



Como identificar e disseminar inovação a partir da gestão de conhecimento?

Caso 21
O CopiCola

O que é?

O CopiCola é uma iniciativa de gestão do conhecimento que identifica e dá visibilidade às inovações e aprendizados desenvolvidos na Prefeitura de São Paulo.

Que problemas busca resolver?

Ilhas de conhecimento: aprendizados ficam restritos às áreas e servidores que os implementaram.

Rotatividade: mudanças nas equipes dificultam a consolidação do conhecimento prático dentro da prefeitura.

Desperdício de recursos: Sem o registro, servidoras e servidores têm que inventar a roda para desenvolver suas ações a cada mudança de equipe.

Responsáveis pelo caso



Por que é inovador?



Formato da parceria:

Flexibilidade de atuação e experimentação colaborativa para melhoria contínua dos registros.

Pontos centrais



Combinação de múltiplas visões:

registro a partir de metodologia qualitativa e da construção coletiva entre (011).lab, Cebrap, e responsáveis pelo caso.



Foco no usuário:

Pensando no uso de servidoras e servidoras, os materiais são formados por linguagem acessível e diagramação que permitem uma leitura leve, fluída, objetiva e voltada para a prática de servidoras e servidoras.



Replicabilidade:

O projeto apresenta como as soluções inovadoras foram elaboradas, detalha aspectos de implementação, recursos, estratégias e processos que podem ser adaptados ou aprimorados em outros contextos.



Disseminação do conhecimento:

Registros de casos em guias, onepages e vídeos que facilitam a difusão das inovações.



Aprendizagem coletiva:

Promove oportunidades para a construção colaborativa de saberes entre os servidores da prefeitura.

Como identificar e disseminar práticas inovadoras?



Experimentar: o projeto testou formatos de gestão do conhecimento para aprender com experiências inovadoras.



Mapear e identificar: busca ativa para identificar práticas inovadoras e selecionar a partir de diferentes critérios.



Descobrir e definir: a partir da imersão no caso e da identificação dos pontos mais inovadores e replicáveis a serem registrados.



Registrar: cada caso buscando sistematizar a prática inovadora com conteúdo útil e linguagem acessível.



Compartilhar: através da disseminação de materiais e eventos de sensibilização.

Fatores de sucesso

- ▶ Atuação experimental
- ▶ Parceiro com expertise técnica.
- ▶ Apoio político.
- ▶ Elaboração de piloto.
- ▶ Tema relevante.
- ▶ Identidade visual inovadora.
- ▶ Eventos de disseminação.

Desafios

- ▶ Escalar o esforço de registro e disseminação.
- ▶ Engajamento dos servidores.
- ▶ Cronograma enxuto.
- ▶ Imprevistos na imersão.
- ▶ Comunicar e mensurar o valor da gestão do conhecimento.

Resultados



21 iniciativas registradas envolvendo 18 órgãos municipais.



174 entrevistas realizadas com servidoras e servidores municipais e seus parceiros.



13 mil visualizações no site de mais de 276 cidades.

Mais de 942 downloads dos materiais sobre os casos inspiradores.

513 participantes em eventos presenciais.

1.311 visualizações nos vídeos de lançamento pelo Youtube da SMIT.

COPI COLA

O que podemos copiar e colar deste projeto?

Realização de:



(011)^{lab}

CC BY

