



JOVENS MENTORES

IDEIAS QUE DECOLAM

**APRESENTADO POR
PROF.ª RONISE SUZUKI DE OLIVEIRA -IFSP**



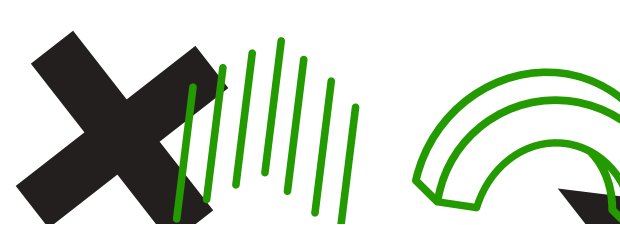

CONTEXTO DA PROPOSTA

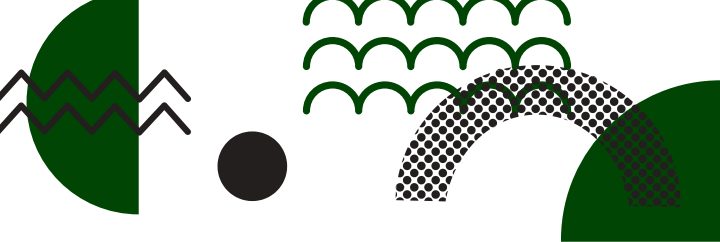


Quando pensamos em desenvolvimento sustentável inevitavelmente pensamos nos principais desafios que a sociedade enfrenta na atualidade. Portanto é necessário olhar para as novas formas de organizações econômicas, como por exemplo as novas economias. As novas economias, por se tratar de novas formas de responder ao mercado, baseadas na inovação, protagonismo, e uso das tecnologias, necessitam de bases culturais que sustentem essas transformações e mudanças de paradigmas que estão ocorrendo em nosso cenário econômico-social.

Assim, o território cria a capacidade de responder e gerar soluções para os problemas que enfrentam, sendo os principais responsáveis na promoção de seu desenvolvimento. Neste cenário, é fundamental pensar as políticas públicas de educação, cultura e economia de forma articulada, pois são partes fundamentais na construção de um solo fértil à inovação. Em trabalho de campo realizado na região do Vale do Ribeira, foi possível identificar um grande desafio: a permanência da juventude nos territórios. Parte estratégica para o alcance de um desenvolvimento sustentável territorial, é possuir cidadãos e cidadãs que se sintam parte integrante de suas comunidades, gerando grande interesse em transformá-las. E esse não é um problema somente do Vale do Ribeira, esse problema afeta outras regiões do país.

A inserção de jovens e adolescentes no mercado de trabalho e a interação com suas comunidades, promove a melhoria das condições de vida, e auxilia também na construção de novas perspectivas de futuro. Por isso é necessário voltar o olhar para a qualidade das experiências que possuem no ambiente social, pois, conforme o Estatuto da Juventude (Lei n. 12.852 de 05/08/2013), a promoção da autonomia e emancipação dos jovens; e a valorização do diálogo e convívio com as demais gerações, é um de seus direitos assegurados. De forma prática, o sistema educacional brasileiro, não à toa, também passa por transformações.





Com a proposta de reforma do Ensino Médio, alinhada à nova Base Nacional Comum Curricular (BNCC), homologada em 2017, o tema empreendedorismo ganha cada vez mais espaço nas escolas, pois contribui com o desenvolvimento de competências nos jovens, tais como o protagonismo, a empatia, a colaboração a criatividade, entre outras, além de fomentar a reflexão sobre os projetos de vida dos estudantes. Aspectos que estão diretamente ligados com a construção das novas economias. Essas transformações no ambiente educacional, vão ao encontro das novas relações sociais e do mundo do trabalho as quais estamos passando.

Dentro desse contexto foi concebido o projeto jovens mentores de empreendedorismo que tem como principal objetivo disseminar a cultura do empreendedorismo inovador e de impacto por meio de metodologias inovadoras e inclusivas no processo de negócios com o auxílio de times de mentoras formadas por jovens adolescentes do ensino médio integrado do IFSP.

Os mentores apoiam o processo de disseminação do ensino das ferramentas de modelagem de negócios para desenvolvimento de projetos de negócios inovadores por plataformas digitais e oficinas virtuais e presenciais para adolescentes e jovens do ensino médio. O objetivo é implementar um estratégia de multiplicação da cultura do empreendedorismo entre os pares.






CARACTERIZAÇÃO DA PROPOSTA

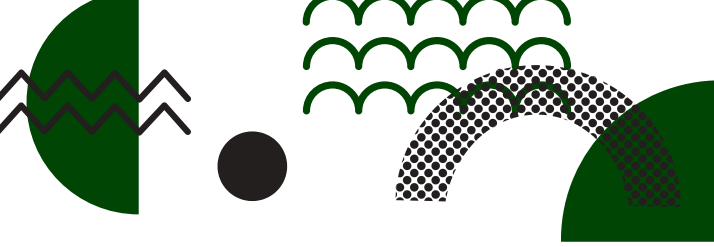
Todas as ações previstas estão balizadas pela visão de multiplicação de metodologias ativas de empreendedorismo e inovação por meio de mentoria entre os pares, ou seja, formação de time de jovens mentores de empreendedorismo que oferecem mentoria a outros estudantes jovens e adolescentes no desenvolvimento de projetos de negócios, estimulando-os para o mundo empreendedor e tecnológico, promovendo intercâmbios e enriquecimentos mútuos entre os pares. Inspirando os jovens a pensar que os desafios sócioambientais em suas regiões são oportunidades para desenvolvimento de soluções inovadoras e de impacto que contribuam de forma genuína para inclusão e diversidade.

A mentoria representa um relacionamento entre uma pessoa mais experiente (mentor) e outra menos experiente (mentorado) com o propósito de fomentar, sobretudo, o desenvolvimento do mentorado. Nessa relação de mentoria, o mentorado vai adquirindo competências, autoconfiança e comportamentos positivos que têm o objetivo de contribuir com o processo de tomada de decisões quanto aos seus objetivos e sua trajetória pessoal e profissional.

De acordo com Alarcao e Simões (2011), cada vez mais a mentoria é considerada como uma intervenção válida como estratégia destinada ao incremento do desenvolvimento dos jovens e centra-se em seu carácter pedagógico como veículo promotor de competências, sejam elas pessoais, sociais ou técnicas fundamentadas em uma visão positiva do desenvolvimento humano e do protagonismo da pessoa na construção de seu próprio conhecimento. O mentor é considerado uma pessoa mais experiente para ensinar/orientar outra pessoa com menos familiaridade, experiência com um determinado assunto.

Segundo Ladyshevsky, 2006 citado por Freire e Silva (2014) “há estudos empíricos significativos que demonstram os benefícios da mentoria entre os pares no processo de aprendizagem colaborativa e cooperativa”.





Dentro desse contexto o objetivo desse projeto de é disseminar a cultura do empreendedorismo inovador e de impacto por meio de metodologias inovadoras no processo de negócios com o auxílio de times de mentoras formadas por jovens adolescentes do ensino médio integrado e da graduação da Rede Federal.

Além de multiplicar o aprendizado do empreendedorismo e inovação, a mentoria entre os pares, principalmente entre as jovens adolescentes cria uma rede sororidade entre as meninas adolescentes, baseado na empatia e companheirismo, em busca de alcançar objetivos em comum com foco no empreendedorismo e inovação.

Cada adolescente capacitado é um multiplicador dentro das famílias e comunidades em que estão inseridas e a oportunidade real de protagonizarem novas histórias como empreendedores e empreendedoras. Pois promover a cultura do empreendedorismo inovador e de impacto é a ação mais democrática, diversa e socialmente inclusiva.

O projeto é dividido em três fases, sendo elas, respectivamente: **Inspiração, Mão na Massa e Convergência Empreendedora**



Grandes coisas
geralmente têm
pequenos
começos



FASES DO PROJETO






FASE 1 - INSPIRAÇÃO

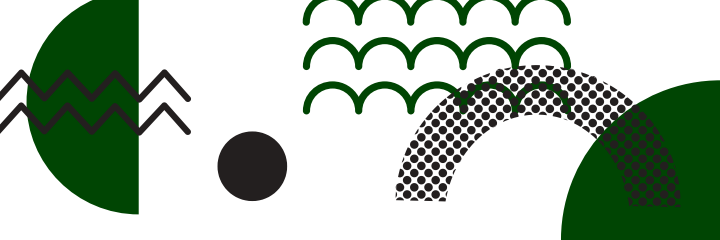
A fase Inspiração envolve a preparação da equipe de jovens mentores pelos professores do IFSP e diversos mentores de empreendedorismo e inovação, esta preparação envolverá capacitação dos jovens para poderem mentoriar outros pares com as metodologias de desenvolvimento de novos negócios utilizando a metodologia lean startup. Ou seja, os jovens selecionados terão formação e mentoria junto aos professores e outros mentores experientes voluntários, para que eles possam ser agentes em seus territórios e desenvolver habilidade de identificar em problemas sócios ambientais oportunidades de desenvolverem soluções de negócios inovadoras.

- Na fase de ideação são desenvolvidas as seguintes atividades :
- Divulgação do projeto e preparação de editais de seleção dos jovens mentores de empreendedorismo.
- Seleção das Jovens Mentoras de Empreendedorismo e Inovação
- Formação dos times e capacitação das mentoras
- Estruturação do material on line e das oficinas
- Adequação do espaços
- Sensibilização e envolvimento das unidades da rede federal e escolas públicas para participar do projeto.
- Sistematização dos registros de atendimento
- Divulgação do material desenvolvido para as oficinas de empreendedorismo

Produtos da fase Inspiração: edital divulgado; seleção dos jovens mentores realizada; 8 sessões de capacitação dos jovens mentores; 5 times de mentorias formados.

Infraestrutura : notebook, internet, impressão de material do projeto (apostila, diários de bordo, diagrama de negócios) e acesso a plataforma de reuniões virtuais.





FASE 2 - MÃO NA MASSA

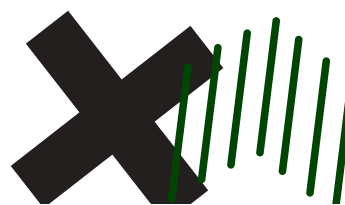
Na fase Mão na massa os jovens mentores de empreendedorismo selecionados realizam as oficinas e mentorias entre os pares para o apoio no desenvolvimento dos projetos de negócios. Serão uma série de oficinas sobre empreendedorismo, ferramentas de negócios para modelagem, validação, prototipação e apresentação do formato pitch.

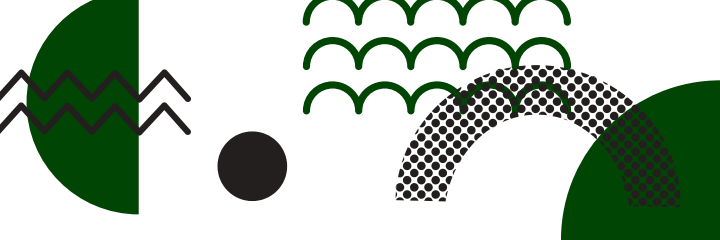
- Realização de oficinas de ideação:
 - Comportamento empreendedor e identificação de oportunidades
 - Lean canvas
 - Validação
 - Análise Swot
 - Análise financeira
 - Oficina Pitch
- Realização das mentorias e desenvolvimento do projeto de negócios: A partir da divisão dos grupos, os voluntários realizarão mentorias mai
- Desenvolvimento de cronograma de acompanhamento pelas jovens mentoras dos projetos de negócios

- Seleção de negócios para banca de negócios

Produtos da fase Mão na Massa : 10 oficinas realizadas; 5 sessões de mentorias realizadas por grupo e por peça do processo de desenvolvimento de negócios; desenvolvimento de até 30 projetos de negócios avaliados por banca de negócios.

Infraestrutura: Materiais metodológicos, Infraestrutura, certificados para os participantes das oficinas

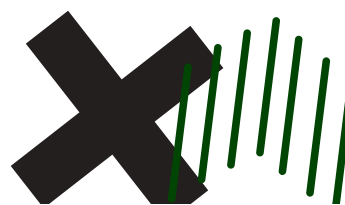


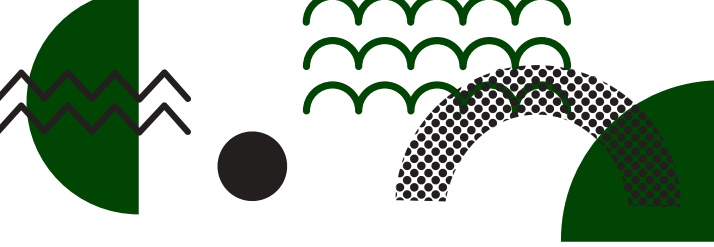


FASE 3 - CONVERGÊNCIA EMPREENDEDORA

Nas fase Convergência empreendedora, é a fase onde são organizadas as apresentações dos projetos de negócios para uma banca de negócios com potenciais investidores, empresários e mentores. O objetivo é promover a convergência de ideias apoiando a transformação de ideias em negócios inovadores, aproximando os projetos alunos com profissionais de mercado para “turbinar” os projetos de negócios com investimentos, mentorias ou novas conexões para tirar a ideia do papel.

- Realização de evento de apresentação dos projetos negócios desenvolvidos com o apoio das jovens mentoras são apresentados projetos na fase de ideação, prototipação e comercialização, tudo depende das equipes e proposta de negócio. O formato da banca da convergência é que cada grupo tem 5 minutos para apresentar seu projeto de negócio no formato pitch e a banca tem 5 minutos para perguntar e fazer comentários sobre o projeto de negócios. E são escolhidos os melhores projetos.
- Premiação dos melhores projetos de negócios com oportunidades de bolsas para os jovens empreendedores se dedicarem ao desenvolvimento do negócio (buscar apoio para bolsas de desenvolvimento tecnológico e inovação e de iniciação tecnológica e inovação para os grupos dos grupos dos 3 primeiros colocados)
- Certificação dos jovens mentores e dos participantes das oficinas
- Acompanhamento do desenvolvimento dos projetos de negócios
- Elaboração de relatório de resultados
- Elaboração de revista e fanpage com resultado dos projetos



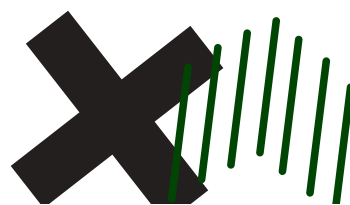


O objetivo do projeto jovens mentoras é promover o efeito multiplicador e propiciar a vivência das meninas com temas do empreendedorismo tecnológico, por meio do mentoriamento entre os pares de forma a contribuir para a formação de profissionais e cidadãs mais criativas e com capacidade de protagonizar mudanças e transformar suas realidades.

Todos estes elementos, articulados, podem proporcionar um ambiente de inovação necessário para a construção do desenvolvimento territorial. Portanto, é fundamental fortalecer a rede dos atores que participam direta ou indiretamente na implementação das políticas econômicas nas regiões onde o projeto será executado. Isso é possível não só criando oportunidades de emprego, mas também fornecendo espaço para a voz e o protagonismo das juventudes, que estando alinhadas a seus anseios e vocações, podem permanecer em seus territórios, e através da inovação, e interação com outros atores, gerar riquezas compartilhadas por todos, nestes novos cenários que a economia apresenta, e é neste sentido que a presente proposta caminha. Por isso, a estrutura de governança desta presente proposta, conta com a parceria e alinhamento de atores locais na implementação do projeto.

Produtos da fase Convergência Empreendedora : desenvolvimento de até 30 projetos de negócios avaliados por banca de negócios e 5 bancas de negócios para apresentação dos projetos de negócios

Infraestrutura : Camisetas do Projeto para os grupos vencedores e voluntários, prêmios para as 3 equipes melhor classificadas.



CRONOGRAMA

AÇÕES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Aprovação do projeto	X	X											
Fase Inspiração			X	X									
Fase Mão na massa					X	X	X	X					
Fase Convergência									X	X			
Relatório Final e avaliação do Projeto											X	X	X

RESULTADOS OBTIDOS ATÉ 2020

Em 2018 foi implementado uma versão piloto do projeto capacitando 4 alunas do curso integrado de mecatrônica e logística. No primeiro semestre de 2019 as mentoras começaram a atuar na orientação dos projetos de outros alunos e conseguimos formar uma banca de negócios com 30 projetos onde foram selecionados 10 para apresentação, sendo 3 premiados e que continuaram sua jornada no Startup School Edição Google. Com 1 projeto certificado com uma honra ao mérito regional.

Em 2019 fizemos um teste piloto com um grupo de alunos da Rede Federal do Ensino Médio integrado do IFMG. Toda a metodologia foi executada a distância, desde as oficinas, mentorias, acompanhamento dos projetos para apresentação da banca de negócios.

Foram desenvolvidos 20 projetos de negócios no IFMG mentoriado por 4 alunas do ensino médio integrado do IFSP -Registro. Desses 10 apresentaram na banca de negócio, grupo de meninas esta com a empresa ativa em Ponte Nova- MG e os alunos com o entendimento da metodologia foram premiados em eventos e competição de desenvolvimento de novas soluções. Em síntese o propósito do projeto é inspirar os jovens para o mundo do empreendedorismo inovador com a força de transformar as realidades.



JOVENS MENTORES DE EMPREENDEDORISMO EM NÚMEROS



JOVENS MENTORES DE EMPREENDEDORISMO 2018

I Convergência Empreendedora

Equipe Prof.^a Ronise Suzuki - Idealizadora e Coordenadora do Projeto
Prof.^o André Tessaro- apoio na mentoria e organização
Prof.^o Jurandir Domingues- apoio na mentoria e organização
Bolsistas Denise Souza - aluna do segundo ano ensino médio integrado de logística
João Rodrigues- aluno do ensino técnico de mecânica

Alunos capacitados: 100 alunos certificados nas Oficinas Pilotos de Ideação

Projetos desenvolvidos: 12 projetos de negócios apresentados na convergência empreendedora

Premiações: Premiação dos alunos pelo Grupo Boticário para visitar no centro de pesquisa e inovação da Boticário

Participação dos alunos no Startup Weekend da Eletromobilidade nos três grupos premiados tinham alunos do IFSP nas equipes com alunos do integrado do IFSP Câmpus Registro

Participação dos alunos no Programa de aceleração da Softex ficando os projetos desenvolvidos pelos alunos entre os 3 melhores projetos apresentados. Projetos selecionados

dos alunos do ensino médio integrado no Acelera FIESP, ficando entre os 10 melhores projetos de negócios entre os 800 projetos de negócios apresentados.

Projeto premiado na II Encontro de Empreendedorismo e Inovação do IFSP





JOVENS MENTORES DE EMPREENDEDORISMO EM NÚMEROS



JOVENS MENTORES DE EMPREENDEDORISMO 2019

II Convergência Empreendedora do IFSP Registro

Equipe: Prof.^a Ronise Suzuki – Idealizadora e Coordenadora do Projeto

Prof.^o André Tessaro – apoio na mentoria e organização

Prof.^o Jurandir Domingues – apoio na mentoria e organização

Bolsistas: Denise Souza – aluna do terceiro ano do ensino médio integrado de logístico, João Rodrigues – aluno do ensino técnico de mecatrô, Joyce Rodrigues – aluna do terceiro ano ensino médio integrado de logística – bolsista, Vitória de O.Chaves – aluna do terceiro ano ensino médio integrado de mecatrônica – bolsista e Emanuela Veckeier – aluna do terceiro ano ensino médio integrado de logística – bolsista

Alunos capacitados: 100 alunos certificados nas Oficinas Pilotos de Ideação




Projetos desenvolvidos: 12 projetos de negócios apresentados na convergência empreendedora

Premiação dos alunos pela empresa Boticário para visita no centro de pesquisa e inovação da Boticário

Projeto premiado do grupo dos alunos do ensino médio integrado de mecatrônica está sendo desenvolvido na UTFPR

Realização do piloto com o IFMG Câmpus Avançado de Ponte Nova- MG

Capacitação de alunos no IFMG na oficina de idéias de jovens mentores de empreendedorismo de 80 alunos do ensino médio integrado de administração e informática com certificado





JOVENS MENTORES DE EMPREENDEDORISMO EM NÚMEROS

JOVENS MENTORES DE EMPREENDEDORISMO 2019

Realização da I Convergência Empreendedora Mineira do IFMG Campus Ponte Nova -MG

Equipe Prof Ronise Suzuki IFSP
Prof André Tessaro IFSP
Prof Jurandir Domingues Junior IFSP
Prof Cássia Pires Fernandes IFMG


Bolsistas: Denise Souza - aluna do terceiro ano do ensino médio integrado de logístico, João Rodrigues- aluno do ensino técnico de mecatrô, Joyce Rodrigues - aluna do terceiro ano ensino médio integrado de logística - bolsista, Vitória de O.Chaves - aluna do terceiro ano ensino médio integrado de mecatrônica - bolsista e Emanuela Veckeier - aluna do terceiro ano ensino médio integrado de logística - bolsista do terceiro ano ensino médio integrado de logística - bolsista

15 projetos de negócios apresentados na convergência empreendedora mineira
Premiação dos alunos por empresas locais

1 empresa criada por alunas do ensino médio na área de marketing digital
BrandUp

Premiação de aluno do curso técnico integrado em informática em Hackathon e contratado por empresa de tecnologia da informação

2 projetos premiados no Startup School Google





JOVENS MENTORES DE EMPREENDEDORISMO EM NÚMEROS

JOVENS MENTORES DE EMPREENDEDORISMO 2020

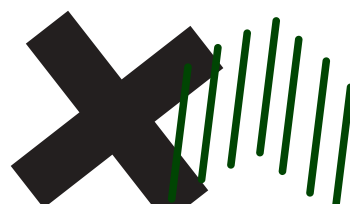
Realização da I Convergência Empreendedora Mineira do IFMG Campus Ponte Nova -MG

Equipe Prof Ronise Suzuki IFSP
Prof André Tessaro IFSP
Prof Jurandir Domingues Junior IFSP
Prof Cássia Pires Fernandes IFMG

Bolsistas: Agatha Valdoski , Aline Joia Rodrigues Fortes, Amanda Rumi Kato Yamamura, Ana Julia dos Santos, Cássio Germano Lara de Souza, Isabella Félix de Lima Domingues, Joyce Martins Oliveira, Kaíky Pichler Antunes, Láyza Karoline Bezerra, Maria Caroline de Araujo Souza e Wilson Juliano Lemes Sumida de Oliveira

15 projetos de negócios apresentados na convergência empreendedora mineira
Premiação dos alunos por empresas locais

4 projetos de negócios selecionados para banca de negócios





JOVENS MENTORES DE EMPREENDEDORISMO EM NÚMEROS

III Convergência Empreendedora do IFSP com participação do IFMG e IFF

Equipe Prof.^a Ronise Suzuki - idealizadora, coordenadora do projeto e mentoria com os alunos

Prof.^o André Tessaro - apoio e mentoria com os alunos

Prof.^o Jurandir Domingues Junior - apoio e mentoria com os alunos

Prof.^a Cássia Pires Fernandes - apoio e mentoria com os alunos do IFMG

Prof.^o Hilton Galvão - apoio e mentoria com os alunos do IFF

Prof.^o Fabrício - apoio e mentoria com os alunos do IFF

Bolsistas:

300 alunos do ensino médio integrado de informática e administração capacitados pelas Oficinas de Ideias de jovens mentores de empreendedorismo com certificados




30 projetos de negócios desenvolvidos, 9 selecionados para apresentação na banca de negócios

38 monitores ambientais capacitados na Oficinas de Ideias parceria com UFScar

Parceria com o SEBRAE Vale do Ribeira no projeto de profissionalização das artesãs, mentorias

Apoio aos alunos do IFF para competição de empreendedorismo nacional de Engenharia de 800 participantes e projetos, os alunos que participaram das mentorias dos jovens mentores de empreendedorismo ficaram entre os finalistas da competição.

Criação do canal cittalks com o apoio dos jovens mentores de empreendedorismo.





POTENCIAL MULTIPLICADOR DAS ATIVIDADES EDUCATIVAS PROPOSTAS

As oficinas, palestras, materiais buscam treinar jovens para multiplicar entre os pares a metodologia do empreendedorismo inovador e de impacto, de forma a enxergar nos desafios impostos oportunidades para inovações sociais capaz de transformar suas realidades por meio de desenvolvimento de negócios inovadores e de impacto.

Pretende-se filmar as oficinas, depoimentos das meninas que participarão do projeto e outros assuntos sobre o tema e disponibilizar no canal do You Tube para popularização e disseminação do conhecimento.

Além das atividades mencionadas anteriormente:

- Consolidar a prática de oficinas itinerantes com as instituições parceiras;
- Organização de rodas de conversa com jovens em outros campus da Rede Federal
- Ativação do canal Jovens Mentoradas de Empreendedorismo Empreendif com vídeos curtos sobre ciência, tecnologia, empreendedorismo e inovação, entrevistas e depoimentos dos alunos que participaram das edições anteriores
- Realizar visitas técnicas e de acompanhamento (quando for possível) para compartilhamento de experiências
- Confecção de vídeos educativos e documentários,
- Edição de livros impressos e digitais de caráter técnico-científico e didático-pedagógico em conjunto com as instituições parceiras, oportunizando que alunos publiquem artigos e/ou experiências reais, e Fórum Permanente e
- Itinerante de debates entre as ICT's para promover o para o engajamento público e o fortalecimento do empreendedorismo tecnológico nas regiões donde o IFSP esta instalado





ABRANGÊNCIA DA PROPOSTA

Rede Federal e escolas públicas sendo a amplitude e diversidade do público beneficiário:

- alunos e alunas da educação básica e do ensino profissionalizante;
- jovens das comunidades indígenas, quilombolas ou ribeirinhas, povos tradicionais,
- moradoras de periferias urbanas e população rural.

Público alvo para:

.

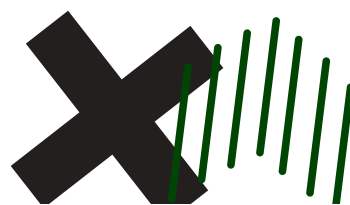
Adolescentes (13-17 anos)

.

Jovens (18 a 29 anos):

Garantias de atendimento à legislação de acessibilidade:

O projeto Jovens Mentoradas de Empreendedorismo é um projeto de inclusão e serão resguardados os direitos a acessibilidade para as atividades, está previsto no formulário de inscrições a identificação de participantes com necessidades especiais.



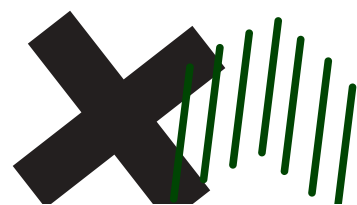


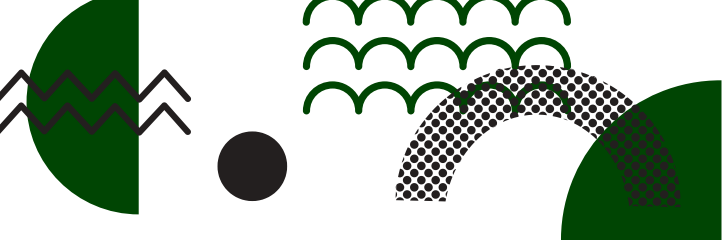
ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO E DE PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO:

A divulgação será realizada através dos jornais da cidade, rádio, panfletagem e equipe de apoio para internet. O evento contará com um site próprio de divulgação e inscrição. Haverá links para o site do projeto na página do IFSP. A estratégia de divulgação externa são cartazes, palestras em escolas, apresentação de “teasers”, envio de folders, divulgação em locais públicos, além do uso maciço das Redes Sociais.

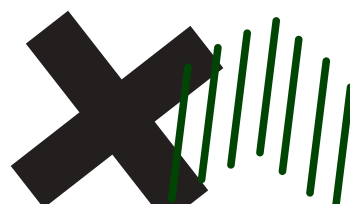
Também serão realizadas as seguintes ações:

- Divulgação nas escolas;
- Divulgação em rádios, internet, jornais locais de Palestras e oficinas destinadas a comunidade em geral;
- Parceria com as Câmaras Temáticas de Educação das regiões onde a Rede Federal possui unidades instaladas;
- Divulgação e parceria com entidades de classe;
- Parceria com as Secretarias Municipais de Educação

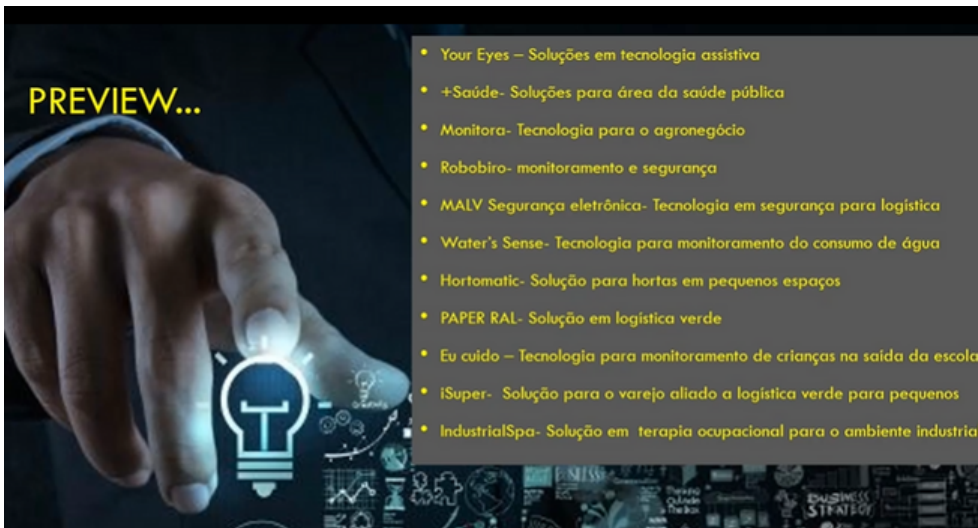




1. E-mail marketing 2: Será enviado as escolas, com foco nos professores e alunos da Rede Federal e escolas públicas e para alguns veículos de comunicação, um e-mail marketing divulgando a data das inscrições, bem como o aviso a respeito de limite de vagas para inscrição. e para alguns veículos de comunicação, um e-mail marketing das redes sociais do evento utilizadas no evento, como o facebook e o twitter, um canal para dúvidas a respeito do projeto.
2. E-mail marketing 3: Será enviado as escolas, com foco nos professores e alunos da região e para alguns veículos de comunicação, um e-mail
3. Fundo de PPT
4. Jingle
5. Outdoor: 2 outdoors
6. Assessoria de Comunicação: para elaboração de releases.
7. Utilização dos perfis nas plataformas de redes sociais (Instagram, Facebook e Youtube, para veicular as atividades desenvolvidas



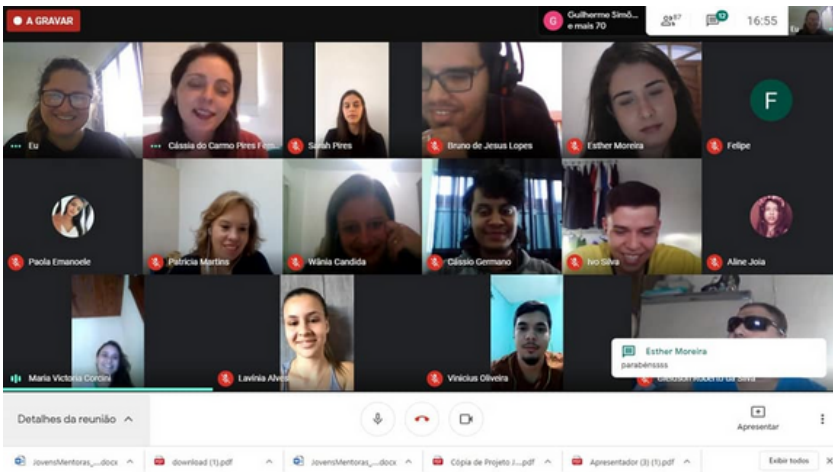
IMAGENS DO QUE ROLOU ATÉ 2020



Projetos da I Convergência Empreendedora 2019



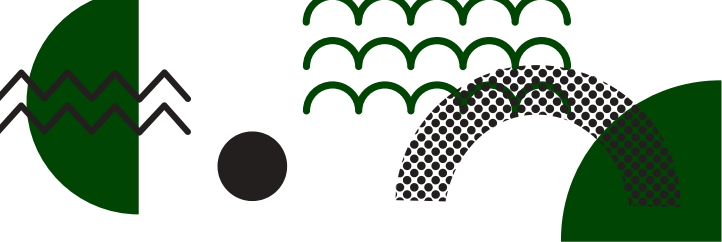
II Convergência Empreendedora 2019



Reuniões de alinhamento 2019 das professoras e em 2020 reuniões virtuais Jovens Mentores de Empreendedorismo do IFSP e alunos do IFMG

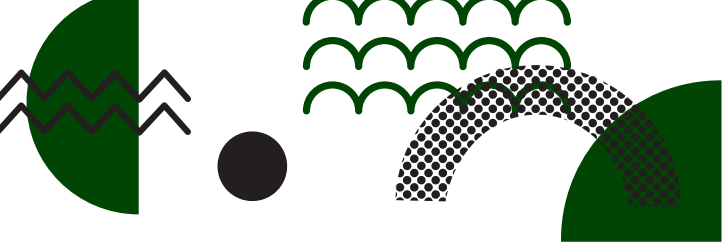


Projetos da I e da II Convergência Empreendedora do IFMG 2018 e 2019



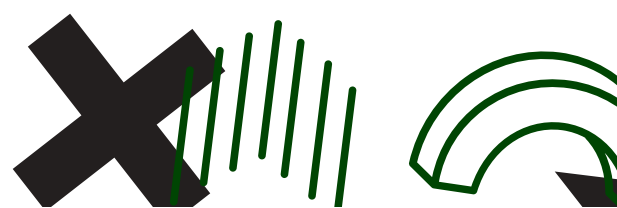
Times de jovens mentores de 2019 e 2020





Oficinas de preparação do pitch 2019

Apresentação de pitches 2019

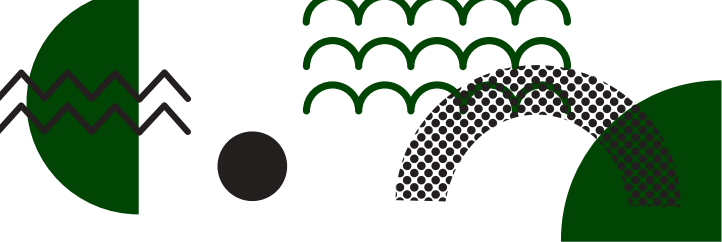


Participação no SW 2018

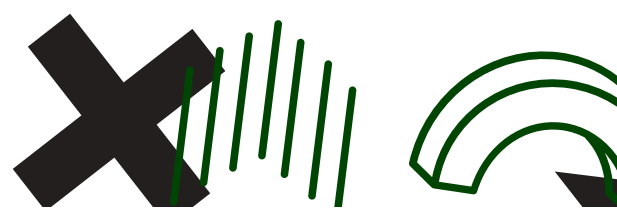


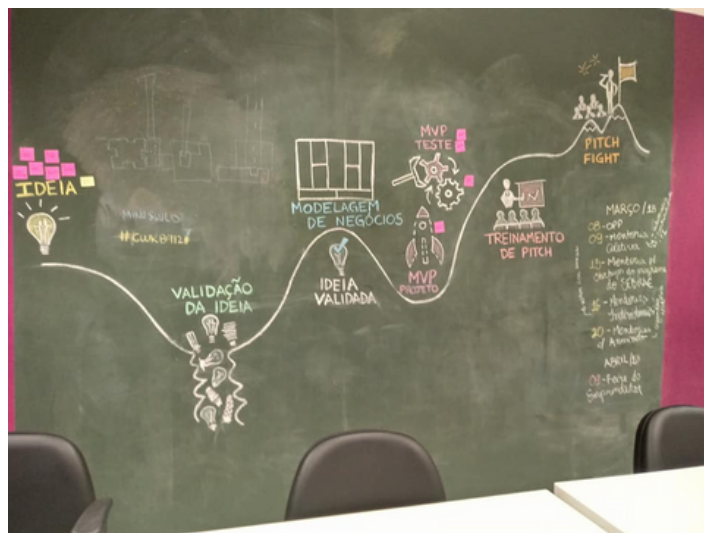
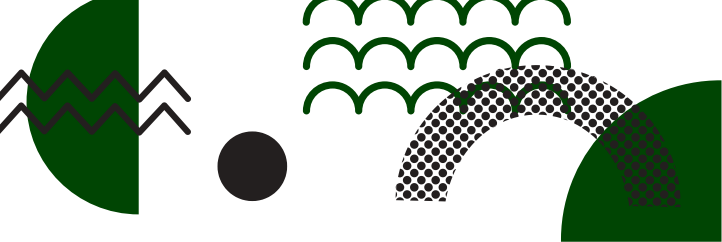
Visita de premiação aos times melhor classificados no centro de inovação do Grupo Boticário



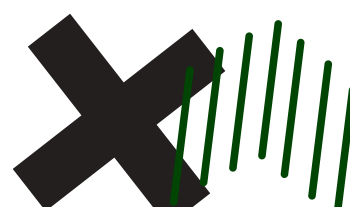
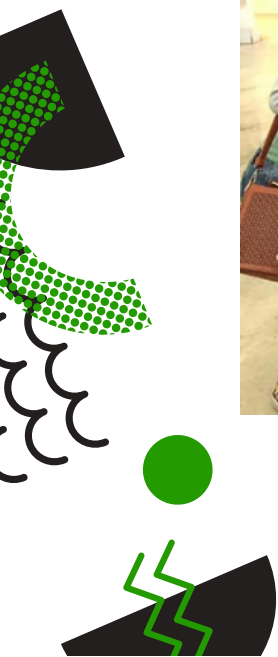


Avaliadores e times dos projetos de negócios 2018

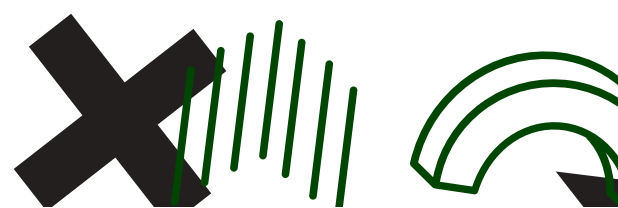
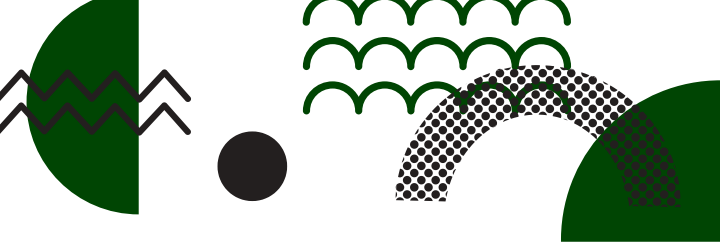
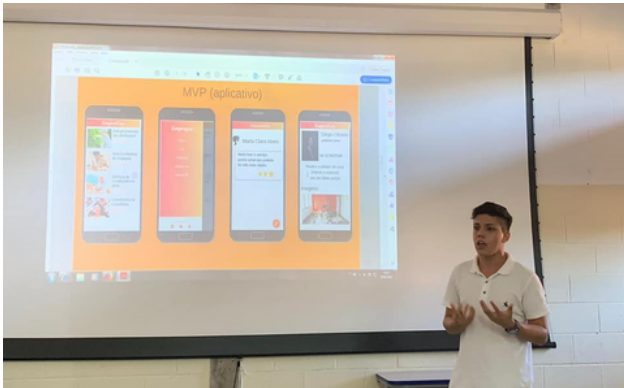




Jornada 2018 Programação de aceleração SOFTEX e Acelera FIESP



Projetos selecionados para convergência 2019 e para o startup school da google



Projetos selecionados para convergência 2020

30 DE OUTUBRO
19:30

3ª CONVERGÊNCIA EMPREENDEDORA

PARTICIPANTES

 **AcessaSaúde**

 **EU DIVULGO
PRA VOCÊ**

 **HELP!**

 **FemeArtesanat**

YOUJI

 **SONORA
BOOK**

 **YOU**

 **PARTIU IF
Online**

 **ALUNOS
DESABAFAM**
O OMBRO AMIGO DO ALUNO

OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA

3 SAÚDE E BEM-ESTAR

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

5 IGUALDADE DE GÊNERO

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

REALIZAÇÃO

 **INSTITUTO
FEDERAL**
São Paulo
Câmpus
Registro

 **JOVENS
MENTORES**
IDEIAS QUE DECOLAM

 **EMPREHO**

APOIO

 **INSTITUTO
FEDERAL**
Fluminense
Campus
Bom Jesus do Itabapoana

 **INSTITUTO
FEDERAL**
Minas Gerais
Campus Avançado
Ponte Nova

FALTAM APENAS 4 DIAS PARA A CONVERGÊNCIA!

19:00 - LIVE PELO CANAL CIT TALKS

**"NÃO PODEMOS PREVER O FUTURO, MAS
PODEMOS CRIÁ-LO." PETER DRUCKER**

REALIZADORES:



**JOVENS
MENTORES**
IDEIAS QUE DECOLAM



SÃO PAULO
Sempre ligada

PARCEIROS:



INSTITUTO
FEDERAL
SÃO PAULO



INSTITUTO
FEDERAL
Fluminense



Equipe do projeto

Prof. ° Ronise Suzuki de Oliveira- idealizadora e coordenadora do projeto - IFSP

Prof.º André Tessaro-apoio e mentoria com os alunos- IFSP

Prof.º Jurandir Domingues Junior- apoio e mentoria com os alunos- IFSP

Parceria

Prof.ª Cássia Pires Fernandes - apoio e mentoria com os alunos IFMG

Prof.º Hilton Galvão - apoio e mentoria com os alunos IFF

Prof.º Fabrício -IFF 2020 - apoio e mentoria com os alunos IFF

Time de bolsistas Bolsistas 2019 : Denise Souza – aluna do terceiro ano do ensino médio integrado de logístico, João Rodrigues- aluno do ensino técnico de mecatrô, Joyce Rodrigues – aluna do terceiro ano ensino médio integrado de logística - bolsista, Vitória de O.Chaves – aluna do terceiro ano ensino médio integrado de mecatrônica – bolsista e Emanuela Veckeier - aluna do terceiro ano ensino médio integrado de logística - bolsista do terceiro ano ensino médio integrado de logística - bolsista

Time de bolsistas de 2020: Agatha Valdoski , Aline Joia Rodrigues Fortes, Amanda Rumi Kato Yamamura, Ana Julia dos Santos, Cássio Germano Lara de Souza, Isabella Félix de Lima Domingues, Joyce Martins Oliveira, Kaíky Pichler Antunes, Láyza Karoline Bezerra, Maria Caroline de Araujo Souza e Wilson Juliano Lemes Sumida de Oliveira

Nossas redes sociais

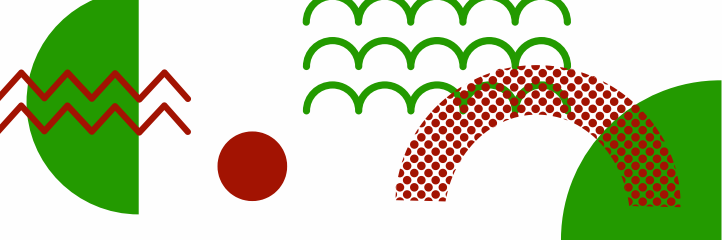
https://www.youtube.com/watch?v=T90O_AoUOHg

<https://www.tiktok.com/@empreendif.ifsp>

<https://www.linkedin.com/company/empreendif><https://www.facebook.com/EmpreendifRGT/>

<https://www.instagram.com/empreendif/?igshid=3sxianryaiel>





**“TUDO O QUE VOCÊ PRECISA FAZER É
MOVER AS PESSOAS SÓ UM
POUQUINHO PARA MUDANÇAS
ACONTECEREM. NÃO PRECISA SER
ALGO ENORME.” -VIOLA DAVIS.**

**“EMPREENDEDORISMO É UM COMPORTAMENTO.. UMA
ATITUDE... UM CAMINHO QUE PERMITE A
TRANSFORMAÇÃO, A DIVERSIDADE A INCLUSÃO NO
SEU MAIS AMPLO SIGNIFICADO.” -RSUZUKI**

