

AYUDA MEMORIA DE PROGRAMA

A. Información Básica

A.1. Título de la postulación

Uchi Creativo, revalorando la identidad cultural en las comunidades indígenas y campesinas de Amazonas– Programa Ancestros

A.2. Nombre de la Entidad que postula (Entidad Representante):

Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual – Indecopi

A.3. Departamento(s), provincia(s), distrito(s) en el que se desarrolla la experiencia:

La experiencia se desarrolla en la Región Amazonas, con intervención en la Provincia de Condorcanqui, Distrito de Nieva, comunidad Urakusa; Provincia de Bagua, Distrito Chiriaco, comunidades Shushug y Pakui; Provincia de Chachapoyas, Distrito de Chachapoyas y Leymebamba; Provincia de Luya, Distrito de Ocumal, comunidad Congon, Provincia de Rodríguez de Mendoza, Distrito de Huambo y Provincia de Bongará, Distrito de Pedro Ruíz.

Tener en cuenta que el programa, tiene como propuesta intervenir en las 07 provincias (Chachapoyas, Utcubamba, Bagua, Luya, Bongará, Rodríguez de Mendoza y Condorcanqui, así como a sus 84 distritos, que cuenta la región Amazonas)

A.4. Los beneficiarios de la experiencia se encuentran en el ámbito:

Urbano Rural Ambos

B. Resumen de la Postulación (máximo 5 páginas)

B.1. Descripción de la Entidad

El Indecopi es una institución estatal que protege los derechos de los consumidores y fomenta en la economía peruana una cultura de leal y honesta competencia, resguardando todas las formas de propiedad intelectual.

La Oficina Regional del Indecopi de Amazonas fomenta de manera proactiva la inclusión y participación de poblaciones vulnerables como son las comunidades indígenas y campesinas para aportar de manera conjunta a la revalorización cultural a través de la propiedad intelectual.

B.2. Descripción de la Experiencia

B.2.1. Párrafo resumen de la experiencia

El programa Ancestros inició a medianos del año 2018, cuando se visitó la etnia wampis, awajún y comunidades campesinas, ubicadas en las Provincias de Condorcanqui, Bagua y Chachapoyas, para revalorar la identidad cultural con el registro de derecho de autor, logrando la participación de comuneros, artesanos, apus, docentes y padres de familia, quienes manifestaron que progresivamente se está perdiendo identidad cultural, lo cual los hace vulnerables y que sufran la sobrecomercialización de sus culturas y aprovechamiento indebido y cero beneficios de sus creaciones artísticas, solicitando intervención de las entidades públicas y se involucre a los niños en este proceso.

Frente a ello, se establecieron alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, formulando de manera colaborativa un plan de acción articulado, el cual comprendió el desarrollo de cuatro etapas: identificación de las causas, planificación, ejecución del plan de trabajo, y seguimiento y monitoreo.

Es así que, al mes de junio del 2023 se tiene la participación de 123 niños y adolescentes indígenas y campesinos de las 07 provincias que lograron crear 10 obras literarias basados en sus culturas, las cuales se encuentran registradas con derechos de autor ante el Indecopi. Siendo que 23 niños awajún, con escasos recursos económicos, lograron crear cuentos en su lengua materna y por medio de la Oficina Regional del Indecopi Amazonas fueron insertados en los empaques de chocolates de una empresa reconocida de la ciudad de Chachapoyas, logrando un beneficio económico de S/ 15 000,00 a favor de 270 niños de la escuela bilingüe N° 16705 de la comunidad de Urakusa, no habiendo realizado inversión económica para esta iniciativa.

B.2.2. El problema

El problema identificado por la Oficina Regional del Amazonas del Indecopi es la pérdida progresiva de la identidad cultural en las comunidades indígenas y campesinas de Urakusa (1247 habitantes), Shushug (964 habitantes), Pakuy (354 habitantes) y Leymebamba (3871 habitantes), generado por las pocas oportunidades de desarrollo, poca presencia de entidades públicas que ayuden a su cultura; y bajo interés de los jóvenes en aprender los conocimientos ancestrales, a consecuencia de ello se ven afectados con la sobrecomercialización de sus culturas y aprovechamiento indebido y cero beneficios de sus creaciones artísticas, solicitando intervención de las entidades públicas y se involucre a los niños en este proceso. Cabe precisar que las cifras de las poblaciones de las comunidades son estimaciones en base a estadísticas de 2017 del Ministerio de Cultura.

En ese sentido, los ciudadanos indígenas y campesinos expresaron la importancia de atender las necesidades sobre su cultura e involucrar a los niños en este proceso de protección de sus expresiones artísticas contemporáneas basado en su cultura, mediante el registro por derechos de autor, lo cual generará conciencia y participación sobre su cultura.

En el proceso para incentivar la creatividad en los niños basados en su cultura y educar en el respeto de los derechos de autor sobre la protección de sus creaciones y generar oportunidades de desarrollo, se enfrentaron diversas dificultades como problemas de conectividad digital, desconfianza hacia el Estado, bajo presupuesto y capital humano, ante ello se tuvo que buscar herramientas de soporte para atender económicamente las gestiones de registro y edición de las obras, revisión de estilo, transcripción en lengua originaria, capital humano, acceso para recabar información en las comunidades, ganarse la confianza de las comunidades y crear eventos de reconocimientos gratuitos para incentivar a más niños a sumarse a este proyecto para revalorar la cultura en Amazonas.

B.2.3. Medidas adoptadas

ETAPA 01: IDENTIFICACIÓN DE LAS CAUSAS (agosto 2018 – marzo 2019).

- ✓ Se realizó visitas de campo a las comunidades para recopilar información sobre la situación actual y se evaluó la información conjunto con los aliados estratégicos
- ✓ Se usó herramienta de análisis “árbol de problemas”.

Nota: Entre abril 2019 y enero 2020, no se continuaron las actividades debido a la pandemia del Covid 19.

ETAPA 02: PLANIFICACIÓN DE PROPUESTAS DE ACCIÓN (enero 2020- diciembre 2020).

- ✓ Se coordinó, elaboró y aprobó un plan de trabajo de manera colaborativa con los aliados principales. Se definió abordar dos ejes principales: Revalorización de la identidad cultural y Protección del Derecho de Autor.
- ✓

ETAPA 03: EJECUCIÓN DEL PLAN DE TRABAJO (enero 2021 – diciembre 2023)

- ✓ Se visitó y sensibilizó mediante charlas y talleres sobre la revalorización de la identidad cultural a 1115 estudiantes entre indígenas awajún y campesinos.
- ✓ Se identificó y hubo acercamiento a 123 niños y adolescentes que han creado manifestaciones artísticas que promuevan su identidad cultural.
- ✓ Se apoyó en la creación de las obras artísticas (revisión de estilo, edición y diseño de carátulas, traducción en lengua originaria y herramientas de gestión comercial) y se financió el pago de la tasa administrativa para registro por derecho de autor de 03 obras.
- ✓ Se definieron y aplicaron estrategias de difusión: Presentación a organizaciones internacionales (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI); difusión de piezas audiovisuales en redes sociales; presentación en medios televisivos internacionales (Telemundo) y nacionales; se aplicó estrategias comerciales con las obras creadas por los niños en productos comerciales (chocolates).
- ✓ Se realizaron actividades para la continuidad del programa: Organización de la Segunda Edición “Haciendo Patria 2023”, se realizó el 25 de julio de 2023, se reconoció a 70 estudiantes indígenas y campesinos que crearon obras literarias basados en su cultura.
- ✓ Presentación del Programa “Ancestros” ante la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual – OMPI, para su intervención en el Perú, específicamente en la región Amazonas.
- ✓ Postulación de niña embajadora para ser reconocida por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual – OMPI, como Décima Embajadora de la Propiedad Intelectual.
- ✓ Postulación al Concurso de Buenas Practicas en Gestión Pública, organizado por la ONG Ciudadanos Al Día – Universidad del Pacífico, Lima.
- ✓ Uso y difusión de Títeres didácticos confeccionados por artesanos locales con características de los Awajún y Chachapoyas.

ETAPA 04: SEGUIMIENTO Y MONITOREO (enero 2024 – en adelante)

Actividades programadas pendiente de realizar :

- Registro por derechos de autor de obras literarias y artísticas de niños y adolescentes basados en sus culturas, para su reconocimiento.
- Sensibilizar en centros educativos sobre la importancia de la Propiedad Intelectual en las expresiones artísticas y literarias.
- Organización de la Tercera Edición “Haciendo Patria”, que se realizará el 19 de julio del 2024, donde se reconocerá a niños indígenas y campesinos por la creación y registro de sus obras literarias y artísticas por derechos de autor.

B.2.4. Principales Resultados

- Se logró sensibilizar sobre identidad cultural a 1115 estudiantes entre awajún y campesinos del nivel primaria pertenecientes a 04 comunidades (Shushug, Pakui, Urakusa y Leimebamba)
 - Se cuenta con 10 obras registradas por Derecho de Autor donde en total participaron 123 niños y adolescentes entre indígenas awajún y campesinos.
 - Se logró la presentación de Dayana Siomara Meléndez Vargas, con su obra literaria titulada “Las Aventuras de Dayana y su potrillo Guapo” hacia la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), siendo reconocida como Décima Joven Embajadora de la Propiedad Intelectual, por ser la heroína de su propia historia, al participar en el concurso de corrida de caballos, rompiendo los estereotipos de este concurso que estaba dirigido para hombres en su comunidad en las fiestas patronales costumbristas, este reconocimiento se realizó el 05 de agosto del 2023.
 - Se logró recaudar S/. 15 000.00 (50% de las ventas de chocolates) en beneficio de 270 estudiantes awajún del nivel primario de la escuela bilingüe N° 16705 de la comunidad de Urakusa, dinero que fue destinado para la compra de material educativo y equipo informático, entrega de bienes que se realizó el 19 de agosto de 2023.
 - Ahorro de S/ 66 366.00 aproximadamente en la ejecución del programa gracias al apoyo de los aliados (diseño de empaques, producción de chocolates, pago de tasas administrativas, revisión de estilo de texto, traducción en lengua originaria, traslado a las comunidades, reconocimientos y organización de eventos).
 - Se logró organizar en la región Amazonas el evento gratuito denominado “Haciendo Patria” en su segunda edición, actividad que reconoce el aporte de los niños a la revalorización cultural y el registro de sus obras por derechos de autor.
 - Se logró difundir 02 obras registradas por derechos de autor a nivel nacional (Latina y Tv Perú) e internacional (Telemundo y Organización Mundial de la Propiedad Intelectual).
 - Se logró recibir reconocimiento regional (placa) en el mes de julio del 2022, por promover la revalorización cultura por medio de la propiedad intelectual, por parte de la Dirección Desconcentrada de Cultura Amazonas.
 - Se logró que la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual decida financiar el programa en dos etapas: Recojo de información y planificación (julio – diciembre 2023), y ejecución (enero-julio 2024), lo cual permite que este proyecto tenga sostenibilidad.
 - Se logró ser ganadores del premio “Buenas Practicas en Gestión Pública – 2023”, en la categoría “Promoción de las Cultura e Identidad”, organizado por Ciudadano Al Día, por la Universidad del Pacífico, Lima
- Resultados esperados futuros:**
- Organización de la tercera edición “Haciendo Patria” a realizarse en el mes de julio en la ciudad de Chachapoyas.

Principales cambios logrados

| Antes Situación previa a la experiencia | Ahora Situación actual / resultado de la experiencia |
|--|--|
| <p>Año 2012 - 2020: Ningún ingreso por registro, participación y sensibilización a niños en materia de derechos de autor y revalorización cultural con la creación de obra.</p> <p>Año 2012 - 2021: Ningún evento creado que reconozca la participación de niños en materia de derechos de autor y revalorización cultural.</p> <p>Año 2012 - 2017: Ningún programa creado que incentiva la participación de niños en materia de derechos de autor y revalorización cultural en la región Amazonas.</p> <p>Año 2012 - 2022: Ningún material didáctico creado para promover en niños el respeto por los derechos de autor y revalorización cultural.</p> <p>Año 2012 - 2021: Ninguna propuesta de programa y postulación de niño/niña embajadora presentada hacia el Organismo Mundial de la Propiedad Intelectual</p> <p>Año 2012-2020 Ninguna actividad de difusión de logros en medios nacionales ni internacionales.</p> <p>Año 2012-2021 Ningún reconocimiento regional para la Oficina Regional del Indecopi de Amazonas.</p> <p>Año 2012-2022 Ninguna actividad con el uso de estrategias comerciales con los derechos de autor para promover desarrollo económico en las comunidades indígenas y campesinas.</p> <p>Año 2012-2022 Ningún reconocimiento nacional sobre buenas practicas en gestión pública.</p> | <p>Año 2021 - 2023: 10 obras literarias registradas por derechos de autor, creado por 123 niños de forma colectiva, promoviendo la importancia de los derechos de autor y la revalorización cultural. También, se logró sensibilizar a 1115 estudiantes en la región Amazonas.</p> <p>Año 2022 - 2023: 02 eventos gratuitos (“haciendo Patria” primera y segunda edición).</p> <p>Año 2018- 2023: “Ancestros”, único programa creado en materia de derechos de autor y revalorización cultura en la región Amazonas y a nivel nacional.</p> <p>Año 2023: Creación de 03 títeres con diseños culturales, para promover y sensibilizar sobre los derechos de autor y la revalorización cultural..</p> <p>Año 2022 - 2023: 01 propuesta del programa “Ancestros” y 01 propuesta del caso de la niña Dayana Siomara Meléndez Vargas como postulante a embajadora, presentados hacia la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.</p> <p>Año 2021-2023 Difusión en medios nacionales (Latina Tv y Tv Perú) e internacionales (Telemundo y Organización Mundial de la Propiedad Intelectual)</p> <p>Año 2022 -2023 Se logró 01 reconocimiento regional por promover la revalorización cultural mediante la propiedad intelectual, por parte de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Amazonas.</p> <p>Año 2023 Se recaudó S/. 15 000.00 en beneficio de 270 estudiantes awajún de la IE Bilingüe N° 16705 de la comunidad de Urakusa, logro que se obtuvo producto de las ventas de chocolates, dinero que fue destinado para la compra de bienes informáticos y educativos, que ya fueron entregados.</p> |

B.2.5. Dificultades

| Dificultad Interna <i>(Trabas al interior de la entidad o dentro del grupo responsable de la experiencia)</i> | ¿Cómo se enfrentó? |
|--|--|
| <p>Insuficiente capital humano en la Oficina Regional del Indecopi Amazonas que generó retrasos en el cumplimiento del plan de trabajo.</p> | <p>El jefe de la Oficina Regional del Indecopi Amazonas asumió las actividades jefaturas y administrativas del plan de trabajo para evitar suspender el programa. En paralelo, gestionó la contratación de personal especializado en proyectos, logrando que se contraten e incorporen a la oficina el 2021, con los cuales se obtuvieron buenos resultados.</p> |
| <p>Inexistencia de un lineamiento institucional que promueva el trabajo con niños y adolescentes de comunidades campesinas e indígenas para impulsar la revalorización cultural.</p> | <p>La Oficina Regional del Indecopi Amazonas elaboró un plan de trabajo de manera colaborativa con aliados que cuentan con experiencia y conocimiento en proyectos educativos y culturales, recibiendo y considerando sus retroalimentaciones.</p> |

| Dificultad Externa <i>(Trabas que se originaron en el público objetivo, otros actores, o que son fruto del contexto y que complicaron el desarrollo de la experiencia)</i> | ¿Cómo se enfrentó? |
|--|--|
| <p>Limitada cobertura digital en las comunidades indígenas y campesinas que dificultó realizar las coordinaciones de trabajo con los profesores, padres de familia, Apu de las comunidades indígenas y autoridades para explicar la intervención del programa y el plan de trabajo. Durante la ejecución, dificultaron las actividades de difusión, tales como las de presentación de obras a la OMPI.</p> | <p>La Oficina Regional de Amazonas coordinó con la UGEL de Condorcanqui para tener la autorización del Apu y padres de familia para trasladar a los niños a espacios con conexión a internet, asimismo para que asuma los gastos de traslado de los padres y niños a dichos espacios y puedan participar de la entrevista virtual con el director general Daren Tang de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.</p> |
| <p>Cambio de directores de la Dirección Desconcentrada de Cultura y de la Dirección Regional de Educación debido a que significó que se tenga que sensibilizar a las nuevas gestiones entrantes, puesto que tuvieron menor motivación, se redefinieron actividades del plan de trabajo retrasando las actividades en proceso por la nueva priorización y cambios de compromisos.</p> | <p>La Oficina Regional del Indecopi Amazonas buscó integrar más aliados, sumando la Municipalidad Provincial de Chachapoyas, la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas y Diario el Clarín, logrando que asuman compromisos para la continuación y fortalecimiento del programa. También se buscó aliados privados para trabajar estrategias de comercialización como es la chocolatería Maná Products & Services E.I.R.L y Comercializadora Bohórquez E.I.R.L - Pisco Bohórquez</p> |
| <p>Cambio de profesores de los colegios de las comunidades indígenas y campesinas, lo cual implicaba que se vuelvan a realizar reuniones individualizadas con los nuevos profesores para explicar la finalidad y plan de trabajo, retrasando las actividades del plan de trabajo.</p> | <p>La Oficina Regional del Indecopi Amazonas creó ayudamemorias y materiales digitales didácticos que se entregaron a los profesores, y además al Apu y director del colegio para asegurar que sean conservados y entregados a los nuevos docentes en caso hubiera cambios, para la continuidad del programa.</p> |

| | |
|---|--|
| Falta de presupuesto para la contratación de un especialista acreditado en lengua originaria awajún para la corrección de estilo de los cuentos creados por los niños awajún, debido a que los niños manejan más su oralidad y los docentes no son acreditados como especialistas en lengua originaria. | La Oficina Regional del Indecopi Amazonas logró el apoyo gratuito del Apu de la comunidad, quien es especialista acreditado en lengua originaria para la traducción de los textos. También, logramos conseguir el apoyo de nuestro aliado la Dirección Regional de Educación de Amazonas, quienes asignaron a docentes para la revisión de textos. |
| Insuficientes recursos de las comunidades para realizar el pago de tasa administrativa por registro de Derecho. | Se logró a través del gestor de proyectos de la Oficina Regional del Indecopi Amazonas financiamiento por parte de los aliados estratégicos para pagar las tasas administrativas de 03 obras. |

B.2.6. Aliados

| Aliados Internos | Descripción de Roles |
|---|---|
| Dirección de Derechos de Autor del Indecopi. Oficina de Cooperación Técnica y Relaciones Institucionales del Indecopi. | -Trámite y emisión de Certificado de Registro por Derechos de Autor. -Convenio de cooperación con la OMPI y presentación del caso de la niña Dayana Siomara Meléndez Vargas como postulante ante la OMPI, logrando ser reconocida como la décima joven embajadora de la propiedad intelectual. |

| Aliados Externos | Descripción de Roles |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Dirección Desconcentrada de Cultura Amazonas. ● Dirección Regional de Educación de Amazonas ● Municipalidad Provincial de Chachapouyas ● Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. | Los roles asumidos por las cuatro entidades es la de promocionar y difundir el programa en los lugares de su intervención, asumir compromisos y participar con propuestas para el mejor desarrollo del programa. También, participar en reuniones para conocer los avances y resultados. Los aliados forman parte de la actividad "Haciendo Patria – 2023" segunda edición, quienes apoyarán económicamente en la realización del evento. |
| Privados <ul style="list-style-type: none"> ● ONG Yunkawasi ● Grupo RTP Editores E.I.R.L - Diario el Clarín Amazonas ● Maná Products & Services E.I.R.L. - Chocolatería Maná ● Comercializadora Bohórquez E.I.R.L - Pisco Bohórquez ● Artista Plástico Amazonense Luis Miguel Portilla Tuesta | -Apoyo en promoción y sensibilización. -Difusión y promoción de obras en sus productos (como es el caso de los chocolates Uchi Augmatui - "Los niños relatan"). -Difusión y promoción de obras en sus productos (como es el caso de las botellas de pisco con diseños ancestrales elaborado por niños awajún registrados por derechos de autor) - El apoyo del artista plástico fue la de recrear la ilustración de los cuentos en acuarela para su digitalización en la portada de los empaques. |

B.2.7. Lecciones aprendidas

B.3. Lecciones aprendidas

- Es importante acercarse e involucrar a la población con las actividades que desarrolla la institución para la escucha activa e identificar sus necesidades, y de ese modo generar valor público efectivamente, y también contar con aliados activos que ayuden a superar las dificultades que se presenten para el desarrollo de las actividades.
- Ante la falta de presupuesto se debería buscar alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas (bajo responsabilidad social) que ayuden asumir compromisos para lograr los objetivos del proyecto, y evitar así la paralización o cancelación de las actividades del plan de trabajo.
- Para trabajar con niños de las comunidades indígenas y campesinas, es importante ser respetuoso de sus formas de vidas, creencias y costumbres que forman parte de su cultura, para poder generar confianza en los padres de familia y Apu de la comunidad. Asimismo, es clave emplear materiales didácticos con características oriundas de la zona para captar la atención de los niños y motivarlos a participar con confianza y de forma activa en los talleres. Así como, aprender palabras básicas de sus lenguas maternas para que sientan que nos incluimos es identificamos con sus culturas.
- Para garantizar la continuidad del proyecto y otros similares en las comunidades indígenas y campesinas, es importante cumplir los compromisos con los Apus, padres de familia y población porque de no cumplirlos de manera unilateral se cancelarían la ejecución del proyecto, se perjudicaría la imagen institucional y la ejecución de futuros proyectos.
- Para promover efectivamente el registro por derechos de autor y demostrar sus beneficios en las comunidades, es necesario generar ingresos a partir de la creatividad de los niños y adolescentes, siendo una alternativa de llevarlo a cabo mediante estrategias de comercialización y proponerlo a empresas privadas que trabajen bajo el enfoque de responsabilidad social para que las obras de los niños se inserten en sus productos y logren obtener un beneficio económico generar oportunidades de desarrollo en las comunidades y promover la revalorización de la identidad cultural.
- Los niños desempeñan un rol importante en la revalorización cultural por su capacidad creativa, aprecian y tiene afecto por el entorno y las expresiones artísticas de su comunidad, lo que favorece a la creación de obras artísticas y literarias que destaque su identidad cultural, los cuales mediante el registro de Derecho de Autor aportan a la sociedad a nivel cultural y generan beneficios económicos en sus comunidades.

B.3.1. Cumplimiento de los criterios de evaluación del programa.

| Criterio | Pregunta base | Respuestas |
|-------------------------------|--|--|
| Bienestar ciudadano | ¿Qué personas o grupos de personas han visto mejorada su situación gracias a la experiencia? | Sensibilización a 1115 estudiantes, registro de derecho de autor de 10 obras, creadas por 123 niños y adolescentes, beneficio de S/. 15 000.00 para 270 estudiantes awajún. Reconocimiento como Joven Embajadora de la Propiedad Intelectual a la niña Dayana Siomara Meléndez Vargas, por parte de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual – OMPI. |
| Indicadores de Impacto | ¿Cuál es el principal impacto logrado? ¿Cómo se ha mejorado el bienestar de las personas? | Se recaudó S/. 15 000.00 en beneficio de 270 estudiantes awajún. Ingreso de 10 obras por Derecho de Autor, participación de 123 niños y adolescentes. Se logró difundir 02 obras a nivel nacional e internacional. |

| Criterio | Pregunta base | Respuestas |
|------------------------------------|--|--|
| Potencial de Replicabilidad | ¿La experiencia es potencialmente replicable o ha sido replicada por otras instancias de la propia entidad o de terceros? | La experiencia es replicable, se cuenta con documentación y piezas audiovisuales, notas de prensa, entrevistas y revista institucional. Se iniciará en el mes de julio 2023 el levantamiento de información para el expediente técnico que será financiado por la OMPI hasta julio del 2024. |
| Relevancia | ¿Por qué la experiencia resuelve un problema relevante desde el punto de vista ciudadano? | Al visitar en el año 2018 a las comunidades indígenas y campesinas se recabó información de los propios pobladores de la pérdida progresiva de la identidad cultural, frente a ello se tomaron acciones articuladas para atender esta problemática logrando la participación de 123 niños y adolescentes, con la creación de 10 obras con connotación cultural y su trámite de registro de derechos de autor, creando conciencia de la importancia de la revalorización de su identidad cultura y del respeto por los derechos de autor. |
| Iniciativa para la mejora | ¿Cómo se decidió el cambio? ¿Qué se hizo diferente o qué se transformó? ¿cómo se rompió la inercia? ¿quién / quienes asumieron el llamado a la acción? | La Oficina Regional del Indecopi de Amazonas formó alianzas con entidades públicas, antes no se trabajaba con articulación estatal, siendo necesario para intervenir en las 07 provincias y 84 distritos, logrando 123 niños participantes, 1115 niños sensibilizados y el reconocimiento de la décima joven embajadora de la propiedad intelectual. |
| Innovación | ¿Cómo surgieron las ideas para el diseño e implementación de la experiencia? ¿estas ideas se habían probado o implementado antes? | Las ideas surgieron del análisis de dos planteamientos: Buscar mecanismos que generen confianza en los niños y logren hacer que reconozcan lo valioso de su cultura; y aplicar estrategias comerciales, esto permitió generar ideas novedosas para revalorar la identidad cultural en Amazonas usando herramientas de Derecho de Autor. |
| Eficiencia | ¿Qué acciones se llevaron a cabo para asegurar un uso eficiente de los recursos? | Se realizó alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, logrando un ahorro estimado de s/ 66,366.00 en la ejecución del programa. |
| Integralidad | ¿A qué objetivos institucionales está vinculada la experiencia? ¿A qué políticas nacionales, prioridades de gobierno, planes o acuerdos internacionales, está vinculada la experiencia? | Objetivo Estratégico Institucional 02: Promover la creación, la protección y la defensa de la propiedad intelectual, a favor de personas naturales y jurídicas. Políticas nacionales: Política de la promoción de igualdad de oportunidades sin discriminación; y Fortalecimiento de la familia, protección y promoción de la niñez, la adolescencia y la juventud. |

C. De la Experiencia

C.1. Descripción de la Solución

Al haberse identificado el problema principal de la pérdida de identidad cultural, conforme a lo manifestado por las comunidades indígenas y campesinas visitadas en el año 2018, se estableció como estrategia de solución poder abordar el problema con la participación de niños y adolescentes, por el alto ingenio y creatividad que cuentan para poder inspirarse en transformar sus conocimientos ancestrales en obras de arte y literaria contemporánea basadas en sus

culturas y su registro por derechos de autor como herramienta de protección. Esta estrategia podría marcar un antes y después en las comunidades indígenas y campesinas porque se estaría trabajando con una generación que transmitirá conocimiento en sus comunidades de la importancia de la revalorización de la identidad cultural con el respeto de los derechos de autor, serán la nueva generación informada, concientizadas y con iniciativas para la comercialización de sus productos previamente protegidos para el desarrollo local con el uso responsable de su cultura.

Esta estrategia, fomenta en los 123 niños que tenemos como participantes con el registro y de sus 10 obras, el gusto por el arte y la literatura basados en su cultura, interiorizando la importancia de revalorar la identidad cultural, así como resguardarlo por derechos de autor para evitar la piratería, usos indebidos, sobrecomercialización, desvalor de la identidad y exposición de sus obras. También, aprender a que sus expresiones artísticas pueden comercializarse y fusionarse con productos locales en el mercado para generar estrategias de comercialización, consiguiendo ingresos económicos para sus comunidades y dando importancia al valor que sus culturas transmiten.

Para lograr este avance, se tuvo que articular esfuerzo con el sector público y privado, para poder lograr solucionar el problema principal, teniendo en cuenta que la Oficina Regional del Indecopi Amazonas, no contaba hasta el 2021 con capital humano para continuar avanzando con las etapas del proyecto (dos colaboradores para atender las diferentes necesidades de las 7 provincias con sus 84 distritos), así como la falta de presupuesto, siendo importante sumar esfuerzo para afrontar las debilidades que teníamos como entidad, sin embargo, más pudo nuestro compromiso e innovación que tuvimos que crear herramientas, gestiones y estrategias para poder atender estas necesidad con los escasos recursos que tuvimos. Como parte de la innovación es que los niños, padres de familia, docentes, apus y directores, aprendan a revalorar su identidad cultural de una forma más dinámica y amigable, generando ingresos para sus comunidades desde un aspecto de "estrategias de comercialización "de la mano con los derechos de autor, sin necesidad de mucha inversión, más que aquella basada en sus culturas.

C.2. Objetivos Estratégicos

I. Objetivo general:

Revalorar la identidad cultural con la creación de obras artísticas y literarias en las comunidades indígenas y campesinas de la Región de Amazonas, y su registro por derechos de autor.

II. Objetivos específicos:

- Implementar capacitaciones y material didáctico con connotación cultural para concientizar a los niños y adolescentes de las comunidades indígenas y campesinas sobre la importancia de revalorar su cultura y el respeto por los derechos de autor
- Crear eventos de reconocimientos gratuitos para incentivar la participación de niños y adolescentes con sus creaciones de obras artísticas y literarias contemporáneas basadas en culturales y su registro por derechos de autor.
- Innovar estrategias de comercialización basados en el registro por derechos de autor de obras artísticas y literarias con identidad cultural para promover oportunidades de desarrollo en las comunidades indígenas y campesinas.

C.3. Público Objetivo

- Niños y adolescentes de las comunidades indígenas awajún y wampis, ubicados en las provincias de Bagua, Utcubamba y Condorcanqui, en la región Amazonas.
- Niños y adolescentes de las comunidades campesinas, ubicadas en las provincias de Chachapoyas, Luya, Bongará y Rodríguez de Mendoza, en la región Amazonas.

Haciendo un total de 123 niños indígenas y campesinos de las 07 provincias que participaron voluntariamente con su talento y creatividad en este proyecto y 1115 niños de la comunidad indígena awajun y campesinos sensibilizados entre el 2021 y 2023.

C.4. Políticas Públicas

- Objetivo Estratégico Institucional 02 – Indecopi
 - Promover la creación, la protección y la defensa de la propiedad intelectual, a favor de personas naturales y jurídicas.
- Políticas nacionales:
 - Política de la promoción de igualdad de oportunidades sin discriminación.
 - Fortalecimiento de la familia, protección y promoción de la niñez, la adolescencia y la juventud.
- Protocolo de Nagoya:
 - Perú firmó el 08 de julio del 2014 el protocolo de Nagoya que tiene como objetivo la participación justa y equitativa de los beneficios derivados de la utilización de los recursos genéticos para los pueblos indígenas sobre sus conocimientos tradicionales. (parafraseado)
- Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030 – ONU:
 - Objetivo 10: Reducción de las Desigualdades
Los países miembros deben implementar políticas y programas que permitan atender las necesidades de desarrollo, entre ellas a las comunidades indígenas, que fueron fuertemente golpeados en sus actividades económicas basados en su cultura a consecuencia del COVID-19. (parafraseado)

C.5. Plazos

| Etapa | Indicar mes y año |
|----------------|--|
| Diseño | Agosto 2018 – diciembre 2020 (considerar que el estado de emergencia paralizó el proceso del diseño, por ello el diseño duró 1 año y medio). |
| Implementación | Enero 2021– junio 2021 (La implementación duró 06 meses). |
| Duración | Indefinido |

C.6. Eficiencia

Diseño: En el diseño no se necesitó contratar consultorías y personal de campo, siendo que, al contar con un trabajo articulado con entidades aliadas del sector público y privado, que tienen experiencia en trabajos con niños y cultura, como es el caso de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Amazonas, Dirección Regional de Educación de Amazonas, Municipalidad Provincial de Chachapoyas, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas y ONG Yunkawasi, se logró fortalecer en base a las experiencias de estas entidades un plan de trabajo, donde permita asumir compromisos interinstitucionales para el mejor desarrollo del programa, donde permita ocupar más capital humano y recursos económicos.

Implementación: Para generar ahorros al Indecopi en la implementación y desarrollo del programa Ancestros y mitigar la falta presupuestal se establecieron alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para asumir de forma conjunta y distribuir los gastos que generaría la ejecución del proyecto. En ese sentido, se logró ahorrar S/ 66,366.00 soles aproximadamente en la ejecución del programa en el diseño de empaques, producción de chocolates, pago de tasas administrativas, revisión de estilo de texto, traducción en lengua originario, traslados y organización de eventos, responsabilidades asumidas por las entidades aliadas quienes de acuerdo a sus competencia, funciones y experiencias adoptaron atender las necesidades del programa, obteniendo excelentes resultados. Es importante resalta que la Oficina Regional del Indecopi Amazonas, necesitó de la articulación estatal y privada para llevar a cabo esta acción, porque con el poco personal que cuenta esta oficina (jefe y apoyo administrativo) y con un presupuesto de caja chica de s/. 800.00 soles mensuales, no hubiéramos podido obtener los resultados esperados.

Evaluación: Con las alianzas estratégicas asumidas con entidades públicas y privadas, logramos un ahorro considerable aproximado para la institución de s/ 66,366.00 soles, evitando gasto en traslado a las comunidades indígenas y campesinas, ahorro en el recojo de información sobre el estado de creación de las obras y documentación, ahorro en las ediciones de obras,

diseños de empaques de cajas de chocolate y botellas de pisco, ilustración de los cuentos, traducción y revisión de estilo en lenguas originarias y organización de eventos, lo cual permitió el uso adecuado de los recursos, tiempo y personal, logrando que el programa avance sin contratiempo. Estas actividades, fueron asumidas mediante acuerdo de colaboración en las mesas de trabajo.

Difusión: Se definieron y aplicaron estrategias de difusión con ahorro de gasto para difundir las actividades del programa, como es el caso del acuerdo que tenemos con el diario el clarín en este año 2023, donde contamos con espacios disponibles en sus formatos (Instagram, Facebook, tik tok, periódico, radio y televisión), siendo una plataforma para los revotes de prensa, lo cual nos permite capturar la atención de otros medios de comunicación, al igual del rebote de medios en las plataformas de nuestros aliados a fin de difundir de forma complementaria nuestras actividades, así como el apoyo con sus equipos técnicos de audiovisuales para la elaboración de piezas gráficas y audiovisuales, logrando reducir los costos para difusión.

También, se realizaron actividades para la continuidad del programa: Creación de espacios gratuitos y eventos de reconocimiento que generen conciencia en la población sobre la formalización en registro de obras ante el Indecopi y en los niños y adolescentes, constituyéndolos en ventanas que fomenten la práctica ancestral y el amor por su cultura, los cuales también no implicaron gastos para el Indecopi.

C.7. Institucionalización, sostenibilidad y réplica

Ancestros, al ser un programa que trabaja directamente con niños y adolescentes, sobre temas de revalorización de la identidad cultural y registro de derechos de autor, aspectos transversales que lo hacen potencialmente replicable. Así mismo, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual está promoviendo impulsar el programa a nivel institucional en dos etapas que iniciará en julio del 2023 y culminará en julio del 2024.

Por ello, el programa cuenta con dos planes de trabajo semestral (enero –junio / julio - diciembre) donde incluye:

- Reuniones bimestrales con aliados.
- Reuniones quincenales con el equipo de trabajo de la Oficina Regional del Indecopi Amazonas para temas de fortalecimiento y monitoreo de acciones.
- Propuesta de reuniones con las Unidades de Gestión Educativa Local para el inicio de actividades y uso de los titeres a partir del mes de agosto del 2023.
- Programación de la actividad “Haciendo Patria” a realizarse el 25 de julio de 2023.
- Visitas a las comunidades campesinas e indígenas en el segundo semestre del año.
- Talleres de sensibilización con padres de familia para promover el registro por derechos de autor de sus hijos y/o apoderados ante el Indecopi de manera trimestral.

C.8. Divulgación interna y externa

DIVULGACIÓN INTERNA:

[-Notas de prensa.](#)

[-Entrevistas en nuestro programa “Indecopi a tu servicio”, transmitivo por la Agencia Andina \(ver desde el minuto 11:45\)](#)

[-Revista institucional “Conectados” \(ver página 14 al 21\)](#)

DIVULGACIÓN EXTERNA:

[Nota de prensa “Niño Haciendo Patria – 2022”.](#)

[Nota de prensa de entrega de certificados por derechos de autor de los 23 niños awajun.](#)

[Nota de prensa de los chocolates con cuentos awajun “Uchi Augmatui” en la expo-amazonica del año 2022.](#)

[Nota de prensa de la visita a las indígenas Shushug y Pakui.](#)

[Nota de prensa de la presentación del programa Ancestros a las Unidades de Gestión Educativa Local de la Dirección Regional de Educación de Amazonas.](#)

[Nota de prensa de presentación del Programa Ancestros ante la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual – OMPI.](#)

[Video de niño awajun contando su cuento en su lengua materna subtulado al castellano, con animación de dibujos.](#)

[Reportaje del canal internacional “Telemundo” sobre los 23 niños escritores awajun que crearon su cuento “Uchi Augmatui”.](#)

[Reportaje de Latina sobre los cuentos Uchu Augmatui, escrito por 23 niños awajun y registrado por derechos de autor.](#)

[Entrevista en Tv Peru en su programa Ñuqanchik sobre el programa Ancestros. \(ver desde el minuto 2.25\)](#)

[Reportaje “Modo Bicentenario” de los niños awajun sobre sus 23 cuentos “Uchi Augmatui”.](#)
[Video de la Chocolatería Maná donde cuenta su experiencia con los chocolates Uchi Augmatui.](#)
[Video elaborado en inglés para presentación a la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.](#)
[Videos de niños contando su experiencia dentro del Programa Ancestros con la creación de sus obras](#)
[Video de aliados contando su experiencia dentro del Programa Ancestros](#)
[Entrevista en programa de indecopi sobre el Programa Ancestros.](#)

C.9. Resultados

C.9.1. Resultados expresados con indicadores específicos

| Variable ¿Qué estoy midiendo? <i>Ejemplo: Satisfacción de beneficiarios con la prestación del servicio</i> | Indicador ¿Qué medida estoy usando? <i>Ejemplo: Porcentaje de beneficiarios satisfechos con la prestación del servicio</i> | Situación previa a la experiencia <i>Ejemplo: Año 2021: 20% de beneficiarios satisfechos con la prestación del servicio</i> Incluir mes y/o año de medición | Resultados después de la experiencia <i>Ejemplo: Año 2022: 85% de beneficiarios satisfechos con la prestación del servicio</i> Incluir mes y/o año de medición | Enlace a evidencias Incluir un enlace / link a repositorio compartido (drive o similar) o web pública con los datos que sustenten su indicador En caso no se incluya un enlace, el indicador no será tomado en cuenta para efectos de la evaluación |
|---|---|---|---|--|
| REVALORIZACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL | Número de eventos de reconocimiento y promoción de la identidad cultural en las comunidades indígenas y campesinas. | Junio 2012 – diciembre 2020 <ul style="list-style-type: none"> Ningún evento creado que reconozca la participación de niños en materia de derechos de autor y revalorización cultural. Ninguna actividad de difusión de logros en medios nacionales ni internacionales. Ningún reconocimiento para la Oficina Regional del Indecopi Amazonas por revalorización | Enero 2021 – diciembre 2023 <ul style="list-style-type: none"> 02 eventos que reconocen la participación de niños en materia de derechos de autor y revalorización cultural. Difusión en medios nacionales (Latina y Tv Perú) e internacionales (Telemundo y Organización Mundial de la Propiedad Intelectual) 01 reconocimiento al Indecopi de | Fotografías de evento Latina Tv Tv Perú (ver desde el minuto 2:24) Telemundo Nota de Prensa de la presentación del programa a la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. Evidencia de reconocimiento Evidencia de Fotografías Video de reunión de presentación a la OMPI |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | <p>cultural y propiedad intelectual.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ninguna propuesta presentada por una oficina regional del Indecopi a nivel nacional hacia el Organismo Mundial de la Propiedad Intelectual. | <p>Amazonas por revalorización cultural y propiedad intelectual a cargo de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Amazonas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 01 propuesta presentada por el Indecopi de Amazonas con su programa Ancestros hacia la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, y 01 propuesta para postulación para selección de niña embajadora de la Propiedad Intelectual. | <p>Documentación de la solicitud Respuesta de aceptación de apoyo de la OMPI al programa Ancestros Propuesta de niña embajadora</p> |
| <p>Cantidad de niños en que se incrementó el número de participantes que se tuvo al inicio del programa Ancestros.</p> | <p>Junio 2012 –diciembre 2020 No inició el programa Ancestros.</p> | <p>Enero-Junio 2021 (Inicio del Programa): 23 niños</p> <p>Agosto 2021-Julio 2023: 123 niños</p> <p>Incremento: 100 niños</p> | <p>Lista de los 23 niños</p> <p>Lista de los 123 niños y certificados por Derecho de Autor.</p> | |
| <p>Porcentaje de niños que se encuentran motivados a seguir</p> | <p>Junio 2012 –diciembre 2020 No inició el programa Ancestros.</p> | <p>A julio 2023: 100% Datos de encuesta:</p> | <p>Base de Datos con Respuestas de las Encuestas</p> | |

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| | <p>creando y registrando sus obras para promover su cultura.</p> | | <p>Población: 123 niños Muestra: 86 niños Parámetros de determinación de tamaño muestra por método estadístico: Nivel de confianza: 95%. Margen de error máximo previsto: 6%.</p> | |
|--|--|--|---|--|

C.9.2. Resultados en la reducción de la brecha de igualdad de género

La experiencia no ha sido desarrollada utilizando instrumentos o herramientas de enfoque de género; sin embargo, se viene trabajando con varones y mujeres de una manera inclusiva y voluntaria.

C.9.3. Resultados en la reducción de riesgos de corrupción

La experiencia no ha sido desarrollada utilizando instrumentos o herramientas para la reducción de riesgos de corrupción.

C.9.4. Otros resultados alcanzados no descritos en secciones anteriores

Con la creación de la obra colectiva denominada “Uchi Augmatui – Los niños relatan”, obra que contiene cuentos escritos por 23 niños awajún, registrada por derechos de autor ante el Indecopi, se logró que a través de una estrategia comercial, se insertaron tres cuentos en una primera edición en los empaques de chocolates de la empresa Mana Products & Services EIRL, para la venta de 1500 unidades a un valor de s/ 20.00 soles por cada uno, siendo que el 50% de la venta recaudada (s/ 15.000.00 soles), benefició a 270 niños de la escuela bilingüe N° 16705 de la comunidad awajun ubicada en Urakusa, estos chocolates son únicos por poseer tres características importantes:

1. El diseño de la portada de los tres ejemplares de chocolates titulados “La rana y la rata”, “El Hijo del Hombre que casi fue comido por el tigre” y “El pescador” son piezas gráficas únicas elaboradas por el artista plástico amazonense Luis Miguel Portilla Tuesta, que se sumó a este proyecto como voluntario, trabajo realizado sin costo alguno (diseños protegidos por derechos de autor ante el Indecopi).
2. La parte interna del empaque de chocolate posee un código QR donde se visualiza a un niño awajún con su vestimenta típica narrando su cuento en su lengua materna y subtítulo al castellano.
3. Bajo el enfoque de responsabilidad social, se logró recaudar el 50% de la venta de chocolates hasta el mes de junio del 2023, la cual suma S/15,000.00 soles, que fue destinado para la compra de materiales educativos conforme al acuerdo celebrado entre el centro educativo y la chocolatería maná, entrega que se realizó el 19 de agosto del 2023.

C.10. Información complementaria

Estrategias de comercialización:

[Presentación de los chocolates con 03 historias escrito por niños awajun en primera edición coleccionables y tres diseños de dibujos de niños awajun que están serigrafados en las botellas de pisco.](#)

[Video de Chocolatería maná informando del trabajo realizado con las historias de los niños y el total de venta recaudado de s/ 15.000.00 soles.](#)

Videos:

[Video de niño awajun contando su cuento en su lengua materna subtítulo al castellano, con animación de dibujos.](#)

[Reportaje del canal internacional “Telemundo” sobre los 23 niños escritores awajun que crearon su cuento “Uchi Augmatui”.](#)

[Reportaje de Latina sobre los cuentos Uchu Augmatui, escrito por 23 niños awajun y registrado por derechos de autor.](#)

[Reportaje “Modo Bicentenario” de los niños awajun sobre sus 23 cuentos “Uchi Augmatui”.](#)

[Entrevista en Tv Peru en su programa Ñuqanchik sobre el programa Ancestros. \(ver desde el minuto 2.25\)](#)

[Video elaborado en inglés para presentación a la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.](#)

[Video de reunión de presentación a la OMPI](#)

[Video de la Chocolatería Maná donde cuenta su experiencia con los chocolates Uchi Augmatui.](#)

[Videos de niños contando su experiencia dentro del Programa Ancestros con la creación de sus obras](#)

[Video de aliados contando su experiencia dentro del Programa Ancestros](#)

[Entrevista en programa de indecopi sobre el Programa Ancestros.](#)

Notas de prensa:

[Nota de prensa “Niño Haciendo Patria – 2022”.](#)

[Nota de prensa de entrega de certificados por derechos de autor de los 23 niños awajun.](#)

[Nota de prensa de los chocolates con cuentos awajun “Uchi Augmatui” en la expo-amazonica del año 2022.](#)

[Nota de prensa de la visita a las indígenas Shushug y Pakui.](#)

[Nota de prensa de la presentación del programa Ancestros a las Unidades de Gestión Educativa Local de la Dirección Regional de Educación de Amazonas.](#)

[Apoyo de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual al Programa Ancestros](#)

[Nota de prensa de presentación del Programa Ancestros ante la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual – OMPI.](#)

[Documento presentado por la Misión Permanente del Perú con sede en Ginebra, hacia la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual para el apoyo al programa Ancestros.](#)

[Documento \(inglés y español\) confirmando el apoyo por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual al programa Ancestros](#)

[Postulación de niña para embajadora de la Propiedad Intelectual](#)

[Primera presentación de niña Dayana con su obra a la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, para postulación como embajadora de la Propiedad Intelectual en el Perú.](#)

[Galería Fotos:](#)

[Fotografías de reunión de trabajo con Aliados.](#)

[Fotografías de sensibilización en comunidades indígenas.](#)

[Fotografías de la entrega de certificados por derechos de autor de los 23 niños awajun.](#)

[Fotografías del lanzamiento de los chocolates con cuentos awajun “Uchi Augmatui” en la expo-amazonica del año 2022.](#)

[Fotografías del evento Primera Edición “Niños Haciendo Patria – 2022”.](#)

[Fotografías de presentación del programa Ancestros a las Unidades de Gestión Educativa Local de la Dirección Regional de Educación de Amazonas.](#)

[Fotografías del trabajo de campo del equipo de la Oficina Regional del Indecopi Amazonas.](#)

[Fotografías de la presentación del Programa Ancestros ante la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual – OMPI](#)

[Obras de los niños participantes:](#)

[Obra 1: Uchi Augmatui](#)

[Obra 2: Sueños, esperanza y superación](#)

[Obra 3: Herencias](#)

[Obra 4: Un mundo mejor para todos](#)

[Obra 5: Magia y realidad inspiradas en Arguedas](#)

[Obra 6: Las aventuras de dayana y su potrillo quapo.](#)

[Obra 7: Cuentos, mitos y leyendas de Amazonas.](#)

[Obra 8: Memorias en un lienzo de hilo](#)

[Obra 9: ChocoCocinando](#)

[Obra 10: lina Muunji Usuamu](#)

[Certificado de obras registradas y en trámite](#)

[Información adicional:](#)

[Lista de estudiantes sensibilizados](#)

[Lista de 123 niños creador de obras.](#)

[Ahorros en la ejecución del programa.](#)

[Ayuda memoria y lista de los 70 niños que serán reconocidos en el evento “Haciendo Patria 2023 – Segunda Edición”, a realizarse este 25 de julio del 2023.](#)

[Programación del evento “Haciendo Patria 2023 –Segunda Edición”.](#)