, Sestopal asegura que buscan afianzarse en Iberoamérica y expandirse a nivel global, además de transformarse en referentes en soluciones tecnológicas para los distintos sectores de la administración pública. “Con MuniDigital nos enfocamos en una cuestión fundamental: generar más valor por cada peso invertido en la ciudad. Contribuimos a aumentar la capacidad del Estado para resolver reclamos de los ciudadanos, optimizando las tareas diarias de los trabajadores municipales, creando así un nuevo y mejorado canal de participación ciudadana que lleva la eficiencia del gobierno, la transparencia y el compromiso ciudadano a un nivel superior”, finaliza el fundador.



Las startups govtech traen grandes oportunidades para aquellos gobiernos locales que quieran transformar y digitalizar sus operaciones, pero también para aquellas empresas innovadoras (ej. startups, pymes y scaleups) que quieran crecer dando soluciones a los grandes retos públicos. Además de hacer realidad esas oportunidades, el espacio govtech transforma nuestras instituciones públicas y genera nuevas culturas y formas de trabajar. En los tiempos que corren es fundamental ya que los vecinos necesitan respuestas rápidas y eficientes.

Mauricio Sestopal



BIENVENIDOS
MUNIDIGITAL

Español

Usuario

Contraseña

INGRESAR

Relación entre startups y gobierno: visiones y recomendaciones de expertos

A partir de las opiniones relevadas se realizó un análisis para identificar puntos clave en términos de desafíos y estimuladores de estrategias govtech. La falta de especialistas en innovación es uno de los desafíos más importantes de los gobiernos a la hora de diseñar e implementar estrategias de innovación abierta.

“Está demostrado que invertir en estrategias govtech beneficia la gestión gubernamental brindando mayor transparencia y eficiencia, al tiempo que genera desarrollo tecnológico y potencia actividades productivas que ya existen, pero que aún no cuentan con la atención o el incentivo necesario”. La afirmación anterior es uno de los principales hallazgos de un informe realizado para la Municipalidad de Córdoba, en el que se recolectó la opinión de 16 referentes claves, locales e internacionales, en materia de innovación, emprendimiento, tecnología y govtech de países como Argentina, Brasil, Chile, España, México y Perú.

En otro orden, siempre siguiendo el informe, una de las grandes limitaciones que siguen aquejando a la expansión de las soluciones govtech en nuevos destinos es la falta de un sistema de contratación específico y la carencia de actores públicos o intermediarios que se contacten con las startups de una forma sistematizada.

Gobiernos como beneficiarios y clientes de innovación

“Las startups tienen el potencial de brindar mejores soluciones a los municipios y la práctica de innovación abierta se muestra como novedosa y positiva. A su vez, se destaca que los gobiernos, como beneficiarios y clientes de innovación, hacen a una mejora en la relación gobierno - emprendedores”, fue la opinión general de los referentes consultados sobre la idea de gobiernos como beneficiarios y clientes de innovación.

Sobre este tema, Mariano Mayer, co-fundador en Newtopia VC, aseguró: “Las corporaciones lo están empezando a hacer; que lo haga el Estado me parece fabuloso, y además que sea un municipio el que lo haga me gustan más todavía porque el desarrollo local es uno de los aspectos más importante de la política pública, con más cercanía, con más posibilidad de trabajar en las temáticas de impacto”.

Para la consultora uruguaya Sara Goldberg, “ésta es la forma de incluir innovación dentro de los gobiernos, de incluirla de una forma ágil, rápida y hasta transparente”. En este mismo sentido, el emprendedor y fundador de Deep Vision Agustín Caverzasi, opinó que “las startups suelen moverse a velocidades mucho mayores que las grandes corporaciones, con estructuras más ágiles y flexibles, con lo cual pueden proveer a gobiernos municipales con soluciones innovadoras y tiempos de implementación relativamente cortos”.

Desafíos latentes

Sobre los desafíos que tienen los gobiernos a la hora de diseñar e implementar estrategias de innovación abierta e inversión e incorporar con éxito innovación de la mano de startups, se destacan tres desafíos relevantes según los especialistas consultados. Estos son: falta de especialistas en innovación, capacidades propias y desconocimiento tecnológico por parte de los municipios y sus equipos; falta de claridad en el tema a abordar y de pensamiento basado en problemas y no en la oferta; y falta de involucramiento y convencimiento de los equipos públicos.

“Cuando intentamos vender este tipo de programas a instituciones públicas para que se apunten (...) tienen un concepto de digitalización muy acotado, entonces creen que ya lo tienen todo y en las lógicas de experimentación y pilotaje, también uno de los grandes retos es que les exiges más trabajo y tiempo para hacer un piloto de lo que están acostumbrados”, asegura Idoia Ortiz, directora y fundadora del PublicTech Lab de IE University (Madrid).

Por otro lado, los especialistas destacan la falta de claridad en el tema y de pensamiento basado en problemas y no en la oferta. Concretamente, Roman Yosif, director Ejecutivo en Laboratorio de Gobierno de Chile, agrega: “Cuando tú defines mal la problemática es igual que cuando licitas mal una compra: eso es derrochar recurso público. Es necesario un equipo de innovación pública dentro del municipio que entienda cómo se hace eso”.

Finalmente, otro desafío es lograr el involucramiento y convencimiento de los equipos públicos en avanzar con estas iniciativas. “No existe posibilidad de implementaciones que se sostengan en el tiempo si los agentes públicos no están convencidos de los beneficios y participan activamente del proceso”, destacó Andrés Pallaro, director del Observatorio del Futuro Universidad Siglo 21

Cómo hacer una ejecución exitosa

Más aún, con respecto a los estímulos que podrían favorecer una exitosa ejecución de la estrategia y una incorporación de innovaciones govtech por parte del municipio, se destacan los siguientes puntos: construcción de concursos, desafíos y convocatorias, que tengan continuidad, conocimiento público y prestigio; convocatorias basadas en necesidades o retos identificados en la gestión pública, y financiamiento de pilotos o tests y co-creación y acompañamiento entre el gobierno y las startups.

“Instalar un proceso de innovación implica hacer concursos o desafíos que tienen que tener una temporalidad continua (...) dos o uno al año, muy bien anunciado, con muy buenos procesos después de seguimiento”, puntualizó sobre este tema el consultor chileno Inti Nuñez.

Por último, al ser consultados sobre si “¿Estaría de acuerdo con la implementación de un programa público de inversión e innovación abierta GovTech en la Municipalidad de Córdoba?”, la gran mayoría de los referentes (94%) manifestó un alto nivel de acuerdo. Concretamente, mencionaron a la municipalidad como un actor por demás relevante con el potencial de generar impacto económico y social directo. A su vez, destacaron la posibilidad de realizar alianzas locales e internacionales para ejecutar el programa. La probable negativa se argumenta por la escasez de recursos y la asignación de prioridades a otras áreas, sin embargo, fomenta la política amigable gobierno-emprendedor y la activa intervención de la Municipalidad en el ecosistema.



Oportunidades y retos de invertir en innovación tecnológica del sector público latinoamericano: el caso de las govtech

Por Enrique Zapata (*) y por Rafael Ramos (**)

El sector de capital de riesgo (Venture Capital) en América Latina está experimentando un crecimiento vertiginoso. Según LAVCA, en el 2020 se invirtieron en el sector aproximadamente USD 4.093 millones a través de 488 transacciones, con la participación de gestores locales y globales. Los sectores que han atraído mayores capitales son Fintech (40%) y e-commerce (12%). Con base a la gran actividad registrada en el primer semestre del 2021, se anticipa que la tendencia se mantenga para el resto del año.

Este volumen récord de actividad en el sector viene impulsado por la gran oportunidad de mercado que las empresas de tecnología latinoamericanas tienen al alcance de su mano. Acostumbrados a entornos competitivos históricamente poco dinámicos, los jugadores y empresas tradicionales están dejando las puertas abiertas que nuevos actores están aprovechando apalancados en enfoques innovadores y uso de la tecnología. Según Sequoia Capital, "LatAm es el escenario ideal para que la economía de Internet altere a la economía real al ofrecer experiencias que son fundamentalmente mejores a un consumidor tecnológicamente avanzado".

En este contexto, existe un espacio que empieza a recibir mucha atención de los inversionistas: las empresas denominadas govtech. Decimos que govtech es un espacio y no un sector, puesto que se trata de una serie de políticas públicas y acciones enfocadas en habilitar la adopción e implementación de otros secto-

res innovadores dentro del gobierno y para resolver problemas públicos con datos, tecnología digital, y metodologías innovadoras.

La oportunidad govtech en Latinoamérica es generada por la existencia de múltiples problemas de gran relevancia a resolver en el sector público, una creciente demanda por tecnología y soluciones digitales para solucionar dichos desafíos. En América Latina los gobiernos centrales y locales necesitan incrementar su eficiencia para optimizar el uso de recursos públicos, sobre todo en el contexto de la urgencia de las políticas de reactivación pos-pandemia. Nuestros gobiernos enfrentan dificultades para implementar políticas públicas, proveer bienes y servicios de calidad a los ciudadanos, debido a una situación fiscal debilitada, barreras legales, burocracia y tecnologías obsoletas.

Las oportunidades para proveer soluciones digitales a entidades gubernamentales son amplias y diversas, las cuales pueden incluir, según el informe de CAF sobre govtech y el futuro del gobierno:

> Implementación y mejoras en el diseño de políticas públicas: utilizando la inteligencia de datos y tecnologías como inteligencia artificial, blockchain, drones e Internet de las cosas.

> Provisión de servicios: tecnologías que mejoran y facilitan la provisión de servicios públicos (, así como acceso a derechos (identidad), registro de beneficios y cumplimiento de obligaciones (impuestos).

> Mejora de la gestión pública e integridad administrativa (back-office): Soluciones que ayudan a la adminis-

tración a organizarse mejor y ser más eficientes en sus operaciones y procesos internos.

> **Infraestructura digital o de datos:** soluciones de problemas de interoperabilidad entre sistemas de información e infraestructura de datos públicos.

> **Profundización de la calidad democrática:** tecnologías que van dirigidas a reforzar y mejorar la participación en proceso electorales, contribuyendo a la mayor transparencia a las decisiones públicas.

> **Mejora de la calidad regulatoria (regtech):** soluciones que ayudan y facilitan tanto a los ciudadanos como a las instituciones públicas a cumplir con los requerimientos y compromisos en materia regulatoria de una manera ágil y eficaz.

Procesos y manuales de cumplimiento, prácticas anti-corrupción robustos: dadas las particularidades de contratar con entidades gubernamentales y los potenciales riesgos reputacionales, es recomendable que las empresas govtech adopten procesos de cumplimiento, tales como Prácticas Anticorrupción, KYC (Know Your Customer) y PDLA (Prevención de Lavados de Activos). Las prácticas anticorrupción son de gran valor para las govtech ya que buscan reducir la posibilidad de que la empresa intente sobornar a funcionarios públicos en un esfuerzo por obtener o retener negocios, y requiere que las empresas mantengan libros, registros y controles internos adecuados para evitar pagos ilegales.



Existe escasa disponibilidad de capital de riesgo para el sector y que muchos inversionistas consideran que vender al Estado es arriesgado y que es poco probable que genere beneficios significativos.

Enrique Zapata

> **Respuesta a los efectos de la crisis sanitaria y económica:** tecnologías y soluciones que apoyen a mitigar los efectos, o responder a los desafíos causados por el COVID-19 en los ámbitos de salud, económico, financiero, educativo, vida ciudadana y capacidades de los gobiernos, entre otros.

Mientras esto sucede, las empresas govtech e inversionistas pueden realizar ciertas acciones para incrementar el potencial de rentabilidad y aprovechar las oportunidades del espacio govtech:

Gobierno corporativo superior a lo esperado: cuando una empresa tiene un buen gobierno corporativo, es percibida como una empresa más confiable, y como tal accede a mejores condiciones en los mercados en los que se desenvuelve, sus productos llegan a tener más aceptabilidad, y más inversionistas estarán dispuestos a aportar capital en la empresa. Obviamente, la sofisticación del gobierno corporativo de las empresas variará en función de sus características (tamaño, industria, nivel de regulación, si cotiza en bolsa, etc.). En el caso de empresas govtech, que generalmente son empresas en etapa temprana, es fundamental que implementen un gobierno corporativo con un nivel mayor de sofisticación y desarrollo de lo que generalmente sería requerido en una empresa en etapa temprana.

Oferta de valor a la medida del cliente: la oferta de productos/servicios y pricing deben estar estructurados de tal manera que puedan navegar de la forma más fácil posible el proceso de contratación de la entidad contratante. Para estos efectos, modelos como SaaS e IaaS son de gran utilidad ya que la venta de servicios o suscripciones generalmente son más sencillas que las compras de licencias o de equipos físicos.

En CAF, hemos tomado la iniciativa de apoyar al espacio govtech dada su importancia e impacto en el desarrollo de nuestros países miembros. Dos casos destacados son la inversión en OS City, una empresa mexicana-argentina experta en el uso de blockchain para ayudar a los gobiernos nacionales y locales a transformarse en plataformas de servicios digitales, seguros, confiables y centrados en el ciudadano, y Citibeats, empresa de origen español que se apoya en el uso de inteligencia de datos y análisis avanzado enfocado en comprender los cambios y las necesidades sociales para apoyar a los gobiernos en sus procesos de toma de decisiones. Continuaremos apoyando el fortalecimiento del ecosistema govtech de la región, impulsando la colaboración público-privada para la resolución de problemas públicos y mejorar la relación de los ciudadanos con sus gobiernos. De esta manera invitamos a los fondos de Venture Capital que unan esfuerzos con CAF para que también exploren las oportunidades en el sector y participen activamente en el mismo.

*) Especialista principal en inteligencia de datos y nuevas tecnologías del Departamento de Innovación Digital en el Gobierno de CAF, Banco de Desarrollo de América Latina.

(**) Forma parte de la Dirección Fondos e Inversiones de Impacto de CAF. Profesional de inversiones y finanzas corporativas con más de 20 años de experiencia.

Las soluciones innovadoras llegan a lo público: los nuevos ecosistemas govtech

Por Natalia Laguyas - Carolina Piedrafta - Idoia Ortiz de Artiñano (*)

La pandemia del covid-19 ha puesto a prueba a los gobiernos nacionales y subnacionales de todo el mundo. Los sistemas públicos de salud se han visto desbordados por un incremento exponencial de pacientes y los gobiernos han tenido tremendas dificultades para detectar y controlar los contagios. Al mismo tiempo, la prestación de servicios públicos esenciales, como la educación o el transporte público, se ha visto seriamente comprometida.

La pandemia ha dejado lecciones evidentes para los gobiernos de todo el mundo, siendo éstas algunas de las principales observadas por el PublicTech Lab y por la comunidad Govtech, en su trabajo junto a instituciones públicas:

1. Los problemas que enfrentan los gobiernos son cada vez más complejos y, por lo tanto, los modos tradicionales de funcionar no son suficientes. Los gobiernos necesitan colaborar con empresas innovadoras para buscar soluciones a estos retos.

2. Para poder desplegar estas formas de actuación colaborativa, los gobiernos necesitan ser más ágiles y dotarse de nuevas capacidades. De lo contrario, sus acciones no tendrán los resultados esperados o estos llegarán demasiado tarde.

3. El uso de la tecnología y la transformación digital ya no es optativo, sino que es un requisito fundamental para todo gobierno. Muchos de ellos han visto cómo sus esfuerzos para atender los efectos de la pandemia y desplegar estrategias se veían impedidos por la carencia o deficiencia de datos. Mientras los gobiernos más avanzados tecnológicamente conseguían trasladar las consultas médicas, la celebración de juicios o la tramitación de ayudas sociales al ámbito digital, muchos tuvieron serias dificultades para dar respuesta a las necesidades básicas de sus ciudadanos.

La llegada de los ecosistemas Govtech

En este contexto, los nuevos ecosistemas Govtech surgen como vía para acercar las soluciones innovadoras a lo público. Permiten la colaboración e interacción entre empresas, gobiernos, inversores, organizaciones internacionales, ciudadanos y entidades académicas para que las instituciones públicas dispongan de las mejores herramientas para solucionar problemáticas complejas que los afectan.

Aunque estos ecosistemas ya se venían desarrollando con fuerza en los últimos años, la pandemia del covid-19 les ha dado un impulso definitivo. Según estudios académicos como el reciente de StateUp, el espacio Govtech está experimentando un claro aumento de interés por parte de entidades de inversión de capital a raíz de la pandemia. Startups orientadas a una mejor provisión de servicios públicos como ElectronicID, OSCity, MuniDigital, VU security, Datasketch, Taiger, o Citibeats ya están colaborando con ciudades y proveyendo nuevas soluciones digitales de alto valor, como el reconocimiento facial para el acceso a servicios públicos, desarrollos de inteligencia artificial para una mejor gestión documental, plataformas para la gestión de incidencias en las ciudades, conocimiento activo de la ciudadanía mediante el estudio de las interacciones en redes sociales, o la generación de identidad digital basada en blockchain para los trabajadores públicos.

También existen ciudades pioneras que vieron la oportunidad e invirtieron en sus ecosistemas Govtech hace años, logrando atraer soluciones innovadoras de startups, scale-ups y pymes digitales para solucionar sus retos. Por ejemplo, San Francisco lleva desde 2014 invirtiendo en una aceleradora donde los equipos de la municipalidad trabajan junto con empresas innovadoras para dar solución a problemas reales con soluciones concretas. En Europa, Ámsterdam ha replicado el modelo y desde hace tres años desarrolla el "Startup in Residence Program". Y en España, el Govtechlab Madrid este año está pilotando hasta cinco soluciones innovadoras en cinco ciudades de la región.

El Govtech también es una realidad en algunas ciudades de América Latina y el Caribe. La ciudad de Córdoba en Argentina o la ciudad de Bogotá en Colombia están montando sus propios laboratorios y programas Govtech. A éstas se unen nuevas iniciativas en ciudades de Perú, Costa Rica y Uruguay. Cabe señalar que una característica interesante del ecosistema de la región es el número de actores privados que también están impulsando este espacio. A destacar, el trabajo del pionero BrazilLab, la primera y hasta ahora única aceleradora Govtech en la región, o el impacto de la empresa Govtech OS City y sus foros Govtech (sólo en 2020 se celebraron cinco con una media de 400 asistentes).



Como se puede observar, todos ellos son ejemplos de gobiernos locales y no es casualidad: las áreas urbanas concentran a la mayor parte de la población, con todas las oportunidades y desafíos que trae consigo la aglomeración.

Es en las ciudades donde se están experimentando las soluciones más innovadoras, en gran medida

gracias a la mayor cercanía entre los gobiernos locales y sus ciudadanos, y a la mayor rapidez y flexibilidad en el funcionamiento de estos gobiernos.

El ecosistema Govtech como motor de crecimiento y transparencia

Asimismo, el ecosistema Govtech también es un importante mercado que puede suponer un gran motor de crecimiento y de desarrollo económico. Accenture valora el mercado de compra tecnológica por parte del sector público a nivel mundial en unos 400 mil millones de dólares americanos, y prevé que llegará al billón en 2025. En la mayoría de los países de la OCDE, los gobiernos gestionan en torno al 15% de su PIB nacional en contratos de compra pública según el Observatorio de Contratación Pública Local.

Como señala el estudio de Digital Future Society, si bien es difícil identificar la financiación gastada en proyectos impulsados por Govtech, el nivel de gasto público en tecnología de la información proporciona una indicación del tamaño del mercado de contratación pública de tecnología de la información en su conjunto. Por ejemplo, de acuerdo a ese mismo estudio, ya en 2015 el gobierno de los Estados Unidos gastó 425 mil millones de dólares americanos en tecnología, una cifra sólo superada por la industria de la banca y la manufactura industrial. Si se pudiera canalizar una pequeña parte de este mercado a la pequeña y mediana empresa, se estaría generando un gran espacio de oportunidad para la mayoría de las empresas innovadoras.

No obstante, conseguir estas innovaciones requiere de gobiernos ávidos por desarrollar nuevas metodologías y culturas de trabajo que provoquen la transformación de sus instituciones. Entre ellas, fomentar la transparencia, la colaboración transversal y la rendición de cuentas dentro de las instituciones como lo están haciendo los países líderes en el Índice de Gobierno Digital de la OECD.

Materializar todas estas oportunidades no es sencillo. Desarrollar un ecosistema Govtech conlleva gestionar difíciles barreras como la regulación de la compra pública, el difícil acceso e identificación del comprador público, la falta de espacios de conocimiento mutuo, los diferentes ritmos de la administración y de los emprendedores, o el difícil acceso al espacio de pilotaje y experimentación, entre otras.

Por un lado, muchas startups perciben estas barreras y optan por reorientar sus soluciones y esfuerzos hacia el sector privado. Por otro lado, muchos gobiernos se frustran al constatar que las reglas y procedimientos internos les impiden acceder a las mejores soluciones del mercado. Cuando la demanda pública se formula en base a la oferta conocida de los proveedores habituales de soluciones tecnológicas, la innovación emergente queda lejos de la compra pública. Las grandes distancias en las culturas de trabajo e incluso el lenguaje entre ambos mundos impiden a los gobiernos acceder a la mejor innovación.

(*) Natalia Laguyas, Especialista Senior de BID Lab.
(*) Carolina Piedrafita, Especialista Senior en Desarrollo Urbano y Vivienda del Banco Interamericano de Desarrollo.
(*) Idoia Ortiz de Artiñano, Directora y fundadora del PublicTech Lab de IE University (Madrid).

La columna de opinión fue publicada originalmente por el Banco Interamericano de Desarrollo ("BID").



El Gobierno abierto, en la construcción de ciudades inteligentes

Por Dra. Alejandra Torres (*)

El avance tecnológico está produciendo cambios a una velocidad impensada. Con la aparición del covid-19 el mundo pudo asistir en directo a este fenómeno. Un conjunto de organizaciones, interpeladas a responder en materia sanitaria ante la aparición repentina de una pandemia mundial se enfocaron en el desarrollo de una vacuna contra el virus. El resultado se encuentra a la vista; una vacuna que usualmente tarda más de 10 años en crearse, se desarrolló en cuestión de meses.

El desarrollo de una vacuna es uno de los procesos más exigentes en niveles de rigurosidad y estándares de calidad del mundo. No es posible poner en juego la salud de las personas, por ello es un proceso que se debe ejecutar sin atajos. El desarrollo de la vacuna en tiempo récord no ha saltado ningún paso, sino que ha optimizado cada uno de ellos al máximo, en particular los que implicaban aspectos burocráticos y engorrosos.

Haciendo un paralelismo, se podría afirmar que el sector público, por su naturaleza, demanda niveles y estándares de rigurosidad administrativa superiores, e involucra procesos decisorios más complejos que el resto de las organizaciones. Los estándares actuales exigen transparencia de los procesos, rendición de cuentas y mayores niveles de participación ciudadana.

¿Es posible que el sector público consiga estos niveles de eficiencia y velocidad de ejecución? ¿Qué se necesita para conseguirlo?

El desarrollo de la vacuna contra el covid-19 demuestra que es factible alcanzar incrementos exponenciales de velocidad de ejecución y eficiencia en un contexto donde los niveles de complejidad y rigurosidad son altos.

Las ciudades son un escenario propicio para la optimización de procesos por el impacto directo que tienen estas acciones sobre los ciudadanos. Los desafíos de integración territorial y urbana, construcción de infraestructura, provisión de servicios públicos e integración social y comunitaria; interpelan a la búsqueda de la eficiencia a partir del uso de la tecnología.

Un enfoque permanente en la optimización de procesos, la implementación de nuevas tecnologías exponenciales como la inteligencia artificial, el blockchain, y la generación de ecosistemas Govtech son las herramientas a desarrollar para conseguirlo. Para ello se requiere de compromiso político de alto nivel, capacidades técnicas, recursos humanos y financiamiento.

Es poco probable encontrar un gobierno que cuente con estos activos de forma simultánea. Por este motivo resulta fundamental la colaboración de todos los sectores que conforman la sociedad, ya sea a través de alianzas público-privadas para la provisión y monitoreo de servicios, el trabajo conjunto con entidades académicas para el análisis de información y la capacitación de los recursos humanos, el trabajo conjunto con organizaciones sociales para el trabajo en territorio y el seguimiento de agendas. En este sentido, la participación activa y la colaboración son ejes fundamentales de Gobierno Abierto que toman especial relevancia en estos tiempos

Desde la Municipalidad de Córdoba se logró avanzar con la transformación digital de forma rápida y dinámica a partir de liderazgo público y participación privada/ciudadana. Proyectos como Habilitación Automática de Negocios, aplicación Vecino Salud, digitalización del Registro Civil Digital, implementación de la Identidad Digital para la gestión entre estado-ciudadano, el uso de Notificación Electrónica para evitar el uso de correo postal, la Guía de Trámites y la Digitalización de Trámites, entre otros, se realizaron bajo este enfoque.

Más allá de los resultados, el verdadero aprendizaje se obtuvo del camino adoptado. Destaco dos aspectos que fueron determinantes para la implementación exitosa de estos proyectos en el marco de un Gobierno Abierto:

- La escucha activa.

Poner a la experiencia de usuario como principal indicador para gestionar el cambio. El desarrollo tecnológico actual permite implementar nuevos mecanismos de 'escucha' ciudadana, a través del

procesamiento y la lectura de la información y los datos que se generan a partir del uso que hacen los ciudadanos de las plataformas digitales y las redes sociales. La utilización de esta información para implementar mejoras permanentes a los servicios digitales que se ofrecen constituyen una forma innovadora de participación ciudadana, la cual es uno de los pilares que tiene el gobierno dentro de su visión estratégica de apertura.

- Apoyarse en el ecosistema Govtech.

Buscar alianzas del tipo 'win-win' con especialistas en procesos y en tecnología que permitan elevar la calidad de los servicios prestados. Prestar atención y hacer seguimiento de las startups, pymes y consultoras del sector Govtech permite identificar oportunidades en las que la administración se pueda apalancar para agilizar la transformación digital y redefinir los servicios públicos.

El camino transitado en estos últimos años nos permite confirmar que es posible construir una Ciudad Inteligente que evolucione exponencialmente y alcance los resultados que se observan en el mundo. Colocar a las personas en el centro del desarrollo e impulsar la colaboración son ejes centrales que tienen impacto directo en este proceso.

**(*) Secretaria de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales
Municipalidad de Córdoba**





UNICEF destaca en un estudio a las supermanzanas de Córdoba como medio para mejorar la calidad de vida

Se trata de una iniciativa en donde se aplicó inteligencia artificial para conocer la percepción ciudadana sobre las cuatro supermanzanas de la ciudad de Córdoba. El resultado del análisis indicó una muy buena recepción ciudadana de estas supermanzanas, teniendo en cuenta apreciaciones positivas en más del 80% de las categorías. Fue publicado recientemente por la Oficina de Innovación de UNICEF.

A través de la Oficina de Innovación de UNICEF, los emprendimientos tecnológicos OS City y Atix, con el acompañamiento del Laboratorio de Innovación de la Municipalidad de Córdoba, CorLab, implementaron un proyecto de Inteligencia Artificial (AI) para conocer la percepción ciudadana sobre las cuatro supermanzanas implementadas por el Intendente Martín Llaryora en la ciudad.

Este trabajo, publicado recientemente por UNICEF, se realizó en el marco de la estrategia GovTech la Municipalidad de Córdoba, a través de su secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, que tiene por objetivo implementar nuevas tecnologías que le permitan generar información para optimizar la toma de decisiones basadas en la calidad de vida de las vecinas y vecinos de la ciudad.

El proyecto conjunto consistió en la construcción de una plataforma de código abierto para comprender, clasificar y analizar fácilmente las inquietudes y expectativas de los ciudadanos sobre el uso de los espacios públicos en la ciudad de Córdoba, desde una perspectiva de accesibilidad e inclusión. Dicho análisis fue habilitado a través de AI y permitirá al gobierno municipal ahorrar

tiempo en la lectura de miles de reseñas públicas en redes sociales para actuar de manera más rápida y eficiente para resolver cualquier descontento o atender cualquier preferencia del público.

El resultado del análisis indicó una muy buena recepción ciudadana de estas supermanzanas, teniendo en cuenta apreciaciones positivas en más del 80% de las categorías. Los datos se analizaron rápidamente utilizando IA (procesamiento de lenguaje natural) que ayudó a reducir el tiempo que los empleados del gobierno necesitarían para procesar manualmente estos datos. Más específicamente, el modelo de IA permitió este análisis 16 veces más rápido que manualmente.

Sobre esta iniciativa, el intendente de la Ciudad, Martín Llaryora, expresó: "Es fundamental contar con una plataforma de datos para conocer en tiempo real la opinión de vecinas y vecinos de la ciudad y poder tomar decisiones que le mejoren la calidad de vida a la gente. Con tantos datos disponibles en la actualidad, necesitamos aprovechar las nuevas tecnologías para mejorar nuestros servicios públicos".



Por su parte, Alejandra Torres, secretaria de Planificación, Modernización y Relaciones Internacionales, agregó: “La transformación digital es una prioridad para el gobierno de nuestra ciudad porque nos permite generar datos clave para la toma de decisiones con el fin de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. En particular, tecnologías como la IA nos permiten mejorar exponencialmente la experiencia del usuario y la prestación de nuestros servicios. Para ello ha sido clave la vinculación con emprendedores tecnológicos, dando rapidez y calidad a este proceso de transformación”.

La implementación

La iniciativa fue posible gracias al trabajo y expertise de dos startups tecnológicas, OS City y Atix Lab, que forman parte del portafolio de inversión de UNICEF Innovation Fund, entidad de la Organización de Naciones Unidas (ONU) que financió con criptomonedas el desarrollo de la solución tecnológica.

Se trata de un prototipo de sistema de análisis de feedback ciudadano que automáticamente toma y analiza los comentarios realizados en Google Places y Twitter sobre los sitios de interés público localizados dentro de las supermanzanas. La información resultante se presenta en un tablero online en el que se pueden visualizar las opiniones de las personas organizadas por categorías y según el sentimiento positivo, negativo o neutro que expresan respecto de los distintos espacios públicos.

El prototipo implementado está basado en un algoritmo con entrenamiento básico pero que tiene grandes posibilidades de escalar y ser aplicado en diferentes ámbitos públicos de la ciudad.

Por qué es una iniciativa innovadora
Permite captar la opinión y perspectiva ciudadana que no se canaliza por los canales que el gobierno pone a disposición: a nivel global, se estima que cerca del 80% de los reclamos que hacen los ciudadanos se dan por fuera de las aplicaciones de gobierno.

El uso de Inteligencia Artificial y de Procesamiento del Lenguaje Natural permite detectar y analizar de manera automática el sentimiento y las preocupaciones más relevantes de la ciudadanía, al tiempo que la plataforma elimina silos de información y aprende automáticamente para aumentar su eficiencia operativa.

En este sentido, este tipo de proyectos con inteligencia artificial permiten: diagnosticar problemas que pasan inadvertidos o desapercibidos y, por lo tanto, son imposibles de accionar; medir indicadores de cumplimiento; evaluar políticas públicas en tiempo real para poder corregir los errores a tiempo; generar más y mejores soluciones para las problemáticas de la ciudad.

¡MÁS INFO!

Para acceder a la plataforma piloto
ingrese al siguiente link:
<https://gobiernoabierto.cordoba.gov.ar>



Startup Córdoba Monitor: inició la edición 2021 del censo de startups de la ciudad de Córdoba

Este censo da continuidad a la línea de acción implementada el año pasado, cuando se puso en marcha el Startup Córdoba Monitor, el primer relevamiento completo del sector a nivel local organizado por las principales instituciones del ecosistema emprendedor tecnológico. El objetivo: contar con una radiografía actualizada de la evolución y composición del sector más dinámico de la economía local.

A partir de septiembre, el Laboratorio de Innovación Pública y Social de la Municipalidad de Córdoba (**CorLab**), en acompañamiento con **ASETEC** y las principales instituciones del **ecosistema tecnológico local**, comienza con el segundo relevamiento del **Startup Córdoba Monitor**, que tiene como objetivo principal contar con una radiografía actualizada de la evolución y composición del sector más dinámico de la ciudad.

A través de este censo anual de startups, se releva la información necesaria para generar un diagnóstico sobre las startups cordobesas para conocer su perfil (rubro, estadio, figura legal), la composición del equipo emprendedor, las inversiones recibidas, los factores de crecimiento y el impacto de sus actividades en la economía local, entre otras variables de interés para emprendedores, inversores, empresarios, hacedores de programas de apoyo y del ecosistema en general.

• Quiénes pueden participar

El relevamiento va dirigido a startups radicadas en

la ciudad de Córdoba y sus alrededores, consta de preguntas sobre las características principales del emprendimiento, perfil del equipo, apoyo institucional recibido, modelo de negocio, financiamiento recibido, impacto generado y la valoración de factores de crecimiento. La duración estimada de respuesta de la encuesta es de entre 5 y 7 minutos.

Formulario para sumar tu Startup:
bit.ly/startupscordoba2021

• Edición 2020

En la edición del año 2020, este relevamiento contó con 168 respuestas de emprendimientos de base tecnológica de la ciudad de Córdoba. Con esta información, además de desarrollarse el Startup Córdoba Monitor, se generó el Directorio de Startups de la ciudad de Córdoba, el Radar Smart Cities y se publicó el Reporte 2020 del Monitor.

Algunos de los resultados obtenidos en dicho Reporte fueron los siguientes: el 75% de las startups ya se encuentran formalizadas como empresa; el

¡SUMATE AL STARTUP CÓRDOBA MONITOR!

bit.ly/startupscordoba2021

67% ya generan empleos formales; el 27% lograron exportar a otros países; también el 27% logró levantar capital privado; el 79% ofrecen productos y servicios a otras empresas; el sector está compuesto por más de 537 fundadores en donde solo el 13% son mujeres; el 74% de los fundadores tienen más de 31 años y el 79% tiene formación universitaria de grado o posgrado.

En cuanto a la edad de las startups, el 18,3% tiene menos de un año; el 47,9% tiene entre 1 y 3 años; el 14% entre 3 y 5 años; y, el 19% tienen más de 5 años. Las verticales más importantes son: Software factory (20%); e-commerce (20%); e-health (16%); edtech (13%) y fintech (11%). Sobre las tecnologías desarrolladas, el Monitor de Startups da cuenta que dentro del top 5 se encuentran: soluciones móviles (48%); Big Data/ Data Analytics (31%); Computación en la nube (28%); Inteligencia artificial (28%); e Internet de las cosas (18%).

Toda esta información contribuyó a que el

ecosistema emprendedor tecnológico de la ciudad de Córdoba escalara 22 puestos en el Ranking Global de Ecosistemas Locales publicado en junio 2021 por la organización israelí StartupBlink, ubicando a Córdoba en el puesto 297 de las principales 1000 ciudades del mundo para emprender, en el puesto 13 de Latinoamérica y en el puesto 2 de Argentina después de CABA y por arriba de Mendoza y Rosario.

"...el 75% de las startups ya se encuentran formalizadas como empresa; el 67% ya generan empleos formales; el 27% lograron exportar a otros países; también el 27% logró levantar capital privado; el 79% ofrecen productos y servicios a otras empresas..."

Invitan: Alaya, Andén (UTN), Asetec, CEINN (UCC), Doing Labs (UBP), Endeavor, FIDE, Founder Institute, Incubadora UNC, Incutex, Centro de Innovación (UE21), Uvitec, CorLab de la Municipalidad de Córdoba.

CONSTRUYE FUTURO

CorLab, Laboratorio de Innovación Pública y Social de la Municipalidad de Córdoba.



Secretaría de
**Planeamiento,
Modernización y RRII**



**Municipalidad
de Córdoba**

Seguinos en

