

Royaume du Maroc

Ministère de l'Économie, des Finances  
et de la Réforme de l'Administration

Département de la Réforme  
de l'Administration

Enabel 

  
**PRIX**  
d'honneur

# IDARATHON 2020

Première édition du hackathon  
pour une administration publique  
innovante

Du 9 Novembre au 9 Décembre 2020

 [www.idarathon.ma](http://www.idarathon.ma)

Reporting de Mise en Oeuvre



PARTENAIRES  
DU IDARATHON

#ADD  
Agence du Développement du Digital

ENA  
AGENCE NATIONALE  
DE LA RÉFORME DE  
L'ADMINISTRATION

PARTENAIRES DE  
MISE EN ŒUVRE

social impulse+  
AGENCE DIGITALE NATIVE

Digital & co  
Cabinet conseil en transformation digitale

FINANCÉ PAR

 Belgique  
partenaire du développement



# Remerciements

Reporting

Les équipes de mise en oeuvre, Digital & Co et Social Impulse +, tiennent à remercier vivement les équipes Enabel au Maroc et à Bruxelles ainsi que celles du Département de la Réforme de l'Administration, les participants, les mentors, les coachs et les facilitateurs, sans lesquels ce projet n'aurait pas eu la réussite et le rayonnement dont il a fait preuve.



**Digital & co**

Cabinet conseil en transformation digitale

**social impulse+**

AGENCE DIGITALE NATIVE



# Avant-Propos

Reporting

La première édition de IDARATHON 2020, premier grand Hackathon de l'administration publique marocaine, organisée dans le cadre du programme e-Tamkeen, a été de tous les avis un franc succès de par les bonnes pratiques mises en oeuvre et le côté fédérateur qu'elle recèle. En effet, une communauté d'idarathonien.n.e.s est née sous l'impulsion de cet événement qui a tenu toutes ses promesses. Reste maintenant à faire le suivi, pérenniser et étendre le champs d'action de ce projet structurant et riche en apprentissages mais aussi en idées et en solutions risquant, si concrétisées, non seulement de crédibiliser cet événement mais de créer une réelle dynamique de transformation, en l'occurrence digitale, au sein de l'administration publique marocaine.



Site Officiel  
[www.idarathon.ma](http://www.idarathon.ma)



# Table des matières

Reporting

Rappel sur la mission .....	5
Phasage de la mission .....	6
Phase de préparation .....	7
Phase d'exécution .....	9
Plan d'action .....	34
Annexes.....	43



# Rappel sur la mission

Reporting

**1- Assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO)** d'IDARATHON, premier grand Hackathon de l'administration publique marocaine. Mise en oeuvre basée sur le Design Thinking, l'agilité et l'excellence opérationnelle.

**2- Quick Wins en communication digitale :**

- 1 Teaser Video
- 1 Best Of Video
- 1 Infographie Dataviz

Site Officiel

[www.idarathon.ma](http://www.idarathon.ma)



# Phasage de la mission

Reporting

Phase de préparation



**30 jours**

Mise en place du programme

Sélection des facilitateurs, intervenants et mentors.

Mise en place du programme et du plan de communication.

Teaser Vidéo

Phase d'exécution



**30 jours**

Cérémonie de lancement

Webinars et Workshops

Couverture digitale

Facilitation, Mentoring et Coaching des participants

Documents de synthèse

Cérémonie de clôture

Reporting et Plan d'action



**10 jours**

Rapport d'événement

Twitter Book IDARATHON

Panorama des tendances

Best of photo

Best of Vidéo

# Phase de préparation



# Livrables et réalisations

Phase préparation

Reporting

## Teaser IDARATHON2020

Teaser présentant le concept de la première édition IDARATHON et annonçant les thèmes et le but du Hackathon.

Teaser

<https://bit.ly/39GZX71>

## Programme IDARATHON

Mise en place du programme agile de la première édition du Hackathon.

Programme

<https://bit.ly/3omHJg6>

## Plan de communication

Planning et phasing

Calendrier de contenu

AMO Site Web

Compte Twitter

Hashtag Officiel

Jingle

<https://vimeo.com/491986850>



# Phase d'exécution

# Cérémonie de lancement

Reporting



**Co Organisation de la cérémonie de lancement le 09 novembre 2020 au Département de la Réforme de l'Administration.**

*(Revue de presse et reportage photo en annexe)*





# Programmation agile

Reporting

**IDARATHON 2020**  
Première édition du hackathon pour une administration publique innovante  
Du 9 Novembre au 9 Décembre 2020  
www.idarathon.org

Etapes	Date	Heure	Format	Sujet	Durée	Lieux	Team 1	Team 2	Team 3	Team 4	Team 5	Team 6	Team 7
Inspiration	9 Nov	10h30-12h00	Cérémonie d'ouverture	Grand Brief	1h30	MS TEAMS	X	X	X	X	X	X	X
		14h30-16h30	Atelier d'inspiration 1	Tendances Globales	2h00	MS TEAMS	X	X	X	X	X	X	X
	10 Nov	10h00-12h00	Webinar	Panorama des tendances	2h00	MS TEAMS	X	X	X	X	X	X	X
		14h30-16h30	Webinar	Design Thinking	2h00	MS TEAMS	X	X	X	X	X	X	X
	11 Nov	10h00-12h00	Webinar	Agilité en mode projet	2h00	MS TEAMS	X	X	X	X	X	X	X
14h30-16h30		Atelier d'inspiration 2	Tendances Clés	2h00	MS TEAMS	X	X	X	X	X	X	X	
Convergence	15 Nov	09h30-12h30	Workshop	Convergence	3h00	MMSPI/ENSA	X	X	X	X			
	17 Nov	09h30-12h30									X	X	X
Ideation	17 Nov	09h30-12h30	Workshop	Transforming et Creatime	3h00	MMSPI/ENSA/MS TEAMS	X	X	X	X			
	20 Nov	09h30-12h30									X	X	X
Prototypage & Test	23 Nov	10h00-12h00	Webinar	Rapid Prototyping	2h00	MS TEAMS	X	X	X	X	X	X	X
		14h30-16h30	Workshop	Prototypage	3h00	MMSPI/ENSA/MS TEAMS	X	X	X	X	X	X	X
	25 Nov	10h00-12h00	Webinar	Testing	2h00	MS TEAMS	X	X	X	X	X	X	X
		14h30-17h00	Workshops	Prototypage et Testing	3h00	MMSPI/ENSA/MS TEAMS	X	X	X	X			
		01 Déc	09h30-12h30			3h00	MMSPI/ENSA/MS TEAMS					X	X
Pitch	02 Déc	09h30-12h30			3h00	MMSPI/ENSA/MS TEAMS	X	X	X	X			
	03 Déc	09h30-12h30			3h00	MMSPI/ENSA/MS TEAMS					X	X	X
	08 Déc	09h30-12h30	Workshop	Pitch	3h00	MMSPI/ENSA	X	X	X	X			
	09 Déc	10h30-12h00	Cérémonie de clôture	Awards	2h00	MMSPI/MS TEAMS	X	X	X	X	X	X	X

## Kit Participant

Un Kit participant évolutif a été mis en ligne à la disposition de l'ensemble des participants pour les aider à s'orienter dans le cadre de l'évènement.

## Coordination

Une coordination tous azimuts avec les parties prenantes, participants, coaches, mentors et facilitateurs a été déployée avec succès et de manière agile.

## Groupe Whatsapp

Un groupe whatsapp a été créé pour faciliter la communication en temps réel et le partage de l'information, surtout dans les phases avancées du processus de Design Thinking.



PROGRAMME AGILE



# Méthodologie d'exécution

Reporting

## Design Thinking Process



**Inspiration**

3 jours



**Définition**

2 jours



**Idéation**

2 jours



**Prototypage et test**

6 jours



**Pitch**

2 jours



# Périmètre d'exécution

Reporting



3 challenges

## Accueil



Comment améliorer le système d'accueil et de traitement des demandes des usagers au niveau de l'Administration publique dans un contexte de crise ?

## Performance Collaborative



Comment améliorer l'efficacité et l'efficience de l'Administration publique et la rendre plus motivante et attractive ?

## Participation Citoyenne



Comment renforcer la participation des citoyens/usagers en améliorant les démarches de concertation publique et de communication de proximité dans un contexte de digitalisation accéléré par la crise COVID-19 ?



# Constitution des équipes

Reporting



6 équipes



## Equipe Al Khawarizmi

**Challenge :** La performance collaborative.  
**Solution :** Une plateforme de gestion collaborative et intelligente des projets transverses.



## Equipe Zaynab Nafzaouia

**Challenge :** La participation citoyenne.  
**Solution :** Application mobile d'inclusion à la vie publique pour les personnes handicapées.



## Equipe Hatim Al Tai

**Challenge :** L'accueil.  
**Solution :** Développer un dispositif de communication interactive pour les personnes en situation de handicap.



## Equipe Fatima Al Fihriya

**Challenge :** La participation citoyenne.  
**Solution :** "9rib mn Bladi". Une plateforme digitale de collecte des besoins et propositions des étudiants MRE.



## Equipe Ibn Sina

**Challenge :** La performance collaborative.  
**Solution :** Une plateforme digitale et collaborative pour l'optimisation du roulement des ressources humaines en période de crise.



## Equipe Pythagore

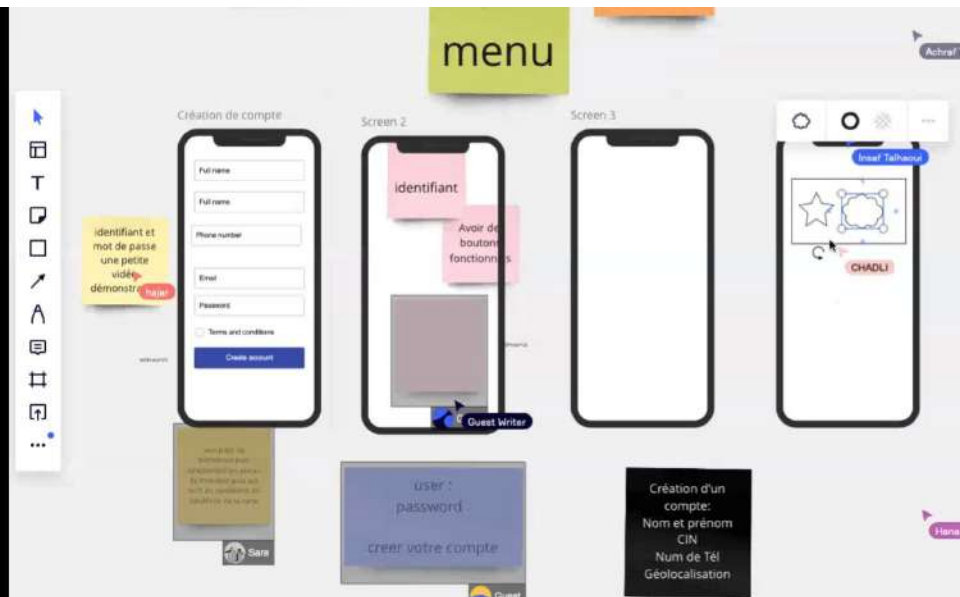
**Challenge :** L'accueil.  
**Solution :** Développer une plateforme de guichet unique électronique pour la création des entreprises.





# Un encadrement rapproché

Reporting



## Design Collaboratif

Webinaires et Workshops animés par une quinzaine d'encadrants (coachs, mentors et facilitateurs nationaux et internationaux)

- Présentiel
- Distantiel
- Hybride



5 Webinars

14 Workshops



MIRO BOARD





# Contributeurs

Facilitateurs, Coachs, Mentors  
& Intervenants de renom.

## Facilitateurs

Jamila Hadri  
Mahmoud Tayssir Tatari

## Coachs

Nabila Benohoud  
Tarik El Mlih

## Modérateur

Yasser Monkachi

## Mentors

Ahmed Chergaoui  
Mohamed Bensoltana

## Intervanants

Ahmed Djamai  
Arnaud Leclerc  
Egbidi Matina Gael  
Eric Seulliet  
Frank Leyman  
Mohamed Benboubker  
Mouhsine Lakhdissi  
Othman El Kheloufi  
Salah Baina  
Tarik Fadli  
Tidiye Kibanou Eric  
Younes Sekkouri

Reporting



19  
contributeurs





# JURY

Reporting

D'illustres représentants de l'écosystème institutionnel, académique et digital ont formé le jury de IDARATHON 2020.



# Panorama des tendances

Reporting



Un document regroupant un ensemble de Best Practices nationales et internationales d'initiatives digitales en faveur des Administrations Publiques.

<http://www.idarathon.ma/panorama>

# Une communication digitale ciblée

Reporting



*Stratégie de contenu et Community Management*

Animation de communauté, création de contenu et publication organique **uniquement** sur le compte Twitter IDARATHON :

 <https://twitter.com/idarathon>

*(Rapport d'analyse et Twitter book dans le dossier annexes)*



“

Nous sommes fiers d'avoir collaboré avec le Département de la Réforme de l'Administration durant ce mois de compétition qui touche à sa fin. Nous pouvons vous assurer la volonté de tous les acteurs de la coopération belge à continuer à soutenir les différents chantiers relatifs à la modernisation de l'administration publique



S.E.M Marc TRENTSEAU  
Ambassadeur du Royaume de Belgique au Maroc

“

Les suites de la crise du Covid-19 ont démontré que les administrations ont plus que jamais besoin de revoir leur mode de fonctionnement et leur offre de services. Innovation, collaboration et co-création doivent devenir les mots d'ordre pour l'instauration d'une administration réactive qui peut s'adapter facilement à un environnement devenu de plus en plus imprévisible.



M. Ahmed LAAMOURI  
Secrétaire Général du Département de la Réforme de l'Administration

“

Idarathon2020 a été un véritable bootcamp qui a mis en avant l'ingéniosité des fonctionnaires au service des citoyens. Les solutions imaginées et construites par les équipes ont démontré l'engagement et la motivation des participants. Elles méritent d'être approfondies post Idarathon2020.



MME. EVELIEN MASSCHELEIN  
Représentante-Résidente de Enabel au Maroc



#IDARATHON2020

IL EXISTE TROIS CATÉGORIES DE STIMULUS PRÉSENTS DANS LA COMMUNICATION HUMAINE: LE VISUEL, LE TON DE LA VOIX ET LES MOTS UTILISÉS (PRONONCÉS OU LUS). IL EST SUGGÉRÉ QUE 55% DE CE QUE NOUS RETIENS DE LA COMMUNICATION PROVIENT DU VISUEL, 38% DU TON DE LA VOIX ET 7% DES MOTS RÉELS.

Peter Coughter, The Art of the Pitch: Persuasion and Presentation Skills that Win Business



#IDARATHON2020

THE PITCH IS THE MOST BEAUTIFUL PART OF THE GAME; IT GIVES YOU EMOTIONS WHICH BRING MEANING TO LIFE.

GIANLUIGI BUFFON



Le 28 septembre 2020, à l'occasion de la Journée internationale de l'accès universel à l'information, le Maroc a commémoré cette occasion avec l'entrée en vigueur de la loi n° 13.31 relative au droit d'accès à l'information après une période préparatoire de deux ans que le Département de la Réforme de l'Administration a accordé aux institutions et aux organismes concernés par la mise en œuvre de cette législation.

#IDARATHON2020

ADMINISTRATION DIGITALE



*Retrouvez tous les tweets et les quote-cards dans le twitter book dans le dossier annexes.*



# Infographie Dataviz

Reporting

Une infographie en flat design regroupant les informations et chiffres clés de l'événements.



Retrouvez cette infographie en haute définition dans le dossier Annexes



PARTENAIRES DU IDARATHON



PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE



FINANÇÉ PAR





# Video Best Of

Reporting



<https://drive.google.com/file/d/1VU9FJDT8GP5CplreUWFLIHdeFucJmwKl/view?usp=drivesdk>



# Cérémonie de clôture

Reporting



**Co Organisation et modération de la cérémonie de clôture le 09 décembre 2020 à l'hôtel The View - Rabat.**

(Revue de presse et reportage photo dans le dossier Annexes)



SOUS LA PRÉSIDENTIE OFFICIELLE de S.E.M L'AMBASSADEUR DU ROYAUME DE BELGIQUE ET DU SECRETAIRE GENERAL DU DEPARTEMENT DE LA RÉFORME DE L'ADMINISTRATION



**M. Ahmed LAAMOURI**  
Secrétaire Général du département de la Réforme de l'Administration



**S.E.M. Marc TRENTSEAU**  
Ambassadeur du Royaume de Belgique au Maroc

**INTERVENANTS**



**Hajar MOUSANNIF**  
Enseignante-chercheur en intelligence artificielle à l'Université Cadi Ayyad



**Othman EL KHELOUFI**  
Artiste

Performance artistique



**Frank LEYMAN**  
Directeur des Relations internationales à la Direction Générale de la transformation digitale SPF-BOSA



**Yasser MONKACHI**  
Ceo & Co-founder à Digital & Co

MODÉRATION

**JURY**



**Astride DE LAMINE DE BEX**  
Conseillère de la Coopération à l'Ambassade de Belgique à Rabat



**Samia CHAKRI**  
Directrice des systèmes d'information au Département de la Réforme de l'Administration/MEFRA



**Youness SEKKOURI**  
Doyen Région-Afrique de l'école des Ponts Business School



**Sandrine BEAUCHAMP**  
Chargée des programmes Secteur privé & Economie verte – Union européenne au Maroc



**Zouheir LAKHDISSI**  
Membre du bureau de l'APEBI, CEO @ Dial Technologies et VP @ Maroc Numeric Cluster

Live facebook sur : @Reformeadministration

Live YouTube sur : @Enabel au Maroc



The View Hotel



09 Décembre 2020





# Talks

ROYAUME DU LIBAN  
Ministère de l'Économie, des Finances  
et de la Réforme de l'Administration  
Département de la Balance  
de l'Innovation

Enabel

**CÉRÉMONIE DE CLÔTURE  
ET REMISE DES PRIX**

IDARATHON 2020 | 9 Décembre 2020 | A partir de 10h30

**INTERVENANTS**

**Hajar MOUSANNIF**  
Enseignante-chercheur en intelligence  
artificielle à l'Université Cadi Ayyad

**Othman EL KHELOUFI**  
Artiste  
Performance artistique

**Frank LEYMAN**  
Directeur des Relations internationales  
à la Direction Générale de la  
transformation digitale SPF-BOSA

**Yasser MONKACHI**  
Ceo & Co-founder à Digital & Co  
MODÉRATION

# Reporting



PARTENAIRES  
DU IDARATHON

#ADD



FINANCÉ PAR

Belgique  
par le Fonds de Développement

PARTENAIRES DE  
MISE EN ŒUVRE

social impulse+

Digital & co

# Pitches

## Reporting

 <p><b>Equipe Al Khwarizmi</b></p> <p><b>Challenge :</b> La performance collaborative. <b>Solution :</b> Une plateforme de gestion collaborative et intelligente des projets transverses.</p>	 <p><b>Equipe Fatima Al Fihriya</b></p> <p><b>Challenge :</b> La participation citoyenne. <b>Solution :</b> "9rib mn Badi". Une plateforme digitale de collecte des besoins et propositions des étudiants MRE.</p>
 <p><b>Equipe Zaynab Nafazouia</b></p> <p><b>Challenge :</b> La participation citoyenne. <b>Solution :</b> Application mobile d'inclusion à la vie publique pour les personnes handicapées</p>	 <p><b>Equipe Ibn Sina</b></p> <p><b>Challenge :</b> La performance collaborative. <b>Solution :</b> Une plateforme digitale et collaborative pour l'optimisation du roulement des ressources humaines en période de crise.</p>
 <p><b>Equipe Hatim Al Tai</b></p> <p><b>Challenge :</b> L'accueil. <b>Solution :</b> Développer un dispositif de communication interactive pour les personnes en situation de handicap.</p>	 <p><b>Equipe Pythagore</b></p> <p><b>Challenge :</b> L'accueil. <b>Solution :</b> Développer une plateforme de guichet unique électronique pour la création des entreprises.</p>

6 Pitches





# Palmarès

Reporting

- **Le Prix d'excellence** est décerné à l'équipe : « Zaynab Nafzaouia », pour leur solution innovante en matière de renforcement de la participation citoyenne, par une application mobile d'inclusion à la vie publique pour les personnes handicapées.
- **Le 1er prix d'encouragement** est remporté par l'équipe : « Al KHAWARIZMI » pour leur projet de plateforme de gestion collaborative et intelligente des projets transverses.
- **Le 2ème prix d'encouragement** est remporté par l'équipe : « IBN SINA » pour leur solution d'une plateforme digitale collaborative pour l'optimisation du roulement des ressources humaines en période de crise.



# Prix d'excellence:

Equipe Zaynab Nafzaouiya

Projet : I3TIBAR



**Equipe Zaynab Nafzaouiya**

**Challenge :** La participation citoyenne.

**Solution :** Application mobile d'inclusion à la vie publique pour les personnes handicapées



Retrouvez l'ensemble des présentations relatives aux pitchs en annexes



# Au-delà de la compétition... Partage et Convivialité !

Reporting



# Plan d'action



# Plan d'action

Reporting

POST #IDARATHON2020



## 3 Jalons préconisés

Reporting

### Suivi

Suivre et veiller à l'implémentation des projets primés et communiquer autour des processus de réalisation pour montrer ainsi la volonté de l'Administration publique à concrétiser les fruits de ce projet et **crédibiliser** cet événement.

### Pérennisation

Ancrer IDARATHON comme étant le carrefour de l'innovation mais aussi une plate-forme événementielle avec à la clé, une création de contenu éditorial à titre informatif mais aussi pour promouvoir l'esprit IDARATHON et la communauté des **Idarathonien.n.e.s**

### Extension du concept

Étendre le concept IDARATHON à des manifestations et des actions qui incluent également **l'usager** dans le circuit d'innovation de l'Administration Publique.



## 1/ Mise en production (Incubation)

Concrétiser et mettre en production idéalement les 3 projets récompensés ou a minima le projet gagnant. Cette étape nous semble importante, impérative et prioritaire pour crédibiliser l'opération auprès des participants, des fonctionnaires et de l'opinion publique.



Accompagnement AMO de la mise en production en mode agile du ou des projets pour leur développement technologique et leur déploiement effectif.





Suivi

Reporting

## 2/ Plateforme Communautaire

Mettre en ligne une plate-forme Communautaire : [community.idarathon.ma](https://community.idarathon.ma)

**Objectif** : fédérer les idarathonien.n.e.s, capitaliser sur la première édition et lancer la suite en favorisant la **performance collaborative**.



**Accompagnement (AMO) de la production en mode agile de cette plate-forme communautaire collaborative.**





# Pérennisation

Reporting

## 1/ Programme annuel

Inscrire IDARATHON dans la durée à travers :

1 Webinar mensuel

1 Bootcamp Trimestriel (Mini Idarathon de deux à trois jours)

1 Grand Evenement annuel #Idarathon2021 #Idarathon2022 ... (1 mois)



Accompagnement (AMO) de la mise en oeuvre de ce programme sur l'année.



## 2/ Communication

Capitaliser sur la communication #ldarathon2020 (voir twitter book)

- Animation du compte twitter avec stratégie de contenu et community management
- Ajout de la page LinkedIn
- Mise à jour des documents et supports : Veille, Benchmark, Panorama, Guide,...

**social impulse+**  
AGENCE DIGITALE NATIVE

Accompagnement (AMO) de la communication de ce projet amené à se développer dans le temps et s'inscrire dans la durée.





Ouverture du projet à la **participation citoyenne** à travers le site web et les réseaux sociaux

- Upgrade Site Web vers une plate-forme
- Ajout des pages Facebook et Instagram
- Compte Whatsapp Pro/Chatbot
- Podcasts et Web Radio
- Web TV

**social impulse+**  
AGENCE DIGITALE NATIVE

Accompagnement (AMO) de la communication de ce projet amené à se développer dans le temps et s'inscrire dans la durée.





# Axes d'amélioration



- Live d'ouverture perturbé au début mais assez bon dans l'ensemble
- Live de clôture de ❶ piètre qualité ❷ ce qui est bien dommage car les contenus étaient fort intéressants.
- Talk de Hajar Mousannif raté à cause d'un problème technique
- Volume des Talks presque inaudible



## Proposition d'amélioration

👉 Le live devenant une composante essentielle de la communication digitale post-coronavirus, recourir à **une régie live professionnelle** pour les prochains événements.



# Annexes

# Listes des Annexes

Retrouvez toutes les annexes dans le dossier : <http://bit.ly/3msltOy>

- Panorama des tendances
- Guide Participant
- Formulaire de confirmation de participation et formulaires d'évaluation
- Revues de presse
- Rapport d'analyse Twitter et Twitter Book
- Habillage complet de l'événement (photocall, roll-up, affiches, invitations, certificats, programme, infographie équipes...)
- Sound design avec bande sonore originale
- Jingle en motion Design de 3 minutes
- 2 reportages photos
- Synthèses des phases d'inspiration et de prototypage
- Communiqué de Presse et courrier d'appel à contribution
- Teaser et Best of videos
- Infographie finale



En plus des quick wins contractuels, plusieurs autres livrables en communication éditoriale et digitale ont été déployés pour donner au projet toutes ses chances de réussir et contribuer au succès de cette première édition.



# Reporting et plan d'action proposés par :



**Digital & co**

Cabinet conseil en transformation digitale

[www.digitalandco.ma](http://www.digitalandco.ma)

**social** **impulse+**

AGENCE DIGITALE NATIVE

[www.socialimpulse.net](http://www.socialimpulse.net)

Partenaires de Mise en oeuvre  
**#IDARATHON2020**

